VAUPÉS



Voces y rostros
de las economías campesinas

SENA

Proyecto investigativo



Caracterización

de las poblaciones de las economías campesinas y populares

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas
Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía

2025

Servicio Nacional de Aprendizaje
Jorge Eduardo Londoño Ulloa
Director General del SENA

David Enrique Garzón García
Director de Promoción y Relaciones Corporativas

Natalia Grajales Urrego
Directora del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Yudy Torres Pérez
Coordinadora Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía

Créditos de esta cartilla
Autor
María Paula Vargas Parra
Investigadora temático

Corrección de edición y estilo
Érika Tibavija Alfonso
Comunicadora Social

Dunia Oriana González Rodríguez
Editora

Equipo de investigación – Proyecto Nacional
Caracterización de las Poblaciones de las Economías Campesinas y Populares

Andrés Cuervo Ulloa
Dinamizador del proyecto

Luisa Paola Roa Bernal
Mónica Andrea Mesa Alvarado
Ricardo Andrés Lozada Rodríguez
Investigadores Temáticos

Valeria Moreno Ochoa
Pablo Jamil Fayad Morales
Investigadores Junior

Carmen Johanna Ardila Gutiérrez
Diagramación
Diseñadora gráfica

Primera edición, 2025
Bogotá - Colombia
ISBN:

Tabla de contenido

Presentación **9**
Introducción **13**
Servicios SENA **17**
CampeSENA 18
Full Popular 19

1. Marco Conceptual **20**
1.1. ¿Qué significa ser campesino o campesina? 20
1.2. ¿Qué son las economías campesinas? 22
1.3. Economías para la vida: campesinas, populares y del cuidado 24
1.4. ¿Quiénes hacen parte de las economías campesinas? 29
1.5. Territorialidades de la economía campesina 31
1.6. Sistemas agroalimentarios de las economías campesinas 31
1.7. Derechos del campesinado 32
1.8. ¿Por qué es importante proteger los derechos del campesinado y sus economías? 36

2. Particularidades departamentales - Vaupés **40**

3. Comprensiones de las economías de la tierra o campesinas **44**
3.1. Voces diferenciales en Vaupés 49

4. Saberes y prácticas en las economías de la tierra o campesinas de Vaupés **57**

5. Aspectos que considerar en las áreas que fortalece el SENA desde las economías de la tierra o campesinas vaupesenses **60**

6. Recomendaciones transversales en Vaupés **73**
6.1. Recomendaciones por área que fortalece el SENA en Vaupés 73

Referencias **75**

Índice de imágenes

Imagen 1. Metodología general del proceso....14
Imagen 2. Alcance 2024-2025....15
Imagen 3. Metodología sistematización de recomendaciones por áreas....16
Imagen 4. Territorialidades de las economías campesinas....31

Índice de gráficas

Gráfica 1. Posición del Vaupés a nivel nacional (entre 33)....40
Gráfica 2. Pobreza multidimensional en Vaupés....41

Índice de Fotografías

Fotografía 1. Producción agrícola diversificada en economías campesinas del Vaupés....43
Fotografía 2. Transporte fluvial como medio de conectividad en el territorio del Vaupés....45
Fotografía 3. Propagación de especies en vivero como práctica productiva de las economías de la tierra en el Vaupés....47
Fotografía 4. Participación comunitaria en espacios de diálogo y construcción colectiva en el Vaupés....48
Fotografía 5. Ofrenda simbólica elaborada por participante del taller en el Vaupés....50
Fotografía 6. Elaboración artesanal de canasto para ofrenda en taller de caracterización en el Vaupés....54
Fotografía 7. Maloca tradicional como espacio de organización comunitaria en el Vaupés....58
Fotografía 8. Desarrollo de actividad participativa en taller de caracterización en el Vaupés....62
Fotografía 9. Cultivo de cacao como práctica productiva de las economías campesinas en el Vaupés....65
Fotografía 10. Productor en labores de manejo del cultivo de cacao, evidenciando prácticas agrícolas y conocimientos tradicionales del territorio....67
Fotografía 11. Trabajo en unidad productiva local en el Vaupés....70
Fotografía 12. Crianza de cerdos como actividad productiva en las economías campesinas del Vaupés....73

SIGLAS

AD: Agencia de Desarrollo Rural.

ANMUCIC: Asociación Nacional de Mujeres Campesinas, Negras e Indígenas de Colombia.

ANT: Agencia Nacional de Tierras.

ANUC: Asociación Nacional de Usuarios Campesinos.

ANZORC: Asociación Nacional de Zonas de Reserva Campesina.

APE: Agencia Pública de Empleo.

AUNAP: Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca.

CNA: Coordinador Nacional Agrario.

CNMH: Centro Nacional de Memoria Histórica.

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

DNP: Departamento Nacional de Planeación.

DRI: Desarrollo Rural Integrado.

ECV: Encuesta de Calidad de Vida.

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

FENSUAGRO: Federación Nacional Sindical Unitaria Agropecuaria.

FIDA: Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola.

FIES: Escala de Experiencia de Inseguridad Alimentaria.

FMPTP: Foro Mundial de Pescadores y Trabajadores de la Pesca.

ICANH: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

ICA: Instituto Colombiano Agropecuario.

IDEMA: Instituto de Mercadeo Agropecuario.

IGAC: Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

IPBES: Plataforma Intergubernamental sobre Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos.

IPCC: Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático.

JAC: Junta de Acción Comunal.

LGBTIQ+: Diversidades sexuales y de género.

MADR: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

MAELA: Movimiento Agroecológico de América Latina y el Caribe.

MST: Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra.

OMS: Organización Mundial de la Salud.

ONU: Organización de las Naciones Unidas.

OXFAM: Oxford Committee for Famine Relief.

PIB: Producto Interno Bruto.

PIDCP: Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.

PIDESC: Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

PMA: Programa Mundial de Alimentos.

RENAF: Red Nacional de Agricultura Familiar.

RUV: Registro Único de Víctimas.

S**ENA:** Servicio Nacional de Aprendizaje.

TLC: Tratado de Libre Comercio.

UNDROP: Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Campesinos.

UNICEF: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

UPRA: Unidad de Planificación Rural Agropecuaria.

WWF: Fondo Mundial para la Naturaleza.

Presentación



- **Jorge Eduardo Londoño Ulloa**
  Director General **SENA**

El papel de las poblaciones, que hacen parte de las economías campesinas y populares, es fundamental en el desarrollo, impulso y crecimiento económico de Colombia. Con frecuencia sus aportes se pasan por alto (son marginados de las dinámicas económicas predominantes), pero son ellas y ellos quienes cultivan el 70 % de los alimentos que se consumen en el país, generan un porcentaje similar del empleo nacional y, con su trabajo, construyen carreteras, edificaciones, transportan, cocinan y sostienen dinámicas comunitarias y de cuidado. En resumen, constituyen la base para la gestión y reproducción de la vida tanto en el campo como en las ciudades.

Por estas razones, resulta clave enfocarse en estas poblaciones para proteger sus derechos y bienestar, considerando que, a lo largo de los años, no han sido protagonistas de las conversaciones, acuerdos y legislación que transforman las políticas públicas en realidades. Es deber del Estado reconocerles, atenderles y dignificarles mediante acciones concretas, pertinentes y sostenibles.

En este proceso es crucial hablar de economías en plural, dado que las prácticas de las economías campesinas y populares se distancian de las lógicas capitalistas y competitivas: no se centran en la maximización o acumulación de los ingresos, ni en la concepción del trabajo como una mercancía. Por el contrario, desde sus actividades productivas también buscan velar por el cuidado y el bienestar de sus familias, comunidades, tierras y territorios, tanto en sus dimensiones sociales y bioculturales.

Ahora bien, conectando las realidades de las personas campesinas y de quienes hacen parte de las economías populares con los procesos, estrategias y quehacer del Servicio Nacional de Aprendizaje (**SENA**), es pertinente mencionar los siguientes datos:

Hace 40 años, casi el 50 % de las personas acompañadas por la institución eran campesinas; sin embargo, actualmente ese número disminuyó drásticamente al 7 %.

En torno a estas cifras se identifican múltiples factores: la falta de garantías para vivir dignamente en el campo, políticas centradas en las grandes empresas ubicadas en las ciudades, dificultades de comercialización, altos costos de insumos, excesiva intermediación, vías en mal estado y condiciones desfavorables en los Tratados de Libre Comercio (TLC). También, predominó una concepción negativa del campesinado, reemplazándolo por eufemismos como: «empresarios del campo», una connotación de desprecio hacia la vida y culturas campesinas, asociándolas con atraso e ignorancia. Esto estimuló patrones de desarraigo, pérdida de identidad y una ausencia histórica de un apoyo real al desarrollo rural como motor económico del país. En consonancia con esta urgencia, el **SENA** creó desde el 2023 la estrategia llamada **CampeSENA**.

Con esto presente, es pertinente señalar que, en la Encuesta de Calidad de Vida del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2025a), 10.408.000 personas mayores de 15 años se identificaron subjetivamente como campesinas en Colombia. Aunque representa 25,4 % de la población del país, esta cifra disminuyó en 232 mil personas respecto al año 2023, evidenciando una tendencia que, de no atenderse oportunamente desde entidades responsables y políticas públicas pueden incidir de manera negativa en la soberanía alimentaria y en el cuidado de los territorios.

En cuanto a las personas que hacen parte de las economías populares, es necesario destacar que no existen cifras oficiales que caractericen plenamente a estas poblaciones. Este hecho hace aún más relevante el ejercicio de caracterización que adelanta la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas, que se explicará más adelante.

Sin embargo, algunos datos permiten aproximarse a los entornos donde estas economías se desarrollan. En Colombia, por ejemplo, existen 5.297.252 micronegocios (DANE, 2025b). El informe de Tejido Empresarial señala que el 94,9 % de las empresas activas del país son microempresas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,

2025). Este panorama se complementa con las 13.325.525 personas que trabajan en condiciones de informalidad, cifra que equivale al 55 % de la población ocupada (DANE, 2025c).

Con estas cifras en consideración, es importante tener presente que las personas de las economías populares han participado de los servicios del **SENA** durante años; aunque, en 2023 se creó la estrategia Full Popular, diseñada para atenderles de manera diferencial, integral e incluyente, al igual que sucede con el campesinado a través de CampeSENA. Ambas estrategias buscan visibilizar, acompañar, asesorar y brindar herramientas flexibles y adaptadas para responder de manera más precisa a los derechos y las necesidades de estas poblaciones.

Estas iniciativas se articulan con el llamado del Gobierno Nacional consignado en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, «Colombia potencia mundial de la vida», cuyo propósito es promover la Reforma Agraria y el desarrollo rural, reconociendo plenamente los derechos del campesinado y de las personas de las economías populares, mejorando su calidad de vida, sus prácticas, saberes, territorios y actividades productivas.

Durante la actual administración, el **SENA** ha adelantado diversas acciones orientadas a este fin, entre ellas: Banco de Instructores Campesinos; Formación Especializada para Economías Campesinas y Formación Especializada para Economías Populares; Evaluación y Certificación de Competencias Laborales.

También, se implementaron criterios de flexibilización para facilitar el acceso de personas campesinas y de las economías populares a sus diferentes servicios, los cuales obedecen a las circunstancias y realidades territoriales.

Adicionalmente, se ajustó la oferta educativa y el diseño curricular, junto con un mayor acercamiento entre el **SENA** y organizaciones campesinas de alcance nacional y regional.

Para cumplir esta misión, actualmente se están promoviendo acciones participativas de escucha, construcción y diálogo social, potenciando un proceso de caracterización para comprender y analizar sus actividades económicas, redes de trabajo, formas de organización y elementos socioculturales.

El objetivo es generar recomendaciones que permitan ajustar la oferta de servicios acorde con las realidades, necesidades y propuestas de estas poblaciones y sus economías.

La tarea no termina aquí, sino que apenas comienza. Aunque se han logrado avances importantes, es necesario que la escucha se traduzca en acciones rápidas, coherentes y sostenibles. Al mismo tiempo, se busca animar al campesinado y a personas de las economías populares a apropiarse de este proceso como una oportunidad para exigibilidad de derechos, la cercanía con la entidad y la transformación profunda de sus ritmos, procedimientos y composición.

El **SENA** siempre ha contado con sus voces y rostros; ahora es momento para reverdecer esa identidad y fortalecer «el convite» con la entidad.

Reconocer, dignificar y saber acompañar a estas poblaciones es aportar a la soberanía alimentaria, a la protección de las semillas, el agua y la biodiversidad; además es apoyar la generación de empleos domésticos, familiares y comunitarios, que históricamente han estado excluidos de acceder a crédito, insumos, espacios de trabajo y condiciones mínimas para su florecimiento, mientras enfrentan la inseguridad de la informalidad, de las calles y la violencia asociada al conflicto armado.

El **SENA**, en articulación con el Gobierno Nacional, le apuesta al cambio y lo seguirá haciendo. La continuidad y sostenibilidad de esta transformación reside en las fuerzas vivas del territorio y en la consciencia social de sus funcionarias, funcionarios, servidoras, servidores e instructores, quienes son el arte y alma de la entidad, y que, en muchos casos, también provienen de familias y comunidades campesinas y populares.



Introducción

Teniendo clara la intención y relevancia institucional del proceso de Caracterización de la Población de las Economías Campesinas y Populares, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) desarrolló, entre 2024 y 2025, un ejercicio investigativo y participativo que recorrió las **33 regionales del país**.

Durante 2024, la investigación combinó un diseño cualitativo, basado en talleres participativos y grupos focales, con un componente cuantitativo apoyado en fuentes secundarias oficiales, tales como encuestas y registros administrativos relacionados con condiciones de vida, empleo, educación, producción y tejido empresarial.

En el diseño e implementación del proceso se incorporaron los enfoques de derechos humanos; diferencial por género y orientaciones sexuales, etario y étnico; y de acción sin daño.

Imagen 1. Metodología general del proceso



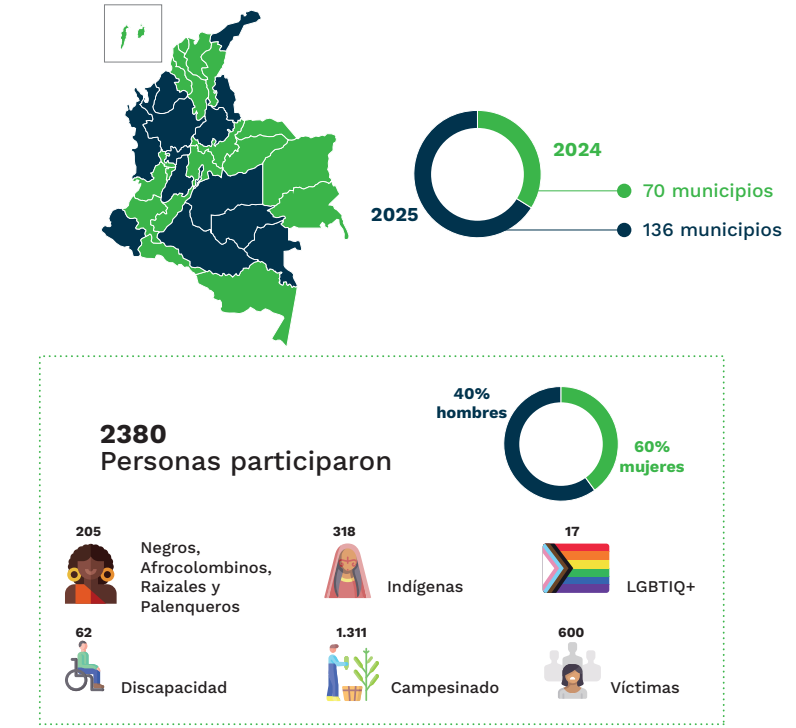
Fuente. Elaboración propia, 2025.

En el componente cualitativo se hizo una revisión de fuentes secundarias con información departamental sobre inseguridad alimentaria, ordenamiento social de la propiedad, pobreza multidimensional, nivel educativo, Producto Interno Bruto (PIB) por sectores económicos y victimización por conflicto armado.

Este ejercicio permitió contextualizar al equipo técnico sobre cada territorio, así como complementar la información cualitativa de los talleres, soportando o contrastando las afirmaciones y hallazgos que se encontraron.

En 2025, se priorizaron capitales o municipios cercanos a capitales, convocando a representantes de organizaciones de diferentes municipios que reflejaran la diversidad de sectores económicos; subregiones y enfoques diferenciales (mujeres, LGBTIQ+, juventudes y grupos étnicos). El objetivo fue contar con voces legítimas y ampliamente reconocidas, capaces de ofrecer reflexiones colectivas sobre su territorio, sus economías y sus comunidades, evitando diagnósticos individuales o centrados exclusivamente en cada organización.

Imagen 2. Alcance 2024-2025



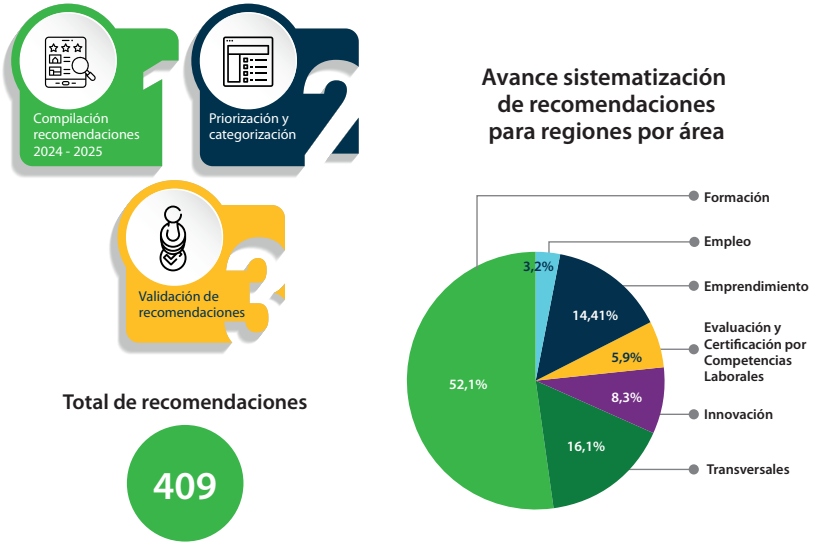
Fuente. Elaboración propia, 2025.

En la ruta participativa, los talleres se desarrollaron como escenarios de diálogo social, privilegiando la escucha y el intercambio a través de metodologías orientadas al reconocimiento y autorreconocimiento de los sentires, experiencias y pensamientos sobre las actividades económicas, los cambios en el territorio, las problemáticas y las soluciones por enfoque poblacional. Esto permitió la construcción colectiva de propuestas y recomendaciones dirigidas a la oferta de servicios del SENA.

Es importante señalar que la representatividad buscada no corresponde a una muestra estadística o probabilística, sino a una **representatividad cualitativa** que recogió percepciones, apreciaciones y propuestas de las personas asistentes. A través del diálogo grupal y las plenarias, las personas participantes matizaron, contrastaron u opusieron puntos de vista, generando una lectura amplia y situada del territorio.

La etapa de sistematización y análisis de las recomendaciones incluyó fases sucesivas de compilación, sistematización, categorización por áreas de servicios y priorización según recurrencia, impacto y correlación entre categorías. En total, se identificaron **409 recomendaciones**, con resultados diferenciados por áreas de servicios (ver Imagen 3).

Imagen 3. Metodología sistematización de recomendaciones por áreas



Fuente. Elaboración propia, 2025.

Los primeros resultados de la sistematización de recomendaciones fueron socializados con las direcciones nacionales y regionales del SENA, cumpliendo con la devolución ética y transparente que debe acompañar todo proceso investigativo.

En esta cartilla, la primera parte presenta un marco conceptual por economías, según corresponda, que sirve como fundamento técnico de los temas abordados en los talleres y como referente teórico para consulta. Posteriormente, se incluye una descripción sucinta de las áreas de servicios del SENA, así como las estrategias **CampeSENA** y **Full Popular**, que vienen respondiendo desde antes a varias necesidades y recomendaciones expresadas por las poblaciones.

El centro de la cartilla reúne la información sistematizada de cada taller, con los detalles del diálogo que se sostuvo, una escritura que busca, en la medida de lo posible, recuperar el tono y sentir de lo conversado, sus pausas, ires y venires, intercalando entre las palabras de las personas, junto con cifras y acotaciones del equipo investigador, priorizando la voz de quienes protagonizaron el proceso y destacando sus propuestas.

Las cartillas se proyectan como herramientas para la divulgación de las necesidades, propuestas y recomendaciones de estas poblaciones dirigidas al SENA, así como hojas de ruta de incidencia para validar, apropiar e implementarlas al interior de la entidad, como en articulación con otras instituciones públicas.

En su momento, esta información fue conocida al interior del SENA. Ahora, con estas publicaciones, tanto las personas participantes como la ciudadanía, en general, pueden acceder a esta información pública, que recogen los sentires y pensamientos que palpitan y cuidan los territorios de donde nos llegaron sus voces y rostros.

Estas cartillas son, a la vez, memoria y herramienta. **Memoria** porque recogen las voces, preocupaciones, propuestas y saberes de quienes sostienen día a día las economías campesinas y populares. **Herramienta** porque pone esa información al servicio de la toma de decisiones institucionales del SENA, con miras a adecuar y fortalecer su oferta de formación, emprendimiento, empleo, innovación y certificación de competencias laborales, en coherencia con sus mandatos y con las apuestas de país para el reconocimiento y garantía de derechos de las poblaciones vinculadas a las economías campesinas y populares.

Las cartillas no constituyen un punto final, sino un punto de partida. Su propósito último es servir como insumo para la planificación, la toma de decisiones y el diálogo permanente entre el SENA, las comunidades campesinas y populares y las instituciones del Estado.

Servicios SENA

Emprendimiento

Impulsa el emprendimiento a través de la **Ruta Emprendedora SENA** que incorpora los servicios de orientación, entrenamiento para fortalecer sus habilidades blandas y técnicas, así como acompañamiento especializado para la formulación de planes de negocio, la formalización y el fortalecimiento de unidades productivas formales.

Desde esta Ruta Emprendedora, también se cuenta con el Fondo Emprender como capital semilla de la entidad para la financiación de iniciativas productivas con un enfoque en aquellas de la economía campesina y popular y de carácter asociativo.



Servicios

- **Crear**
- **Fortalecimiento empresarial**
- **Fomento de la economía campesina**
- **Fondo Emprender**

Competencias laborales

Reconoce los aprendizajes adquiridos por las personas a lo largo de su vida, a través de experiencias, procesos y acompañamientos distintos a los de una institución educativa formal. Identifica posibles brechas, fortalece la cualificación del talento humano y permite la certificación de sus competencias.



Servicios

- **Evaluación y Certificación por Competencias Laborales**

Innovación

Promueve la competitividad y el desarrollo tecnológico a través de la implementación de los planes de acción, planes de intervención, proyectos de modernización e investigación dando respuesta a problemas sociales relevantes desde la innovación y apropiación tecnológica.

De manera complementaria, fortalece la productividad, sostenibilidad y competitividad de las economías campesinas y populares, integrando los saberes locales con conocimientos técnicos del SENA. Su quehacer se articula con la Extensión Campesina, reconociendo la innovación como un proceso comunitario y territorial que responde a los contextos reales y a los proyectos de vida de las familias y organizaciones campesinas.



Servicios

- **Tecnoparques**
- **Extensionismo Productivo Campesino**
- **Competitividad y Desarrollo Tecnológico**

Formación

Define la oferta de programas y desarrolla currículos formativos que permiten acceder a conocimientos actualizados, técnicas especializadas y competencias que responden al sector productivo.



Servicios

- **Formación Complementaria**
- **Formación Titulada**

Empleo

Identifica los intereses ocupacionales de las personas y fortalece sus habilidades blandas y laborales mediante talleres participativos, facilitando así el ingreso al sector productivo. Además, acompaña el mejoramiento de habilidades ocupacionales, la creación de la hoja de vida y la preparación para entrevistas, ofreciendo orientación sobre oportunidades laborales que pueden ser de interés, así mismo presta el servicio de intermediación laboral a través del cual el sector empresarial pública las vacantes y los buscadores de empleo registran sus hojas de vida con el fin de postularse a ellas.



Servicios

- **Agencia Pública de Empleo**
- **Orientación Ocupacional**

CampeSENA

Es una estrategia creada mediante el Acuerdo 003 de 2023, del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), para generar y articular mecanismos de atención diferencial, integral e incluyente dirigidos a las campesinas y los campesinos. Esta estrategia reconoce sus particularidades sociales, culturales, económicas y territoriales, y facilita el acceso a los programas de formación y a los servicios misionales de la entidad.

En el marco de esta estrategia, la **Extensión Campesina** constituye uno de los principales ejes de implementación, a través del cual se articulan la conformación y el acompañamiento de Núcleos Campesinos como formas organizativas y territoriales que impulsan la cohesión social, la gobernanza comunitaria y la transición agroecológica.

Su desarrollo integra procesos participativos de diagnóstico territorial, intercambio de saberes, formación basada en la metodología campesina a campesina, jornadas de campo, fortalecimiento organizativo y articulación con redes y nodos agroindustriales.

CampeSENA contribuye a la reforma agraria, a la soberanía alimentaria y a la territorialización de la paz, al dinamizar las economías campesinas y garantizar el acceso diferencial, integral e incluyente a los servicios del SENA. Asimismo, reconoce al campesinado como sujeto de derechos y valora los saberes propios como base para la construcción de soluciones técnicas, productivas y comunitarias en los territorios.

Full Popular

Es una estrategia creada mediante el Acuerdo 009 de 2023 como la ruta institucional del SENA para generar y articular mecanismos de atención diferencial, integral e incluyente dirigidos a las economías populares. Su propósito es facilitar el acceso de personas trabajadoras, unidades productivas y organizaciones populares a los programas de formación y a los servicios institucionales, promoviendo la productividad, el fortalecimiento organizativo, el reconocimiento social y la mejora de los ingresos.

En su implementación territorial, Full Popular se desarrolla mediante procesos de organización comunitaria, fortalecimiento productivo y consolidación de Redes Populares, articuladas a los circuitos económicos campesinos. Su acción parte de la caracterización regional de las dinámicas populares, la construcción de acuerdos entre formas organizativas campesinas y populares, el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales, logísticas y de asociatividad, y la articulación con nodos agroindustriales.

La estrategia promueve la soberanía alimentaria, la justicia económica y la vida digna mediante circuitos de comercialización campesinos y populares, redes de cooperación y procesos formativos pertinentes, reconociendo las prácticas y sistemas de vida populares como parte esencial del abastecimiento territorial y como un componente estratégico para la implementación de la reforma agraria y la reducción de brechas urbanas y rurales.



1. Marco Conceptual

1.1. ¿Qué significa ser campesino o campesina?

El concepto de lo campesino ha evolucionado significativamente. Las luchas campesinas por la tierra y por derechos sociales y políticos fortalecieron a este sector como sujeto político. En consecuencia, la academia y los movimientos sociales desarrollaron enfoques más integrales que hoy reconocen su multidimensionalidad y su papel crucial en ámbitos fundamentales como la lucha contra el hambre y la conservación de la agrobiodiversidad (Edelman, 2022; Elver, 2020).

Este marco conceptual converge en un punto central: la enorme diversidad cultural y ecosistémica, reflejada en una multiplicidad de medios de vida y economías, lo que genera tensiones entre dos visiones contrapuestas: la que ve en el territorio un espacio para la extracción ilimitada e inconsciente de recursos (agua, suelos, selvas, hidrocarburos, etc.) y la que comprende que el desarrollo económico debe ajustarse a los límites y ritmos de la naturaleza.

En este escenario, las agriculturas campesinas, familiares, étnicas y comunitarias se enmarcan en las corrientes de las economías para la vida; por ello, es fundamental reforzar los principios, saberes y prácticas que constituyen su esencia en coherencia con la definición propuesta por La Vía Campesina (2009) en su «**Declaración de los Derechos de los Campesinos y Campesinas**», la cual resultó clave fundamental para la posterior adopción de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Campesinos y de Otras Personas que Trabajan en las Zonas Rurales en 2018 (ONU, 2018):

> **«Una persona campesina es un hombre o una mujer de la tierra que tiene una relación directa y especial con la tierra y la naturaleza a través de la producción de alimentos y otros productos agrícolas. Las campesinas y campesinos trabajan la tierra por sí mismos; dependen sobre todo del trabajo en familia y de otras formas a pequeña escala de organización del trabajo. Las campesinas y campesinos están tradicionalmente integrados en sus comunidades locales y cuidan el entorno natural y los sistemas agroecológicos» (La Vía Campesina, 2009).**

En Colombia, el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH, 2020), como resultado de la Sentencia STP2028-2018 de la Corte Suprema de Justicia, constituyó un grupo de personas expertas para conceptualizar el campesinado y definir elementos para su caracterización.

> **Campesino:** ***«sujeto intercultural, que se identifica como tal, involucrado vitalmente en el trabajo directo con la tierra y la naturaleza, inmerso en formas de organización social basadas en el trabajo familiar y comunitario no remunerado o en la venta de su fuerza de trabajo» (ICANH, 2020, pág. 7).***

La conceptualización del ICANH define al campesinado mediante cuatro dimensiones fundamentales: **territorial, cultural, productiva y organizativa**. Este reconocimiento abarca ámbitos: individual, familiar y colectivo; caracterizados por: un arraigo profundo con el territorio; una identidad diferenciada; el desarrollo de sistemas productivos diversos integrados a los mercados; la gestión autónoma de agroecosistemas resilientes; y formas propias de organización política.

Las organizaciones campesinas y sociales en Colombia han propuesto definiciones amplias e integrales tanto de lo campesino como de las **poblaciones pescadoras**.

> **El campesinado** ***«comprende tanto las personas individuales como el colectivo en el que confluyen los individuos por los lazos políticos, económicos, culturales y organizativos que los unen. Asimismo, la categorización del campesinado no está limitada a la tenencia de la tierra exclusivamente, dado que las distintas nociones coinciden en que existen campesinos sin tierra –quienes están vinculados a esta con relaciones precarias de trabajo rural– y pescadores, artesanos y pequeños mineros. Por último, el campesinado es un sujeto intercultural e histórico, por lo que su identidad no es monolítica, sino que, por el contrario, es fluida y puede convivir con otras identidades cuando una persona se autorreconoce como campesina e indígena o campesina y afrodescendiente» (Güiza, Bautista, Malagón, & Uprimny, 2020).***







Pescador *«es un sujeto que tiene una relación directa con el agua, el cual generalmente carece de tierra y fundamenta su actividad con expresiones culturales, organizativas y familiares que le permiten ejercer el manejo sustentable de los ecosistemas y recursos pesqueros, de los cuales depende su forma de vida, trabajo y reproducción social. Al ser pescador artesanal, depende de las condiciones óptimas en que se encuentren los mares, ríos, ciénagas y demás cuerpos lacustres donde se desarrolle la actividad». (Convención Nacional Campesina, 2022). Se estima que, en Colombia, hay 113.000 pescadores formalizados y alrededor de 36.000 acuicultores, lo que podría indicar que aproximadamente 300.000 personas dependen de manera directa o indirecta de estas actividades (AUNAP, 2024).*

«Más del 80 % de la producción acuícola mundial procede de pequeños y medianos piscicultores, de los cuales casi el 90 % viven en Asia (ONU, 2019, pág. 4)».



La producción total de pesca nacional en 2022 (pesca más acuicultura) fue de 320.000 toneladas (la acuicultura aportó el 60 %). La pesca continental en 2021 aportó 21.000 toneladas, mostrando una drástica disminución en comparación con las 61.000 toneladas que registró en 1987 (FAO, 2023).

1.2. ¿Qué son las economías campesinas?

La visión tradicional concebía las economías campesinas como meras actividades rurales de producción alimentaria (agricultura, ganadería, pesca y uso de recursos naturales), asociadas a una economía de subsistencia supuestamente destinada a extinguirse. Dicha perspectiva, justificada en la necesidad de modernizar el campo, identificaba la racionalidad económica campesina como un freno al desarrollo de las fuerzas productivas (Hidalgo, 2015; Houtart, 2014). Estas ideas no solo motivaron, sino que cimentaron el modelo de la Revolución Verde, que impone una visión homogénea de la economía rural al pretender sustituir las lógicas campesinas por un paradigma extractivista, productivista e hiperindustrializado.

Para Jan Douwe Van der Ploeg, la agricultura campesina constituye el eje de las economías campesinas que, a su vez, son una de las expresiones más representativas de lo que él denomina «economías del trabajo». Este sociólogo expresa que

la agricultura es: *«el encuentro, la interacción continua y la transformación mutua del trabajo humano y de la naturaleza viva. Es el trabajo el que convierte los recursos naturales en bienes para la alimentación humana [...] Sin trabajo, no hay agricultura»* (Ploeg, 2025). Para Van der Ploeg (2014), la agricultura campesina se caracteriza por la experimentación, la acumulación de saberes y prácticas, por su resiliencia y capacidad de producir bajo diversas condiciones ambientales, por enriquecer la biodiversidad y por generar riqueza y desarrollo local.

El rol protagónico de la familia en el desarrollo de sus actividades constituye otra de las características relevantes de las **economías campesinas**. La Resolución 464 de 2017, que estableció para Colombia los «Lineamientos estratégicos de política pública para la agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria», reconoce el trabajo familiar y comunitario como pilar fundamental de las agriculturas y **economías campesinas**. Dicha resolución reconoció acertadamente la relevancia de los medios de vida campesinos al formular un concepto que hoy es un referente para formuladores de política pública y personas académicas en América Latina.

Economía campesina, familiar, étnica y comunitaria



«Sistema de producción, transformación, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios; organizado y gestionado por los hombres, mujeres, familias y comunidades (campesinas, indígenas, negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras) que conviven en los territorios rurales del país. Este sistema incluye las distintas formas organizativas y los diferentes medios de vida que emplean las familias y comunidades rurales para satisfacer sus necesidades, generar ingresos y construir territorios; e involucra actividades sociales, culturales, ambientales, políticas y económicas. La economía campesina, familiar y comunitaria abarca una diversidad de estrategias productivas incluidas la agricultura, la ganadería, la pesca, la acuicultura, la silvicultura, el aprovechamiento de los bienes y servicios de la biodiversidad, el turismo rural, las artesanías, la minería artesanal, y otras actividades de comercio y servicios no vinculadas con la actividad agropecuaria. En este sistema predominan las relaciones de reciprocidad, cooperación y solidaridad, y el desarrollo de sus actividades se fundamenta en el trabajo y mano de obra de tipo familiar y comunitaria; y busca generar condiciones de bienestar y buen vivir para los habitantes y comunidades rurales». *(Gobierno de Colombia, 2017).*

En el mundo, «las explotaciones agrícolas de hasta 20 hectáreas producen el 59 % de los cultivos alimentarios clave ocupando solo una cuarta parte de las tierras agrícolas, lo que pone de manifiesto su alta productividad. Asimismo, muestra que la producción de alimentos a pequeña escala representa una proporción significativa de cultivos esenciales para una alimentación saludable, como raíces y tubérculos, legumbres, frutas y hortalizas» (FIAN Internacional, 2025, pág. 17)





Según el Censo Nacional Agropecuario 2014, en Colombia existen 2.370.009 unidades de producción agropecuaria. De estas, 1.433.584 (el 60,49 %) operan con un 50 % o más de mano de obra familiar (Cortés, y otros, 2024, pág. 121).

En Colombia hay 3.625.797 predios rurales de propiedad privada que abarcan 49.333.680 hectáreas (47 % del área rural nacional). El 65.8 % se cataloga como microfundio (de 0 a 3 ha), el 17.1 % minifundio (de 3 a 10 ha), el 6.6 % como pequeña propiedad (de 10 a 20 ha), el 9.7 % como mediana propiedad (de 20 a 200 ha) y el 0.8 % como latifundio (200 ha o más). (IGAC, 2023)



En el mundo hay 570 millones de granjas, de las cuales, entre el 70 y 90 % pertenecen a la agricultura familiar y campesina. La mayoría de las granjas se encuentran en la República Popular de China (35 %) y en la India (24 %). (Lowder, Skoet, & Singh, 2014).

De acuerdo con el (DANE, 2025d, pág. 7), entre febrero y abril de 2025, el 54,9 % de la población campesina ocupada era trabajador por cuenta propia, el 23,5 % era obrero o empleado particular, el 10,2 % jornalero o peón, el 4,2 % era trabajador familiar sin remuneración, el 3,0 % era empleado doméstico, el 2,5 % patrón o empleador y el 1,7 % trabajaba con el gobierno.



1.3. Economías para la vida: campesinas, populares y del cuidado

La economía comprende el conjunto de actividades —producción, distribución y consumo— orientadas a satisfacer necesidades vitales y alcanzar un buen vivir colectivo. Sin embargo, desde una perspectiva política más amplia, su esencia no

reside en factores técnicos, sino en las relaciones de poder que determinan la distribución de la riqueza colectiva: quiénes se benefician y quiénes quedan excluidos (Chang, 2022). Frente a esto, las «economías para la vida» buscan reorientar dicha riqueza hacia poblaciones y territorios marginados. Esto implica: 1) limitar la acumulación extrema mediante políticas fiscales progresivas, y 2) priorizar inversiones en restauración ecológica y en bienes públicos y comunales. El objetivo es democratizar el acceso a la riqueza y al conocimiento, mejorando así la calidad de vida en las zonas excluidas (Hickel, 2021; Santo Padre Francisco, 2015, pág. 60; Hinkelammert & Mora, 2009).

Las economías campesinas desempeñan aquí un papel fundamental. Sus medios de vida y sistemas productivos integran saberes y prácticas ancestrales que preservan activamente la agrobiodiversidad. Esta realidad contrasta radicalmente con el agroextractivismo, modelo que prioriza el diseño de paisajes uniformes de monocultivos, sacrificando bosques y desplazando la diversidad de los policultivos tradicionales, junto con el uso intensivo de maquinaria pesada que degrada la estructura del suelo y su microfauna, la aplicación de insumos sintéticos que alteran los ciclos naturales, y la imposición de una lógica codiciosa que erosiona las cosmovisiones locales (Fakhri, 2021; Mejía, 1995). Como diría Mario Mejía, la tarea de las economías campesinas es «**trabajar por la vida y para la vida**» (Mejía, 2020).



La mujer cumple un rol fundamental en el cuidado de las economías campesinas y populares. Gestiona las huertas familiares y comunitarias, se hace cargo de jardines y casas de adulto mayor, comedores comunitarios, conserva las semillas, preserva la gastronomía local y cuida de la familia. También realiza tareas tradicionalmente masculinas, como la ganadería, el manejo de maquinaria y otras labores de gran esfuerzo físico, y participa activamente en la organización colectiva y las luchas por la reforma agraria, el cuidado de la naturaleza y la dignificación campesina. Esta diversidad de roles, sin embargo, no es reconocida, imponiendo cargas extremas a las mujeres. En un contexto patriarcal, esta invisibilidad genera exclusión y violencias. Integrar esta realidad es esencial para una economía del cuidado. (Kaur & Monsalve, 2025; SENA, 2025a)

La economía del cuidado, por su parte, se fundamenta en una visión amplia que reconoce el cuidado como dimensión esencial para garantizar y sostener la vida humana y no humana (Departamento Nacional de Planeación, 2025d). El cuidado trasciende las tareas domésticas orientadas a niños, niñas, personas mayores o personas con necesidades específicas, extendiéndose a actividades que construyen entornos propicios para una vida comunitaria plena.

Según el DNP, entre 2020 y 2021, las mujeres rurales trabajaron diariamente alrededor de 14 horas, recibiendo remuneración del 39 % del tiempo total trabajado, frente a los hombres rurales que trabajaron poco más de 11 horas diarias, recibiendo el 73,9 % de remuneración (Departamento Nacional de Planeación, 2025d).

Las economías populares, funcionan como procesos de articulación para la vida, ya que sus integrantes —personas, familias y organizaciones— mejoran, entre otros aspectos, el acceso a alimentos, bienes y servicios fundamentales para el bienestar de las comunidades de menores ingresos (Coraggio, 2020, pág. 13).



> **«La Economía Popular se basa en el trabajo (dependiente o autónomo) y abarca las redes familiares, comunitarias y asociativas. Combina autoconsumo, intercambio, transferencias monetarias y acceso a bienes públicos, dependiendo fundamentalmente de la fuerza de trabajo para sostener proyectos de vida digna. Su unidad básica es el hogar, extendiéndose a emprendimientos y cooperativas. No es solo economía de pobres; es la base de una economía solidaria, opuesta a la lógica competitiva del capital». (Coraggio, 2020)**

Las economías campesinas, populares, comunitarias y del cuidado se erigen en pilares de esta economía para la vida, en tanto sus procesos económicos (producción, distribución y consumo) fomentan la armonía entre la humanidad y el resto de las formas de vida. Su propósito es explorar el potencial humano más allá de la codicia y organizar la sociedad de modo que garantice el buen vivir colectivo (Hinkelammert & Mora, 2009).

Por lo tanto, estas economías para la vida requieren un acompañamiento integral del Estado y la sociedad para garantizar los derechos de quienes las ejercen además de proteger sus cosmovisiones y territorialidades.

El círculo virtuoso que generan las tres economías (campesinas, populares y del cuidado) resulta fundamental en un mundo que presenta altos niveles de inseguridad alimentaria.

Entre 2022 y 2024, las regiones más afectadas fueron el Caribe (53,3 %), África Occidental (61,4 %) y Asia Meridional (40,4 %), seguidas por África Septentrional (33,9 %), América Central (26,4 %) y América del Sur (24,1 %). Colombia, como se ha señalado, no escapa a esta realidad: un 27,7 % de su población sufre inseguridad alimentaria (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura-FAO, 2025).

La inseguridad alimentaria se asocia con la pobreza monetaria que, de acuerdo con el DANE (2025e), en 2024 afectaba al 31,8 % de la población —**una cifra que, si bien refleja una leve mejora frente al 34,6 % de 2023, sigue siendo alarmante**—.

Por su parte, la pobreza multidimensional alcanzó al 11,5 % de los colombianos, con una incidencia mucho mayor en centros poblados y zonas rurales dispersas (24,3 %), lo que evidencia profundas desigualdades territoriales (DANE 2025e).

La pobreza es una condición que, lamentablemente, suele determinarse por el lugar de nacimiento y las condiciones sociales del entorno familiar y comunitario. Un estudio de Dávalos y Monroy (2025) señala que el nivel de escolaridad de los padres es un factor fundamental para la movilidad social, es decir, para que las nuevas generaciones logren mejorar sus condiciones de vida.

En Colombia, esta situación se refleja de manera preocupante: el promedio de años de escolaridad cursados de la población campesina es de apenas 6,3 años para quienes residen en centros poblados y rurales dispersos, y de 7,8 años para los que habitan en cabeceras municipales. Esto indica que, en promedio, la población campesina no completa siquiera la educación básica secundaria.

La situación es aún más crítica para las personas de 35 años o más, entre las cuales el promedio de escolaridad desciende a 4,9 años en zonas rurales dispersas y centros poblados, y a 6,8 años en las cabeceras municipales (DANE, 2024).

Precisamente, la desigualdad es un problema global y estructural. Algunos datos lo confirman:

«En 2024, la riqueza conjunta de los diez hombres más ricos del mundo se incrementó, en promedio, en casi 100 millones de dólares al día» *(OXFAM, El saqueo continúa, 2025, pág. 9)*

«Si cualquier ciudadano corriente hubiera ahorrado 1.000 dólares estadounidenses al día desde hace 315.000 años, seguiría siendo menos rico que cualquiera de estos 10 hombres» *(OXFAM, El saqueo continúa, 2025, pág. 9).*

«Aunque perdiesen un 99 % de su riqueza, cualquiera de las diez personas más ricas del mundo seguiría siendo milmillonaria» *(OXFAM, El saqueo continúa, 2025, pág. 9)*

«El 1 % más rico de la población mundial genera tantas emisiones de carbono como los dos tercios más pobres de la humanidad» *(OXFAM, 2024, pág. 5).*

«El 1 % más rico de la población mundial posee el 43 % de los activos financieros globales» *(OXFAM, 2024, pág. 5)*

«Una trabajadora del sector sociosanitario necesitaría 1.200 años para ganar lo que un director general de una de las 100 empresas más grandes acumula en promedio en tan solo un año» *(OXFAM, 2024, pág. 5)*

OXFAM (Rodríguez, 2025), con datos de World Inequality Database, asegura que en Colombia, en 2022, la población del 1 % más rico acaparó ocho veces más riqueza que el 50 % más pobre, una cifra que muestra que, si bien no es de las más altas de América Latina, sí es considerada elevada para las metas deseadas de justicia social.

1.4. ¿Quiénes hacen parte de las economías campesinas?

La Resolución 464 de 2017 reconoce la diversidad de actores en las economías campesinas. Establece que estas incluyen no solo a personas y comunidades campesinas, sino también a comunidades indígenas, negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras que desarrollan actividades rurales y coexisten en diversos territorios reconociendo la interculturalidad en estas economías.

Además, incorpora la pluriactividad económica, abarcando actividades productivas tradicionales y no tradicionales (agricultura familiar, minería artesanal, pesca artesanal, acuicultura, comercio, generación de energías alternativas, turismo rural, etc.) como servicios vinculados a dichas economías. También campesinos y campesinas que trabajan por cuenta propia, como empleados, jornaleros, trabajadores familiares no remunerados, empleados domésticos, empleadores o incluso funcionarios públicos (DANE, 2025d).

La interculturalidad y la pluriactividad incluyen a jóvenes, mujeres, indígenas y pueblos negros que combinan las actividades agropecuarias con la minería artesanal, pesca, comercio, acuicultura, generación de energías alternativas y agroturismo (Cortés y otros; Caracterización y tipologías de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria con enfoque agrobiocultural, 2024, pág. 121). También, se incluyen campesinas y campesinos que trabajan por cuenta propia, como empleados, jornaleros, trabajadores familiares no remunerados, empleados domésticos, empleadores o incluso funcionarios públicos (DANE, 2025d).

«Del total de la población que se autorreconoce como negra, mulata, afrodescendiente, afrocolombiana, palenquera o raizal, el 39,2 % también se considera como campesina. Del total de la población que se reconoce como indígena, el 55,4 % también se considera campesina» (DANE, 2023, pág. 42).

Según la Encuesta Nacional de Calidad de Vida –ECV (2024), el total de la población de 15 años y más que se identificó subjetivamente como campesina en 2024 fue de 10.408.000, que equivale al 25,4 % de la población en ese grupo de edad. De esta, el 10,8 % reside en cabeceras, frente al 77,4 % que se encuentra ubicada en centros poblados y rural disperso (DANE, 2025a).

Las Naciones Unidas (2018), extienden esta caracterización a cuidadores familiares, comunidades trashumantes, nómadas y seminómadas, personas sin tierra, y trabajadores migrantes o temporales, en sectores agrícolas, forestales, acuícolas o agroindustriales.

El campesinado también se configura como sujeto colectivo, a través de asociaciones productivas hasta grupos dedicados a la protección ambiental (ríos, humedales, selvas), la defensa de derechos, la lucha por la tierra y las semillas, la reparación por daños de la violencia y los feminismos campesinos, entre otras.

A nivel internacional, destaca La Vía Campesina (fundada en 1993), quizás la organización más importante a nivel mundial, que agrupa al menos a 200 millones de campesinas y campesinos en 81 países (La Vía Campesina, s.f.). Otra red significativa es el Foro Mundial de Pescadores y Trabajadores de la Pesca (FMPTP), que reúne a 41 organizaciones de pescadores artesanales y trabajadores de la pesca de los cinco continentes, trabajando por la defensa de sus derechos humanos fundamentales y la justicia social (Global Network for the Right to Food and Nutrition, 2025). También es representativo como referente global el Movimiento de los Trabajadores Rurales sin Tierra de Brasil creado en 1984 y que actualmente cuenta con al menos 1.500.000 afiliados (MST, 2024).

En Colombia existe una multiplicidad de organizaciones campesinas. Entre las de alcance nacional más destacadas se encuentran la Federación Nacional Sindical Unitaria Agropecuaria (FENSUAGRO), la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (ANUC), la Asociación Nacional de Mujeres Campesinas, Negras e Indígenas de Colombia (ANMUCIC), la Red Nacional de Agricultura Familiar (RENAF), Agrosolidaria, el Movimiento Agroecológico de América Latina y el Caribe (MAELA), la Asociación Nacional de Pescadores Artesanales de Colombia, el Congreso de los Pueblos, el Coordinador Nacional Agrario (CNA), Fuerza Nacional Campesina y la Asociación Nacional de Zonas de Reserva Campesina (ANZORC).

Estas organizaciones, y muchas otras, han sido vitales para la preservación de las culturas campesinas en Colombia.







1.5. Territorialidades de la economía campesina

Las economías campesinas son sistemas de conocimiento ancestral que condensan saberes ecológicos complejos, prácticas sostenibles arraigadas en el territorio y cosmovisiones únicas que entienden la relación con la naturaleza como un vínculo de reciprocidad y respeto (Cortés y otros, 2024). Para que perduren y se transmitan a las nuevas generaciones se requieren territorialidades protegidas donde puedan ejercer, preservar y revitalizar sus formas de vida.

Imagen 4. Territorialidades de las economías campesinas



Fuente. Elaboración propia modificado de Cortés, y otros, (2024, págs. 229-245).

1.6. Sistemas agroalimentarios de las economías campesinas

Los argumentos presentados evidencian la importancia fundamental del campesinado, tanto por su rol en la producción alimentaria y la generación de riqueza, como por preservar un patrimonio biocultural crucial para la sostenibilidad de la vida. En su esencia, sostiene un vínculo profundo con la tierra, que desafía la mirada reduccionista promovida por las lógicas culturales y económicas de la Revolución Verde.

Sistemas como la agricultura sintrópica, la agricultura natural, la agroforestería, los bosques comestibles, la milpa, la chagra amazónica y los sistemas anfibios (que integran agricultura y pesca) constituyen policultivos de alta diversidad genética (Mejía, 1995; Ford & Nigh, 2019; Nicholls, Henao, & Altieri, 2015). Estos modelos gestionan los agroecosistemas de manera natural, priorizando el abastecimiento de alimentos para la familia y la comunidad. Además, mediante sus diseños y prácticas, promueven una relación armónica dentro de ecosistemas más amplios.

Los agroecosistemas campesinos y étnicos albergan muchas de las respuestas a las múltiples crisis que afectan a la humanidad: hambre, calentamiento global, malnutrición, degradación de suelos y contaminación de fuentes hídricas, entre otras.

Entre los diseños y técnicas campesinas destacan: el manejo integrado de aguas y suelos mediante curvas de nivel; la conservación del suelo con terrazas elevadas y cobertura vegetal; el enriquecimiento de la tierra a través de abonos orgánicos, abonos verdes y microorganismos benéficos (como los fijados por leguminosas); prácticas de cultivo como la rotación y asociación; la captación de agua lluvia; y la integración de especies maderables con cultivos y animales. (Altieri & Nicholls, 2010)

La dimensión organizativa resulta crucial para la preservación de sus economías. Prácticas como la mano vuelta, mano cambiada, las mingas (de trabajo, pensamiento, cosecha o movilización), los convites, el trueque, así como ferias, mercados y celebraciones culturales, son fundamentales. A ellas se suman metodologías clave como «Campesino a Campesino», las escuelas agroecológicas y la Investigación Acción Participativa (Machín, Roque, Ávila, & Rosset, 2010; Cárdenas, 1989). Estas prácticas reconocen la capacidad de innovación de las comunidades rurales, su autonomía y acción política.

1.7. Derechos del campesinado

Por su condición humana, el campesinado es titular de todos los derechos humanos. Su fundamento jurídico primordial se encuentra en la Carta Internacional de Derechos Humanos, compuesta principalmente por la Declaración Universal de De-

rechos Humanos (1948), el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC, 1966) y el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (PIDCP, 1966).

De este marco se derivan 27 convenios, además de numerosas directrices y protocolos destinados a garantizar estos derechos universalmente (ONU, s.f.). Asimismo, el campesinado cuenta con derechos específicos, reconocidos tras sus luchas globales por el acceso a la tierra, la soberanía alimentaria, la defensa del territorio y la protección de las semillas. Este proceso lo ha consolidado como un sujeto político clave, logrando avances que trascienden su rol como productor de alimentos.

La concentración de la tierra en el mundo se intensificó a partir del año 2000. Este fenómeno ha creado una marcada desigualdad: el 1 % de las explotaciones concentra el 70 % de las tierras agrícolas mundiales, mientras que los pequeños productores representan el 84 % de las explotaciones, pero solo producen en el 12 % de la tierra (FIAN Internacional, 2025).

En Colombia, la distribución de la tierra rural presenta una marcada desigualdad. Los microfundios (menores de 3 hectáreas), a pesar de constituir el 65,8 % del total de predios, solo ocupan el 4 % del área rural total. En contraste, los latifundios (más de 200 hectáreas), que representan apenas el 0,8 % de los predios, concentran el 44 % del área rural de propiedad privada. Esta concentración se refleja en que el 1 % de los propietarios posee el 49,85 % del área rural privada (IGAC, 2023).

La red global campesina emplea menos del 25 % de las tierras agrícolas para cultivar alimentos que nutren a más del 70 % de la población y usa aproximadamente 10 % de la energía fósil y no más del 20 % del agua que demanda la totalidad de la producción agrícola (ETC Group, 2017).

En este contexto, la *Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Campesinos y de Otras Personas que Trabajan en las Zonas Rurales* (United Nations Declaration on the Rights of Peasants and Other People Working in Rural Areas-UNDROP) constituye un hito trascendental para el movimiento campesino global, ya que subraya la necesidad de su pleno reconocimiento (ONU, 2018).

Aunque todos los derechos reconocidos son fundamentales, uno sintetiza muchos de ellos: la soberanía alimentaria. Para que las comunidades decidan autónomamente sobre sus sistemas agroalimentarios, es indispensable garantizar otros derechos como el acceso a tierra fértil y agua, la participación en decisiones políticas, el reconocimiento de sus territorialidades y formas organizativas, y la protección de sus cosmovisiones.

«La Soberanía Alimentaria es el derecho de los pueblos a alimentos saludables y culturalmente apropiados, producidos mediante métodos ecológicamente respetuosos y sostenibles, y su derecho a definir sus sistemas alimentarios y agrícolas. Pone las aspiraciones y necesidades de quienes producen, distribuyen y consumen alimentos en el centro de los sistemas y políticas alimentarias, en lugar de las demandas de los mercados y las corporaciones. Defiende los intereses y la inclusión de la próxima generación. Ofrece una estrategia para resistir y desmantelar el actual régimen corporativo de comercio y alimentación, y proporciona directrices para los sistemas alimentarios, agrícolas, ganaderos y pesqueros determinados por los productores y usuarios locales». (LvC, 2007)



Colombia adoptó de manera formal esa declaración en su constitución política con los Actos Legislativos 01 de 2023 y 01 de 2025.

Artículo 64: «El campesinado es sujeto de derechos y de especial protección, tiene un particular relacionamiento con la tierra basado en la producción de alimentos en garantía de la soberanía alimentaria, sus formas de territorialidad campesina, condiciones geográficas, demográficas, organizativas y culturales que lo distingue de otros grupos sociales. El Estado reconoce la dimensión económica, social, cultural, política y ambiental del campesinado, así como aquellas que le sean reconocidas y velará por la protección, respeto y garantía de sus derechos individuales y colectivos, con el objetivo de lograr la igualdad material desde un enfoque de género, etario y territorial, el acceso a bienes y derechos como a la educación de calidad con pertinencia, la vivienda, la salud, los servicios públicos domiciliarios, vías terciarias, la tierra, el territorio, un ambiente sano, el acceso e intercambio de semillas, los recursos naturales y la diversidad biológica, el agua, la participación reforzada, la conectividad digital, la mejora de la infraestructura rural, la extensión agropecuaria y empresarial, asistencia técnica y tecnológica para generar valor agregado y medios de comercialización para sus productos».



Otros hitos normativos recientes son:



1.8. ¿Por qué es importante proteger los derechos del campesinado y sus economías?

Desde la publicación del influyente informe Los límites del crecimiento (Meadows, Rande, Meadows, & Behrens, 1972) ha ido creciendo globalmente el cuestionamiento por parte de académicos, centros de pensamiento y organizaciones sociales hacia la viabilidad del sistema económico global. Su premisa fundamental sostenía que las lógicas de producción, comercialización y consumo rebasan la capacidad de regeneración de los ecosistemas, sus recursos y servicios.

La gravedad tanto de las causas como de los efectos de problemáticas como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación, la creciente desigualdad social, el hambre y diversos riesgos económicos, sociales y militares es consistentemente documentada en informes de prestigiosas instituciones.

Entre ellas destacan el Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, 2022), La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, FIDA, OMS, PMA, UNICEF, 2023), el Relator Especial para el Derecho a la Alimentación (Elver, 2020), la Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES, 2019; IPBES, 2024) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, 2024).

Desde 1970, el 75 % de la superficie del planeta ha sufrido alteraciones considerables. El 66 % de la superficie oceánica está experimentando cada vez más daños y se ha perdido más del 85 % de la superficie de humedales (IPBES, 2019, pág. 11). El cambio de uso de la tierra y la sobreexplotación– de animales, plantas y otros organismos son los impulsores principales.

«El sistema alimentario global en su conjunto (producción, empaquetado, transporte, cadena de frío y desperdicio) genera entre el 44 % y el 57 % de los gases responsables del cambio climático» (GRAIN, 2016).

33 % de los suelos del planeta están degradados por erosión, compactación, pérdida de materia orgánica, salinización, acidificación y contaminación) (FAO y GTIS, 2015).

Estos informes identifican como principales impulsores de la crisis ambiental global a la deforestación, los monocultivos, la contaminación, la pérdida de saberes ancestrales, el uso de agroquímicos y la degradación de suelos fértiles. Frente a esta problemática, proponen prácticas como la agroecología, la agroforestería comunitaria, los sistemas silvopastoriles, la pesca artesanal y la acuicultura a pequeña escala como alternativas esenciales. Estas no solo conservan la biodiversidad, sino que también mejoran la salud pública, mitigan el cambio climático y reducen el hambre.

En Colombia se deforestaron 79.256 hectáreas en 2023, cifra más baja reportada desde 2013. Las principales causas de la deforestación son: acaparamiento de tierras, ganadería extensiva, cultivos de uso ilícito, monocultivos, infraestructura ilegal, extracción Ilegal de recursos: incendios forestales, debilidad Institucional y presencia de grupos armados ilegales (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, 2024).

Hay 12.862 unidades de producción agropecuaria y 22.000 personas habitando en 37 Parques Nacionales Naturales. Un dato clave que resalta la importancia de reconocer la dimensión ecológica del campesinado (Duarte, 2022).

¿Y qué significa proteger los derechos del campesinado? Significa crear las condiciones necesarias para garantizar su bienestar y el desarrollo digno de sus medios de vida. Esto implica reconocer que el campesinado, tanto en Colombia como en el mundo, ha sido históricamente víctima de múltiples violencias —económicas, sociopolíticas y culturales—, razón por la cual merece una protección especial.

El SENA, consciente de esa deuda social, creó la estrategia **CampeSENA** con el propósito de dignificar y reconocer al campesinado colombiano como sujeto de derechos. Su objetivo es fortalecer la economía rural, mejorar el acceso a los programas de la entidad y potenciar las capacidades y conocimientos de esta población.

Todo ello con un enfoque de justicia social, ambiental y económica, adaptándose a la diversidad territorial y cultural para generar nuevas oportunidades, aumentar los ingresos y mejorar la calidad de vida. En 2024, mediante esta estrategia, el SENA (2025b) alcanzó los siguientes números:

- 459.847 cupos en Formación Profesional integral.
- 148.475 personas de las economías campesinas atendidas en el programa de emprendimiento.
- 414 unidades productivas campesinas creadas.
- 72.312 certificaciones de competencias laborales expedidas.

En el mundo hay 735 millones de personas padecieron hambre en 2022, aprox. 9 % de la población mundial (FAO, FIDA, OMS, PMA, UNICEF, 2023). En Colombia hay una prevalencia de inseguridad alimentaria moderada o grave del 25,5 %. Sin embargo, este indicador es desigual: Aumenta al 28,2 % en hogares con jefatura femenina, disminuye al 23,1 % en aquellos con jefatura masculina, y se incrementa significativamente al 35,4 % en hogares con jefatura campesina (sin distinción de género) (DANE, 2025f).

Según el informe Guerra contra el campesinado (1992-2020), 211.724 campesinos fueron víctimas de violencia sociopolítica y 4.549.658 sufrieron desplazamiento forzado (Bautista y otros, 2022). Dos de cada cinco pescadores censados (39,3 %) manifestaron ser víctimas del conflicto (AUNAP, 2020).

Se han simplificado los agroecosistemas y las dietas en el mundo. De 6.000 especies de plantas aptas para la alimentación, solamente nueve abarcan el 66 % de la producción y consumo global de alimentos (FAO, 2019, pág. 9).

El índice de pobreza multidimensional de acuerdo con un censo tipo registro realizado por la AUNAP a 33.405 pescadores artesanales de la región Pacífica, Caribe y el área de influencia de Hidroituango arrojó como resultado que el 23,57 % eran pobres. En cuanto a los resultados de la pobreza medida por NBI, para el total de población censada se ubica en 68,46 %. Aproximadamente una de cada cinco pescadores(as) registrados en el Censo tipo registro no saben leer ni escribir (AUNAP, 2020).

En conclusión, proteger los derechos del campesinado es fundamental para su supervivencia y bienestar, y porque sus cosmovisiones, sistemas agroalimentarios, territorialidades y economías resguardan las soluciones que la humanidad necesita para enfrentar las múltiples crisis actuales; en especial el hambre, la desigualdad, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los problemas de salud, la contaminación hídrica y la degradación de los suelos fértiles.



2. Particularidades departamentales – Vaupés

El departamento del Vaupés es una Zona No Interconectada (ZNI), que ocupa el tercer puesto con mayor extensión de territorios étnicos dentro de los departamentos de Colombia. Cuenta con 47.961 habitantes, dentro de los cuales 40.810 hacen parte de resguardos indígenas, que se distribuyen en 27 pueblos y 256 comunidades. Sin embargo, la ONIC expone que actualmente se encuentran 13 pueblos del departamento en riesgo de extinción (Gobernación del Vaupés, s.f.).

Teniendo en consideración la cantidad de los pueblos que habitan en el territorio, es relevante mencionar que cada uno cuenta con rituales y celebraciones particulares. Por ejemplo, el Yuyuparí, que hace parte del pueblo Cubeo, es un ritual de iniciación para los hombres: incluye danzas, cantos y yagé, donde aprenden de su historia y cultura. También está el Bëkë, que hace parte del pueblo Desano, es un ritual de renovación y fertilidad que busca la salud del pueblo y abundancia en las cosechas por medio de cantos, ofrendas a los espíritus y bailes. En el tema cultural, es acertado mencionar que la UNESCO reconoció a los indígenas del departamento en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por los «He Yaia Keti Oka» con sus conocimientos míticos y cosmológicos (Gobernación del Vaupés, s.f.).

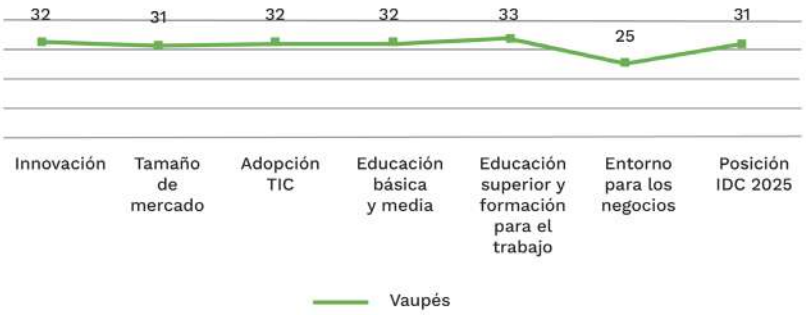
«Según la antigua sabiduría, el río Pirá Paraná es el epicentro de un vasto territorio conocido como el dominio de los jaguares de Yuruparí, donde los sitios sagrados están imbuidos de una energía espiritual esencial que nutre a todas las formas de vida en el mundo» **(Gobernación del Vaupés, s.f., pág. 69).**

Teniendo en cuenta la riqueza y pluralidad cultural de los habitantes del departamento, así como su alto nivel de dispersión, es necesario adecuar los servicios básicos y su acceso a una población que cuenta con estas características. Reconociendo que solo el 2 % de las personas logran llegar a su destino en menos de 3 horas, cuando la mayoría se enfrenta con distancias que son cubiertas en alrededor de 10 horas. A esto, es necesario agregar que hay corregimientos a los que solo se puede llegar por avión de monomotor y las pistas se encuentran en mal estado (Gobernación del Vaupés, s.f.).

Con el desafío de las distancias presente, y al hablar de los aportes que realizan los diferentes sectores al Producto Interno Bruto (PIB) del departamento es relevante mencionar que la agricultura, ganadería y pesca representa el 7,8 %. Dentro de los cultivos permanentes del departamento de Vaupés, los tres más fuertes son el plátano con un 34,7 % de la producción, seguido de la piña con un 26,3 % y la caña con un 25,4 %. Mientras que, en cuanto a los cultivos transitorios, los tres que predominan son la yuca con un 95,3 %, el ají con un 1,8 % y el maíz con un 1,4 % (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-Mincit, 2025).

Por otro lado, Vaupés cuenta con la posición 32 a nivel nacional en el Índice Departamental de Competitividad (IDC), que representa la situación de los departamentos frente al desarrollo. Esto a partir de 98 indicadores que identifican las barreras en el crecimiento de su productividad (Consejo Privado de Competitividad, 2025). Con esto presente, dentro de los indicadores tomados, se evidencia cómo el departamento se encuentra en los últimos 3 puestos en innovación, tamaño de marcado, adopción TIC, educación básica y media, educación superior y formación para el trabajo. A excepción del entorno para los negocios, donde cuenta con la posición 25 como se evidencia en la Gráfica 1.

Gráfica 1. Posición del Vaupés a nivel nacional (entre 33)

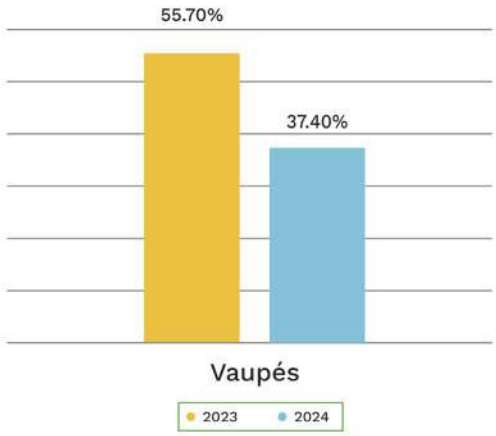


Fuente. Elaboración propia a partir de Índice Departamental de Competitividad (Consejo Privado de Competitividad, 2025).

Con esto presente, la participación de Vaupés en el PIB nacional del 2023 fue del 0,03 % con 427 miles de millones COP (Consejo Privado de Competitividad, 2025). Y en este escenario, como se evidencia en la Gráfica 2, la pobreza multidimensional continúa siendo un factor que atender.

Para esto es pertinente entender que la pobreza multidimensional se mide desde 5 aspectos que van más allá de los ingresos. Estos son: 1) acceso a servicios públicos domiciliarios y condiciones de vivienda, 2) trabajo, 3) salud, 4) condiciones de la niñez y juventud y 5) condiciones educativas del hogar. Cuando un hogar tiene al menos la privación del 33 % de estos indicadores, es considerado pobre multidimensionalmente (DANE, 2025e). Con esto presente, en la Gráfica 2 se observa una disminución del 18,3 % entre el año 2023 y 2024, lo que indica una mejoría en la calidad de vida de las personas en el departamento del Vaupés.

Gráfica 2. Pobreza multidimensional en Vaupés



Fuente. Elaboración propia a partir de DANE (2025e).

Con la consideración de esta situación, es pertinente plasmar de manera paralela el acceso a la alimentación de la población del departamento. Frente a esta, la Escala de Experiencia de Inseguridad Alimentaria mide el acceso a los alimentos en función de la frecuencia, calidad y cantidad. Teniendo esto presente, el 34,4 % del departamento de Vaupés contaba con prevalencia de la inseguridad alimentaria moderada o grave en los hogares en el 2023, y que aumentó al 46,1 % en el 2024 (DANE, 2025f). Estas cifras inciden sobre las economías, educación, salud, desarrollo social e igualdad, por ello combatirlas es el segundo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, s.f.).

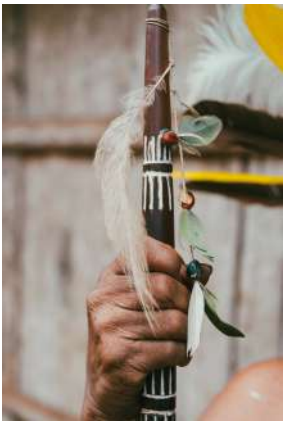
En cuanto a la historia del departamento es relevante tener presente que el auge de la explotación del caucho llegó al Vaupés entre 1870 y 1970, de la mano con la esclavitud de varios pueblos. También se presentó un genocidio indígena llevado a cabo por caucheros colombo peruanos, que motivó la migración de los sobrevivientes selva adentro. Esta situación fracturo la cosmovisión y estructura del mundo

indígena, acompañado de los internados y procesos de evangelización de órdenes religiosas; en las que se negó la posibilidad de aprender la lengua y costumbres propias a niños, niñas y adolescentes (Comisión de la Verdad, s.f.a).

En 1950, se fortaleció el comercio de pieles y en 1975 se dio la bonanza de la coca, que alteró los valores que se gestaban alrededor de esta planta medicinal desde las tradiciones indígenas. Con la coca llegaron aspectos políticos y militares de grupos armados al margen de la ley, de la mano con vacunas y el reclutamiento a jóvenes indígenas. Esto afectó a toda la comunidad, ya que en esta etapa se forman a los nuevos sabedores. Lo que profundizó aún más la pérdida de aspectos culturales, espirituales y de confianza a causa de señalamientos, y motivo el desplazamiento de algunas familias (Comisión de la Verdad, s.f.a). En este punto es clave reconocer que el departamento del Vaupés es un corredor estratégico para la producción y circulación de tropas y economías ilegales por su cercanía con Brasil (Comisión de la Verdad, s.f.b).

En 1988, se presentó la primera toma de las FARC a Mitú, la cual fue respondida desde el gobierno con militarización, lo que terminó afectando principalmente a las mujeres indígenas por ser estigmatizadas de ayudantes de la guerrilla. Diez años más tarde hubo una segunda toma, que aumentó la pérdida de independencia y confianza de las comunidades, mientras a la vez incrementó la migración. A pesar de esto, las comunidades buscan reconciliarse con el territorio (Comisión de la Verdad, s.f.a).

Teniendo en cuenta lo anterior, es pertinente mencionar que el Registro Único de Víctimas –RUV (2025) tiene identificadas 12.912 víctimas en el departamento del Vaupés. Dentro de las cuales sobre sale el hecho victimizante de desplazamiento forzado con 11.771 personas afectadas. Considerar que hay un contexto, personas, historias y sueños detrás de cada una de las cifras mencionadas en este acápite es necesario al momento de plantear estrategias y políticas que pretenden beneficiarles.





3. Comprensiones de las economías de la tierra o campesinas

Para iniciar es adecuado comprender un concepto de los indígenas que puede ser no muy familiar, este es la **chagra**. ***La chagra hace referencia a un pequeño cultivo con variedad de productos, al que se le da paso tumbando una parte de la selva para poder cosechar***. Cuenta con la particularidad de ser exclusivo para el autoconsumo diario, es decir, sin generar excedentes. También es rotativo, ya que luego de su periodo productivo, que varía de 3 a 5 años, los indígenas hacen una chagra en otro lugar y permiten que el monte crezca nuevamente allí.

Fotografía 1. Producción agrícola diversificada en economías campesinas del Vaupés



Nota. Cortesía participante del Taller de Caracterización de las Poblaciones de las Economías Campesinas.

Vaupés es una región que, en un principio fue completamente indígena y chagrera, giraba en torno a una cosmovisión más cercana con la madre tierra, los animales, las plantas y el equilibrio. Sin embargo, desde la colonización esta cultura ha sufrido algunos cambios y transformaciones, marcados por la religión, la lengua y la cultura occidental, con la que de una u otra forma parecen compartir.

Como se mencionó anteriormente, la región ha pasado por procesos de evangelización, por bonanzas de caucho, de pieles y de coca, y ha recibido migrantes que han llegado con ellas. Además, las estrategias de educación como los internados también han tenido influencia en sus perspectivas sobre la vida. Todos estos factores han generado cambios en las formas en las que se perciben los habitantes de Vaupés frente a su identidad y lo que es importante.

Es necesario tener presente este contexto al momento de evidenciar qué son las economías campesinas para quienes participaron del taller. Comprendiendo que, en este escenario, se priorizó hablar de economías de la tierra, aunque en algunos momentos surgieron ideas y cercanías con la parte campesina. Al definir estas economías, se destacó la importancia de tener una visión de bienestar colectivo, más que individual, aunque, ciertos participantes se refirieron a la envidia como algo que está presente en algunas comunidades.

> *«Entonces para mí una economía campesina y circular me parece que debería ser como el fundamento, debería [ser] como la base de esta sociedad, ya que ahí es donde salen la mayoría de las necesidades para una ciudad, para un pueblo, para una población. Y solidaria significa que siempre hay esa posibilidad de compartir con el vecino, compartir con el visitante. Si el vecino necesita ayuda, yo estoy en disposición de aportar un día de trabajo, de aportar una herramienta de aportar algo para que él también pueda tener esos beneficios que está buscando. Y también apoyo porque en el campo siempre hay apoyo»* **(Persona de las economías de la tierra o campesinas, Vaupés).**

A continuación se presenta otro relato de lo que es la economía campesina o de la tierra, refiriéndose a esta como la seguridad de quienes viven en el campo:



Audio Raúl

Además de esto, y teniendo en cuenta la importancia del medio ambiente y los ecosistemas, una de las personas que asistió al taller se refirió a estas economías desde la importancia de apostarle al equilibrio. Entendiéndolo como una forma desde la cual se aprovecha, pero también se cuida y se valora desde la cultura y conocimientos tradicionales.

«Yo creo que es un acuerdo, un acuerdo con la tierra, un acuerdo con las plantas, un acuerdo con la naturaleza para vivir de ello y con ello. No tanto, de pronto, pensando en la parte de la ganancia económica. Yo creo que la economía campesina es perfecta en sí porque usted puede sacar de ella su alimento, su comida, su sustento y vender los excedentes [...] yo creo que, si se piensa más en ese equilibrio que podemos tener con la naturaleza, con el campo, con la producción y miramos, yo creo que eso va a atraer mucha riqueza a nuestra vida» **(Persona de las economías de la tierra o campesinas, Vaupés).**

Al hablar de vender los excedentes es importante aclarar que con los ingresos que generan estas ventas pueden acceder a los productos que no cultivan, como por ejemplo la sal o el jabón, así como a los útiles escolares que requieren los niños y jóvenes para ir a la escuela. Además de esto, expusieron la importancia de cultivar y vender como parte de las economías de la tierra y campesinas. Que terminan siendo un medio para mejorar la calidad de vida que, a la vez, permite plantearse y construir otras oportunidades, donde se contempla lo económico y lo social.

«Uno como indígena joven, trabajar la tierra de nuestro territorio y sacar los productos de ahí para vender y tener un sustento para la familia y como dicen los compañeros, sólido y creciendo poco a poco, eso sería para mí» **(Persona de las economías de la tierra o campesinas, Vaupés).**

Fotografía 2. Transporte fluvial como medio de conectividad en el territorio del Vaupés



Nota. Canoas en el río Vaupés.

Con esto presente, es relevante mencionar que, en este departamento, hay problemas relacionados con el transporte, por ejemplo, algunas de las personas que viven alrededor de Mitú destacaron que hace más de 12 años no cuentan con transporte público. Una situación que afecta completamente su capacidad de estar conectados, teniendo en cuenta que se encuentran en veredas y resguardos que hacen parte de la capital. Lo que afecta su capacidad de comercialización y acceso a diferentes servicios.

A partir de la situación del transporte en la conectividad vial, se destacó la importancia de las voluntades políticas en este tipo de territorios. Por ejemplo, manifestaron percibir un mayor apoyo y compromiso por parte de cooperación internacional que interno. Esto a pesar de las transacciones que se realizan a los pueblos indígenas, pero según ellos, que no se suelen materializar en mejores condiciones para las comunidades debido a los intereses de algunos líderes. Con esta situación también viene una sensación de urgencia para ser sostenibles en las economías de la tierra y campesinas.

«El gobierno algún día nos va a quitar las transferencias, los bonos, algún día tendrá que acabarse eso. Porque tantos años llevamos nosotros con ese bendito o maldito será, porque hay líderes que viven de eso, deshacen y hacen lo que quieran, y los habitantes que en realidad aportan esa per cápita: ¿cómo viven? ¿Gracias a quién? A los líderes que muy mal, malísimo, lastimosamente hay que decirlo la verdad. […] Si nos llegan todos los años, esos millones y, ¿qué se ve? No se ve nada y ya no vamos a perder más el tiempo, vamos a organizarnos [en negocios propios]» **(Persona de las economías de la tierra o campesinas, Vaupés).**

Esta mención también permite considerar otros efectos de los bonos, frente a esta situación unas personas expusieron que, a veces, se benefician de esas circunstancias, pero necesitan adaptarse para ser autónomos para no depender. También mencionaron cómo desde las economías de la tierra o campesinas, a lo largo de los años, se han apropiado algunas herramientas y tecnologías de los occidentales. Como el hacha, que actualmente les permite tumbar el monte para hacer la chagra de una forma más rápida y efectiva. O como muchos que hoy en día tienen pozos de cachamas (pescados) porque por el alto consumo y pocos cuidados, los del río se están acabando.

Entonces, varios participantes frente a las economías de la tierra o campesinas hicieron explícita la importancia de seguir teniendo presentes la cultura y las costumbres tradicionales, mientras fortalecen el «músculo económico» en aras de ser

más independientes y autónomos. Por ejemplo, mencionaron cómo actualmente la comida llega por avión y enriquece a otras personas, cuando ellos pueden contar con las competencias para producirla mientras cuidan del medio ambiente. Esto lo dijeron haciendo énfasis en que cuentan con las mismas capacidades y que pueden gestionar herramientas para solventar sus necesidades.

Fotografía 3. Propagación de especies en vivero como práctica productiva de las economías de la tierra en el Vaupés



Fuente. Cortesía de Ulises Fidel Hernández.

«Todos estamos en el mismo nivel, no importa si es blanco, mestizo o indígena» **(Persona de las economías de la tierra o campesinas, Vaupés)**

«Producir algo [...] para ayudarles a la comunidad» **(Persona de las economías de la tierra o campesinas, Vaupés).**

Por último, un participante mencionó las claves que se necesitan para sembrar, poder generar la soberanía alimentaria de las comunidades y la seguridad alimentaria de las ciudades:

«A una parcela campesina usted no necesita llevar sino esfuerzo, dedicación y esperanza. Escuché hace poco a una persona diciendo que antes de poner la semilla en el suelo hay que sembrar esperanza para poder cosechar» **(Persona de economías de la tierra o campesinas, Vaupés).**

Destacó la importancia también de poder traslapar esa esperanza, esfuerzo y dedicación con la transformación de sus comunidades, reconocimiento de sus culturas y una gestión que les beneficie, promoviendo su autonomía y conocimientos.

3.1. Voces diferenciales en Vaupés

Teniendo en cuenta las definiciones dadas previamente alrededor de lo que son las economías de la tierra o campesinas para las personas que participaron en el taller del Vaupés, es relevante anotar que en este participaron 15 personas, dentro de las cuales estuvieron 4 mujeres y 11 hombres, de estos 12 se identificaron como indígenas, 9 como campesinos y 8 personas han sido víctimas del conflicto armado. Tener esto presente es importante, ya que permite comprender un poco los contextos de los que vienen las personas que aportaron desde sus experiencias y experticias para la elaboración de estas cartillas.

Fotografía 4. Participación comunitaria en espacios de diálogo y construcción colectiva en el Vaupés



Nota. Los trazos dibujados por los participantes, son traducidos en memorias y cultura.

En cuanto a las **mujeres**, ellas mencionaron que la mayoría son indígenas, destacaron su fuerza de trabajo, exponiendo que realizan al rededor del 90 % del que brinda estabilidad a sus hogares. Entonces, hay una sobre carga en la mujer, quien está encargada de sembrar, limpiar, cosechar, transformar y vender. Y es quien cuando llega al hogar sigue trabajando en torno a la cocina, los hijos, la pareja, la limpieza y cuidado de la casa. Es importante destacar que las labores del cuidado, entre ellas las tareas del hogar, son las que se aseguran de sentar las bases para reproducir la vida, desde el alimento y la garantía de condiciones básicas. Y a menudo no son reconocidas.

Además, es relevante tener presente que según el plan departamental de desarrollo, la mayoría de las mujeres indígenas del departamento que tienen alguna vinculación laboral se encuentran en cargos que tienen baja remuneración y calificación. Así como se presenta una segregación ocupacional por género, en la que ganan hasta un 20 % menos que los hombres, quienes a la vez tienen mayor poder de decisión (Gobernación del Vaupés, s.f.).

Teniendo en cuenta las labores que aumentan las cargas con las que cuentan las mujeres, el hombre es el encargado de cazar, pescar, socolar (eliminar arbustos) y tumbar la chagra. Sin embargo, el trabajo de las mujeres no es reconocido completamente por sus parejas ni comunidades. De la mano con esta situación, se expuso que hay una discriminación marcada hacia ellas.

«Se sigue con la mala costumbre de discriminar a las mujeres, usted no sabe, usted no hable, no opine» **(Personas de las economías de la tierra o campesinas, Vaupés).**

«Antiguamente, era para criar hijos y ser sirvienta de la casa, nada más. [Esto se] sigue viendo mucho en la región» **(Persona de las economías de la tierra o campesinas, Vaupés).**

«Hay personas que aún no se dan cuenta del rol de la mujer en la sociedad» **(Persona de las economías de la tierra o campesinas, Vaupés).**

De esta forma se evidencia un machismo marcado, que se traduce en que muchas mujeres son excluidas de la participación política y social. Esto se presenta por creencias atadas a su valor y su función, como se expuso en las citas previas. Mencionaron que otra de las problemáticas que están presentes en las mujeres, es el desconocimiento de elementos financieros y uso del dinero. Ya que, en ocasiones, no se cuenta con habilidades en torno a este tema y es malgastado, por ejemplo, en el consumo de alcohol.

Entonces, quienes participaron sugirieron la importancia de hacer talleres que fortalezcan habilidades en temas financieros y que promuevan su participación en diferentes escenarios. Así como desarrollar actividades que visibilicen y que permitan generar consciencia acerca de su rol, la importancia que tienen las labores que realizan y que se desarrollen estrategias para redistribuir las cargas con las que cuentan las mujeres.

Fotografía 5. Ofrenda simbólica elaborada por participante del taller en el Vaupés



Nota. María Lourdes Uribe dispone galletas elaboradas de coca, maíz y yuca como expresión vinculada a saberes y prácticas de las economías campesinas.

Por otro lado, se destacó que las mujeres son emprendedoras, buscan desarrollar estrategias para conseguir dinero que les permita solventar las necesidades de sus familias y de sus comunidades. A pesar de los desafíos que enfrentan, las mujeres que mencionaron que se sienten orgullosas de ser mujeres.

En cuanto a los **jóvenes**, los participantes destacaron que son deportistas y apoyan en sus comunidades desde la traducción o estando pendientes de los menores. También expresaron que tienen ideas y conocimientos nuevos e innovadores para el trabajo comunitario. Los jóvenes son un elemento clave para construir ideas y dar soluciones a las problemáticas a las que se enfrentan las comunidades. Esto lo hacen desde el liderazgo de algunas actividades y procesos donde buscan generar impactos positivos en la comunidad y el medio ambiente.

Frente a las problemáticas que identificaron los participantes sobresale la pérdida de identidad cultural. Mencionaron que esto incide en el desinterés y, por lo tanto, en el desconocimiento de los procesos agrícolas, que están ligados con aspectos tradicionales de sus pueblos. También, refirieron que la comunicación cada vez es

más escaza con los jóvenes y terminan aislándose y apartándose. En ocasiones, esto integra el consumo de manera problemática de sustancias psicoactivas, «elementos que suelen estar presentes cuando ocurren suicidios, o cuando deciden hurtar porque quieren algo que vieron en internet, pero no saben trabajar y conseguir dinero», según mencionaron los asistentes al taller.

Los participantes situaron como un factor que incide en esta problemática a los internados, pues, si bien, estas instituciones educativas buscan garantizar los derechos de los jóvenes, implican sacarlos de sus comunidades y entornos familiares por nueve meses. Esto se da porque es una de las pocas alternativas que existen para que tengan acceso a educación básica y media. De esta forma quedan lejos del cariño de sus familias y pueblos, así como de sus costumbres, historias, lengua y labores que solo se aprenden haciendo. Los participantes mencionaron que, incluso en ocasiones, los conocimientos que adquieren en los internados resultan descontextualizados a sus realidades y cosmovisiones.

«Ellos están aprendiendo, pero no están pensando en ponerlo en práctica» **(Persona de las economías campesinas, Vaupés).**

Expresaron que cuando regresan a las comunidades de los internados no les gusta apoyar en las labores comunitarias porque lo ven como demasiado trabajo y energía. También expresaron que en los internados suelen haber situaciones de matoneo, esto incrementa el estado de soledad y una necesidad afectiva de reconocimiento. Factores que los pueden poner en situaciones de vulnerabilidad como: depresión, consumo de estupefacientes o vinculación a redes criminales.

En cuanto a la disminución en el apoyo de labores comunitarias, una mujer manifestó que fue de visita a una comunidad sin víveres, entendiendo que en todas las comunidades se tiene una soberanía alimentaria. Pero cuando llegó no encontró nada, porque las nuevas generaciones de esa comunidad no estaban manteniendo las costumbres. De esta forma, el pasar un tiempo lejos de sus pueblos fomenta un desarraigo cultural, incluso en aspectos esenciales como las chagras, que todas las comunidades antes solían tener. Parte de esta problemática se evidencia en los siguientes fragmentos de relatos:

«Al volver de los internados no se integran de la misma forma, se quedan en el celular o en los vicios. Ya no va a pescar el muchacho, o la muchacha a la chagra» **(Persona de las economías campesinas, Vaupés).**

«En mi época no era así, nosotros teníamos costumbres, cuidar, curar, prevenir» **(Persona de las economías campesinas, Vaupés).**

«El problema es que [algunos] tienen mañas de la colonización como el cigarro o la marihuana» **(Persona de las economías campesinas, Vaupés).**

Mencionaron que, además, esta problemática se ve fortalecida por el exceso de tiempo libre, el mal uso de la tecnología, las ayudas que reciben y las políticas públicas descontextualizadas. Elementos que han atropellado la estabilidad que se tenía y transformado la mentalidad desde la que se toman las decisiones. Y los que eligen un camino laboral suelen buscarlo por fuera del departamento.

«Cuando uno llega a la juventud piensa que afuera hay mejores cosas y comienza a salir y a buscar una economía de trabajo» **(Persona de las economías campesinas, Vaupés).**

Teniendo esto presente, en el plan departamental de desarrollo, se menciona que los jóvenes se enfrentan a desafíos en lo personal y en lo profesional: relacionados con embarazos adolescentes, uso de sustancias psicoactivas, violencia social, falta de oportunidades de empleo y falta de acceso a la educación. Otro aspecto para destacar, es que, en el departamento, las lesiones autoinfringidas son la principal causa de muertes entre los 10 y 24 años (Gobernación del Vaupés, s.f.).

Debido a lo anterior, se recalcó la importancia de que la educación esté enfocada en actividades culturales y familiares, que permitan valorar más la cultura e identidad. Así como buscar mecanismos para que los jóvenes puedan sentirse amados.

Ahora, en cuanto a las personas que hacen parte de los sectores **LGTBIQ+** los participantes manifestaron que sobresalen por su liderazgo, son emprendedores y participan en actividades de recreación, artes y danzas. Aunque una de las problemáticas que observaron fue la discriminación. En este punto, el plan departamental de desarrollo menciona que la población de estos sectores tiene casi el doble de probabilidades de estar desempleada en el departamento, donde se presentan prejuicios y estereotipos a las personas de este sector (Gobernación del Vaupés, s.f.).

Frente a la discriminación se tuvieron diferentes perspectivas, algunas personas consideraron que esta se da porque quienes hacen parte de estos sectores se cierran. Sin embargo, al profundizar en la conversación, quienes participaron comentaron que en lo indígena no existe lo LGTBIQ+, solo existen los hombres y las mujeres. Desde la cosmovisión de estos pueblos, hacer parte de estos sectores se considera:

«Falta de protección, que no desarrolla sus habilidades como hombre o mujer» **(Persona de las economías campesinas, Vaupés).**

Explicaron que esta situación se expresa incluso desde el lenguaje, pues si la acción la desarrolla un hombre, la palabra se dice de una forma; si la hace una mujer, de otra. Lo que implica una discriminación intrínseca en el propio lenguaje y creencias a quienes hacen parte de los sectores LGTBIQ+. A pesar de esto, mencionaron la importancia de fomentar la participación activa de las personas que hacen parte de los sectores LGTBIQ+ en la comunidad, poderlos integrar sin verlos como un grupo diferente o excluido. Con esto presente, uno de los participantes expresó:

«Desde el liderazgo indígena peleamos con el gobierno porque no hay presupuesto para celebrar los pueblos indígenas, pero sí para ellos [que hacen parte de los sectores LGTBIQ+]» **(Persona de las economías campesinas, Vaupés).**

Esta situación refleja la importancia de prever los efectos que puede tener priorizar una población sobre otra, pues, en este caso, se comienza a tejer una inconformidad con el otro grupo, dado que se percibe una inequidad. Y plantearse la pregunta de cómo se puede atender de forma diferencial a las personas sin afectar a quienes no hacen parte de ciertos grupos, puede ser relevante para disminuir el riesgo de que estas apreciaciones y sensaciones se generen.

Por último, en cuanto a las personas que hacen parte de **grupos étnicos**, los participantes del taller mencionaron que en el Vaupés hay aproximadamente 5 raizales y 200 afros. Sin embargo, la mayoría de los habitantes del departamento son indígenas, con la excepción de algunos colonos o blancos que han llegado a lo largo del tiempo.

Fotografía 6. Elaboración artesanal de canasto para ofrenda en taller de caracterización en el Vaupés



Nota. Oscar Silva lleva su ofrenda de naranjas al taller.

En esta parte, se profundizó en los indígenas, destacaron que hay 27 etnias, dentro de las cuales al menos 3, que aún son nómadas o seminómadas están desapareciendo. Expusieron que si se va a hablar de los grupos étnicos es necesario traerlos a todos los presentes en el departamento, quienes se caracterizan por tener diferentes lenguas, historias que marcan su cultura y por especializarse en algún quehacer particular.

Frente a las características con las que cuentan los indígenas, expusieron que son ricos en tierra, pueden cultivarla y aprovecharla. Son buenos en la construcción de malocas y realizan artesanías con los elementos propios de la región como semillas, plumas, cerámica y madera.

Expusieron que se conservan tradiciones y saberes que permiten mantener la riqueza cultural del departamento, realizan armonizaciones para las ceremonias culturales y tienen gran capacidad de unión y colaboración. Lo que se ve reflejado en convites (espacios de encuentro para realizar actividades colectivas orientadas a la comunidad), mingas (trabajo colectivo que gira en torno a la reciprocidad entre vecinos y personas de la comunidad) y diálogos acerca de diferentes temas. De igual modo, destacaron que están aprendiendo la igualdad porque antes eran muy machistas.

«Antes la mujer no podía pescar, hoy pescan más que los hombres» **(Persona de economías campesinas, Vaupés).**

Se reconocen los progresos que se han tenido, en los que se ha desdibujado un poco la exclusión de algunas actividades para mujeres, aunque sería interesante considerar qué tanto se están involucrando los hombres en las labores que tradicionalmente estaban a cargo de las mujeres. También es pertinente mencionar que los problemas que identificaron fueron los procesos de aculturación, las implicaciones del «desarrollo» y el apoyo que reciben.

Frente al primero, mencionaron que antes era claro que había un guía espiritual y sabedor que velaba por su comunidad. Sin embargo, ahora hay unos que se lucran y realizan gestiones que los benefician de manera individual como se mencionó en el acápite de *comprensiones de economías de la tierra o campesinas*. Entonces, los liderazgos son una cuestión que incide en el desarrollo de aspectos comunitarios y culturales. No solo por la gestión del dinero, sino porque son las personas encargadas de guiar a la comunidad, de tomar decisiones que busquen beneficiar a la población y de mantener su cultura en las nuevas generaciones.

Por otro lado, mencionaron que la educación occidental no considera la lengua, la sabiduría ni los conocimientos propios de los diferentes pueblos étnicos. En este

punto, aclararon que el aspecto de la lengua es delicado, ya que en esta se condensa toda la estructura y cosmovisión de un pueblo. Desde las palabras y sus significados se construyen elementos que, no pueden ser traducidos ni comprendidos por fuera, y las lenguas propias se están perdiendo. Esta cuestión también afecta en el sentido de pertenencia e identidad en términos de quién soy, de dónde vengo y a dónde voy. Ya que incluso, en ocasiones, el respeto hacia las personas externas resulta ser mayor que al de la propia comunidad.

El segundo punto, profundiza en el efecto que tiene lo que occidentalmente se denomina «desarrollo». Teniendo en cuenta que en varias comunidades ahora hay luz e internet, las personas del taller mencionaron que la forma de vivir en las comunidades ha cambiado desde que llegó la energía. Lo cual ha tenido impactos en las dinámicas sociales.

«Por un lado, los hombres se van de cacería y llegan a las 3 a.m., ahora se puede cocinar a esa hora. Pero, también hay hombres que ya no quieren ir a lapear (buscar lapas —un animal del territorio— para el consumo) porque tiene un televisor y quieren quedarse viendo película» **(Persona de las economías campesinas, Vaupés).**

A partir de estos cambios, se encuentran aspectos tanto positivos como negativos. Por esto, es importante generar estrategias para promover el sentido de pertenencia y autonomía de las comunidades, respetando sus formas de vida y promoviendo que ellos también lo hagan. Esto puede incentivar la continuidad de su cultura, sin desconocer elementos occidentales que seguramente seguirán llegando a dichos territorios. Pero sí promoviendo sensibilizaciones frente a las formas de usarlo.



4. Saberes y prácticas en las economías de la tierra o campesinas de Vaupés

Apesar de los efectos de la colonización, las bonanzas y la cultura occidental, los indígenas siguen conservando algunas de sus costumbres. Estas se encuentran tanto en sus comunidades como en los emprendimientos.

En cuanto a las primeras, se ven presentes en las formas como construyen con la madera y palma para hacer sus viviendas y malocas, frente a esto un hombre mencionó que los indígenas son mejores arquitectos que los que estudian. Adicionalmente, se destacó que las mujeres son quienes portan los conocimientos de la chagra y el cuidado de la tierra.

«Las abuelas y las madres van transmitiendo el conocimiento a sus hijas» **(Persona de las economías campesinas, Vaupés).**

Frente a los conocimientos alrededor de la chagra, cabe la pena mencionar que está dispuesta de tal forma que los árboles protegen al caco, al café y a otros productos del sol, así como que es un cultivo rotativo que busca cuidar la tierra y el entorno. Puntualizando que no realizan una producción masiva, sino que producen justo lo que necesitan. También se hizo énfasis en que en la chagra encuentran todo lo que requieren, incluso algunos de los productos que recogen les sirven como alimento para los animales luego de picarlos y secarlos.

También, conversaron acerca del manejo de plagas desde el conocimiento de policultivo, donde entre las diferentes plantas se cuidan, transmiten nutrientes y protegen de posibles insectos y hongos, sin pesticidas de origen químico.

Ahora, es relevante destacar que dentro de su cosmovisión también hay un lugar de encuentro que es fundamental para el desarrollo de sus actividades comunitarias, donde se llega a acuerdos importantes y a la vez se fortalece y cultiva su cultura y tradiciones.

Fotografía 7. Maloca tradicional como espacio de organización comunitaria en el Vaupés



Nota. Estructura ancestral de palma y madera utilizada como lugar de encuentro, planificación y transmisión de saberes comunitarios.

«La maloca ancestralmente hablando, es el lugar de unión y planeación para las chagras y demás actividades» **(Persona de las economías campesinas, Vaupés).**

Por otro lado, en el conocimiento de saberes y prácticas también se destacó la importancia de la adaptación según el entorno que se habita y las características con las que cuenta.

«Como habitamos la carretera no tenemos acceso mucho a ríos para pescar ni selva para cazar» **(Persona de las economías de la tierra, Vaupés).**

Motivos por los cuales realizan pozos para criar cachamas, un tipo de pescado para su consumo. De igual forma, se mencionó que, como algunas comunidades quedan lejos del casco urbano, realizan intercambio de productos o trueque. En la misma línea, se mencionó que, en épocas de la bonanza de coca, que vino acompañada de brasileros que llegaron a trabajar, llegó el café a algunas comunidades. Lo que refleja los modos en los que productos y herramientas de otras culturas son apropiados.

Otro aspecto fundamental de las culturas de los pueblos indígenas es el conocimiento acerca de las plantas medicinales. Dentro de las asociaciones que acompañaron los espacios de talleres algunas mencionaron estar trabajando alrededor de estas plantas que sirven para tratar, curar y prevenir. Como son conscientes de la importancia de estos conocimientos están desarrollando un inventario, donde por el momento llevan 45 plantas caracterizadas.

«Ocopaco es sacada de la etnia Tucano y en español traduce madre de medicina» **(Persona de las economías de la tierra, Vaupés).**

Destacaron la importancia de conservar y cuidar esos conocimientos, dado que son útiles cuando las personas enferman, sufren de alguna mordedura de serpiente o tienen diferentes síntomas de enfermedades; exponiendo que es una medicina sagrada y, a la vez, el pueblo queda muy lejos de cualquier centro de atención en salud, motivo por el cual acudir a esos saberes ancestrales resulta importante para cuidar a su comunidad. Mientras, a la vez, por ser un emprendimiento les genera rentabilidad. Es interesante que la situación que fortaleció nuevamente su conexión con las plantas medicinales fue la pandemia.

«Decían nuestros abuelos que nosotros manejamos un botiquín, manejamos unas clínicas grandísimas en la selva» **(Persona de las economías de la tierra, Vaupés).**

Esto refleja como algunos de sus saberes y conocimientos siguen presentes, a la espera de que las nuevas generaciones puedan conocerlos, aprenderlos e integrarlos a sus vidas. Ya que, dentro de las fusiones interculturales que acompañan la historia del departamento, en ocasiones se invisibiliza el valor de sus saberes ancestrales. Pues, como se mencionó anteriormente, cada vez hay menor interés por aprender de los sabedores y en esto hay otro hito relevante en el que se comenzó a perder o distanciar el relevo generacional.

«Antes, las comunidades donde nosotros veníamos había mucha guerrilla, los niños crecían y se iban a la guerrilla» **(Persona de las economías de la tierra o campesinas).**

Situación que, a la vez, debilitó la transición del conocimiento de manera intergeneracional, dado que los jóvenes se iban de sus comunidades. Todo esto es un reflejo de que es fundamental generar mecanismos para visibilizar, documentar y sensibilizar acerca de la importancia de que tienen sus culturas y conocimientos. Lo anterior, tanto dentro de las comunidades como de la sociedad e institucionalidad colombiana.

5. Aspectos que considerar en las áreas que fortalece el SENA desde las economías de la tierra o campesinas vaupesenses

Para iniciar este acápite, cabe mencionar que se tuvieron presentes las consideraciones de los participantes que hacen parte de las economías populares y servidores públicos. Puesto que ambas ópticas enriquecen y visibilizan aspectos relevantes para realizar las recomendaciones, que permiten reorientar la oferta institucional con el objetivo de que esta sea más pertinente, dignifique, reconozca y garantice los derechos de estas poblaciones.

En este sentido, los servidores públicos resaltaron que se cuenta con un sabedor tradicional, que apoya aspectos relacionados con el bienestar al aprendiz integrando la cosmovisión indígena. Esto lo realiza el sabedor desde un espacio de diálogo donde se integran las perspectivas de las diferentes etnias, con las dudas que pueden estar teniendo los aprendices frente al funcionamiento del SENA y las acciones que se puedan tener. Con respecto a lo anterior, una servidora manifestó la importancia de la figura del sabedor, particularmente, donde se encuentran los pueblos indígenas para acercarse al aprendiz, esto permite promover la identidad con el territorio y atender las necesidades que pueden terminar en deserción.

En paralelo, las personas que hacen parte de las economías campesinas identificaron como tema transversal la necesidad de poder comprender las cosmovisiones y necesidades particulares de los diferentes pueblos y comunidades indígenas y del departamento. Para que al diseñar y realizar cualquier estrategia esta pueda ser pertinente y contextualizada, lo que implica una mayor probabilidad de ser incluida en las dinámicas propias. Pero, aún más esencial, que parta de las competencias que ya se encuentran presentes en sus dinámicas e interacciones, desde el reconocimiento y la validación cultural.

Fotografía 8. Desarrollo de actividad participativa en taller de caracterización en el Vaupés



Nota. Participantes del taller elaboran ejercicio colectivo sobre papel, evidenciando metodologías participativas de diagnóstico territorial.

«Muchas veces las inversiones que se hacen no están de acuerdo a las políticas o necesidades reales de las comunidades indígenas [...] las inversiones, los proyectos no están enfocados realmente en solventar o asistir como a esas necesidades reales del territorio [...] llegan sin antes hacer un estudio previo de cuáles son las necesidades que ellos van a solventar con esos proyectos y, entonces, al final no funcionan porque no tienen adherencia ni se relacionan con los intereses de las personas de las comunidades» **(Persona de las economías de la tierra o campesinas, Vaupés).**

Para que las intervenciones sean más precisas y oportunas, además de fortalecer la comunicación previa con las comunidades, se refirieron a la necesidad de articulación entre las diferentes entidades estatales. Pues, suele parecer como si operaran de manera aislada, cuando al unirse pueden robustecer los procesos y favorecer a la población que accede a los diferentes beneficios. Para que de esta forma los procesos puedan ser encadenados.

Por ejemplo, si alguna institución va a dar recursos, pueda haber una planeación que implique una formación con el SENA antes de que estos sean entregados. De tal forma, las personas que los reciben pueden estar más preparadas y contar con herramientas que les permitan comprender cuál es la mejor forma de distribuirlos para llegar a su objetivo esperado.

Ahora bien, en cuanto a la **formación** en el departamento se registró en la vigencia 2025, hasta el mes de octubre 558 personas en formación profesional desde CampeSENA (SENA, 2025c). Frente a esta, los participantes destacaron la necesidad de que esta sea contextualizada y que, a la vez, pueda identificar los diferentes sectores que tienen potencial; además, desde los que se pueden desplegar diversos intereses. Pues, no todas las personas están interesadas en sembrar o hacer técnicos en sistemas, motivo por el cual es pertinente identificar y asegurar diferentes programas.

Adicionalmente, expusieron que es necesario poder fortalecer las herramientas que se requieren para la conformación de empresa. Esto en aras de poder incrementar las competencias en gestión empresarial, que sean útiles al momento de emprender. También, manifestaron la necesidad de evaluar la posibilidad de llegar con técnicos y tecnólogos desde el SENA a las poblaciones más alejadas, no solamente desde los cursos cortos.

Al hablar de formación, es fundamental entender cuáles son las habilidades que pueden ser fortalecidas y esto de qué formas pueden ocurrir. Por ejemplo, el tener interés en un programa puede estar relacionado con mejorar algún proceso, sin necesidad de que este se encuentre ligado a una comercialización o elaboración posterior. De esta forma, se pueden mejorar algunos productos o servicios que estén enfocados a la autosostenibilidad y bienestar comunitario. Entonces, ambos horizontes, tanto el que busca productividad como el que busca soberanía y autonomía, deben ser considerados como posibles objetivos a lo largo de las formaciones.

«Como indígenas es que nosotros, a veces, nos conformamos con sembrar, tener un animalito y lo tenemos para la gente y no seguimos porque, a veces, no nos las compran, o que el animal se nos perdió porque lo tenemos al aire libre y es por falta de conocimiento y que no hay alguien que nos asesore» **(Persona de las economías de la tierra o campesinas, Vaupés).**

Otro aspecto, que es necesario evidenciar, es la necesidad de hacer explícito el potencial productivo que tiene el departamento; buscando posibles situaciones o problemáticas con las que se puede trabajar, con el objetivo de cultivar la curiosidad e ilusión de construir estrategias y posibilidades que permitan atenderlas. Pues, en ocasiones, las personas piensan que las oportunidades solo se encuentran en otros departamentos, cuando en el Vaupés hay mucho por hacer y la formación puede ser un motor que lo impulse.

«Y durante mucho tiempo viví en eso [fuera del departamento], pero ya como que llega un tiempo en que la tierra otra vez quiere uno regresar a esas raíces, a esos momentos. Entonces, vi aquí, en Vaupés, una oportunidad de trabajar, de aprender y también de aportar para ayudar a crecer la economía de aquí» **(Persona de las economías de la tierra o campesinas, Vaupés).**

Sin embargo, como barreras de acceso a la formación identificaron que hay problemas en la comunicación en cuanto a información acerca de la duración de los programas y los conocimientos que se buscan afianzar o desarrollar; pues, a veces, no queda claro. De igual forma, mencionaron que, hay unos conceptos que son muy técnicos y dificultan la comprensión de los aprendices, esto considerando que su lengua materna es otra, lo que le suma dificultad al proceso de aprendizaje. Motivo por el cual se podrían identificar estrategias para hacer más comprensibles los conceptos técnicos. Otro aspecto, que identificaron, son los costos de sostenimiento que implica el trasladarse a Mitú para acceder a la formación.

Ahora bien, con lo anterior presente, expresaron la pertinencia de desarrollar temas relacionados con cuidar y proteger lo que siembran, asociatividad y cooperativismo. Esto haciendo énfasis en los perfiles que se requieren para conformar asociaciones y cooperativas como aspectos de contaduría, sistemas y administración; generar valor agregado y ebanistería, buscando formalizar esta artesanía que antes era común, sin embargo, para esta actualmente se requiere una licencia, ya que implica trabajar con madera para crear muebles.

También, se expresó la importancia de desarrollar cursos cortos que permitan el manejo, cuidado y mantenimiento de maquinaria y herramientas relacionadas con innovación. Las cuales en ocasiones están presentes en diferentes instituciones, pero no se cuenta con el conocimiento técnico para utilizarlo ni con los permisos para gestionarlo.

En este punto, es relevante mencionar que los servidores públicos del Vaupés expresaron que, en su mayoría, se presentan formaciones complementarias y presenciales. Las cuales son previamente concertadas con las autoridades territoriales y se llevan a cabo a partir de las necesidades de las comunidades. También destacaron que, en el diseño curricular, se trabaja en promover una articulación entre los saberes locales y occidentales. Así como que se están llevando a cabo las flexibilizaciones acordes a CampeSENA.

Sin embargo, cuentan con un gran desafío y es que en la etapa productiva para los técnicos y los tecnólogos en áreas rurales no encuentran cómo hacer las prácticas, y de hacerlo es complicado que estas den una remuneración. En este punto, se destacó la falta de inversión en el departamento en términos de infraestructura, equipos y fuerza institucional. Expresaron que unos de los motivos de deserción se encuentran relacionados con la sostenibilidad económica, violencia intrafamiliar y diferencias de lenguaje que, en ocasiones, hace más complicado comprender lo que está aprendiendo.

Frente al área de **emprendimiento** cabe destacar que, en el departamento de Vaupés, durante la vigencia 2025 hasta el mes de octubre, se atendieron a 31 personas que hacen parte de la estrategia CampeSENA, desde el programa de emprendimiento (SENA, 2025c).

Fotografía 9. Cultivo de cacao como práctica productiva de las economías campesinas en el Vaupés



Nota. Cortesía de Johanny Gómez, en ella su padre Luis trabaja en su cultivo de cacao.

Con esto presente, en el desarrollo del taller, los participantes de economías campesinas resaltaron la importancia del emprendimiento como medio para adquirir recursos que permitan mejores medios de vida. Para lograrlo, mencionaron la importancia de conectar con sus raíces, conocimientos y productos que se dan en la zona. Siempre interactuando de manera cercana con la tierra.

«Sin tierra no valemos nada, pero teniendo la tierra y sin trabajarla valemos menos» **(Persona de las economías de la tierra, Vaupés).**

Aunque, también, destacan la importancia de desarrollar habilidades comerciales, las cuales relacionaron con los blancos, es decir, orientada al crecimiento económico.



«Tenía una visión de poder crear un producto a base de ají, pero diferente, como los blancos (...) [que] tienen mucha variedad de productos, entre esas está la salsa» **(Persona de las economías de la tierra, Vaupés).**

«Claro, con los derivados podemos hacer muchas cosas y eso significa economías» **(Persona de las economías de la tierra, Vaupés).**

Teniendo esto presente, los participantes son conscientes de que emprender es un proceso que requiere de planeación, tiempo y estrategia. A pesar de reconocer la importancia y fuerza que puede tener una asociación, aclararon que es un aspecto que no coincide con todas las personas. Pues, los intereses y tiempos esperados del retorno de la inversión son distintos.



«Esto de asociación no es para todo el mundo [...] ellos pensaron que ser asociados, asociarse, ya la plata le iba a llegar al estilo de la coca, de la esmeralda, no sé, del oro. [Pero] toca sudarlo primero, y dele, capacite y eso hicimos, toda esa vuelta» **(Persona de las economías populares, Vaupés).**

Otro elemento en contra, que algunos identificaron, fue la envidia que, en ocasiones, incide negativamente en la capacidad que tiene un emprendimiento de salir adelante, esto a causa de acciones generadas por terceros. Sin embargo, para quienes sí están interesados en trabajar en el desarrollo de los emprendimientos suelen acompañarlos elementos culturales como espacios de encuentro, que permiten diseñar, planear y llegar a acuerdos. Orientados a las acciones que buscan beneficiar al plan de negocio.



«Nos reunimos a punta de nuestra quiñapirita, nuestro pescadito» **(Persona de las economías de la tierra, Vaupés).**

También, se identificó la importancia de poder ir más allá de lo económico desde el desarrollo de sus unidades productivas, buscando generar repercusiones positivas en las personas de la comunidad y en el medio ambiente.



«[Pensando en la deforestación, crearon un vivero], entonces, la idea es recuperar plantas silvestres, como nativas» **(Persona de las economías de la tierra, Vaupés).**

«Con mi colectivo estamos sembrando esperanza de que de la chagra pueden salir productos con impacto positivo para las familias tanto económico, tanto social, también así mismo tecnológico» **(Persona de las economías de la tierra, Vaupés).**

En este proceso de emprender, que se entrecruza con sueños e ilusiones, expusieron que requieren apoyo en la fase de formalización. Esto teniendo presente que la Cámara de Comercio es solo una oficina de recepción que envía a Villavicencio para llevar a cabo los trámites y que la persona que representa a la DIAN va entre cada 3 y 6 meses. Motivo por el cual, asegurar que los documentos están aptos para el requerimiento antes de enviarlos, sería de gran apoyo.

Fotografía 10. Productor en labores de manejo del cultivo de cacao, evidenciando prácticas agrícolas y conocimientos tradicionales del territorio



Nota. Cortesía de Johanny Gómez.

Por otro lado, cuando los emprendimientos se encuentran formalizados comienzan a tener ciertas obligaciones, como las fichas técnicas que requiere el INVIMA. Entonces, es pertinente acompañar dichos procesos y orientar desde qué instituciones o apoyos se pueden gestionar de maneras más sencillas. Esto como un proceso de andamiaje, que permite aproximarse a lo desconocido de forma guiada mientras se desarrollan las competencias propias para lograrlo de manera autónoma.

Con esto presente, se expresó la importancia de identificar mecanismos de enlace entre los diferentes emprendimientos de productos y servicios. Para que, desde proyectos asociados o interconectados, se pueda plantear una ruta para turistas, fusionando el turismo con lo gastronómico, cultural y ambiental. En la parte gas-

tronómica, es pertinente mencionar la necesidad de fomentar la conexión de los productores con los restaurantes. En cuanto a la parte de hospedaje, mencionaron la importancia de desarrollar alojamientos locales, puesto que la mayoría son de colonos, así como la pertinencia de seguir fortaleciendo el turismo.

De igual forma, se destacó la necesidad de fortalecer la transformación de los productos con los que cuentan, enfocado a diferentes presentaciones de frutas, aceites y artesanías. Esto partiendo de un reconocimiento de las habilidades y competencias con las que cuentan y buscando una fusión con lo que le puede interesar al público. Por ejemplo, se mencionaron la quiñapira (sopa tradicional) y la lapa como productos a los que se les puede dar un valor agregado.

En esto hay un énfasis importante en cuanto a cómo se vende, pues la comercialización resulta ser un punto clave y decisorio para la permanencia y sostenibilidad de los emprendimientos. Por lo que se destacó la importancia de fortalecer las competencias con las que cuentan las personas en este aspecto, pero también buscar rutas de comercialización que contribuyan. Estas pueden ser tanto físicas, desde una mejor conexión vial en comunidades donde las vías se encuentran en un mal estado, sin mantenimiento y no se cuenta con transporte público. Pero, también, se pueden presentar desde la virtualidad, conectando a potenciales compradores con los productores locales.

Con esto presente, los servidores públicos, en relación al emprendimiento, expresaron que emprender es «un proceso complejo, robusto y con competencia que a veces desmotiva». Sin embargo, que se está adelantando el proceso para realizar una convocatoria cerrada para el departamento, situación que busca aumentar la posibilidad de que las unidades productivas se vinculen a los procesos. Ya que no compiten con las de otros departamentos a nivel nacional, sino que buscan ser seleccionadas desde un plano con las mismas características contextuales.

También, mencionaron que el proceso va acompañado de una previa divulgación de los servicios en el que se rastrean emprendimientos potenciales como una labor conjunta con la autoridad étnica (capitán o capitana). Con esto presente, se focalizan 42 entrenamientos en habilidades blandas, contabilidad, redes sociales y cajas de herramientas.

Aunque se cuenta con estos avances, los servidores públicos expresaron que una de las grandes problemáticas es la dispersión geográfica y la falta de recursos para el financiamiento. Otra situación que se presenta es que, en ocasiones, las asociaciones se conforman en aras de alcanzar los beneficios ofrecidos, más no por una motivación a mediano y largo plazo. De igual forma, se mencionó que, en el entorno, falta identificar a los clientes potenciales.

Como se ha mencionado anteriormente, el **empleo** es un área complicada en el departamento dado que no hay un músculo empresarial o financiero que jalone la contratación de trabajadores con las garantías esperadas. En este aspecto sobre el empleo, los servidores públicos manifestaron que la conectividad es una barrera importante, ya que no hay energía en todas partes ni habilidades e infraestructura TIC. Por lo anterior, expresaron que, generalmente, el registro de las hojas de vida se realiza en la APE de forma presencial.

Fotografía 11. Trabajo en unidad productiva local en el Vaupés



Nota. Heliodoro, participante del taller, en labores dentro de su unidad productiva, evidenciando actividades económicas locales y sostenimiento familiar.

Según mencionaron los participantes, los contratos son de máximo 3 meses con un sueldo bajo, adicionalmente por los bajos incentivos, el sentido de pertenencia y responsabilidad suele ser escaso. No hay ingresos fijos y, además, los saberes que se despliegan de la cultura y la agricultura no están presentes en los empleos que ofertan.

Así mismo, los grandes generadores de empleos, clasificados en cuatro, según quienes participaron, son: las tiendas de abarrote y supermercados, que están a cargo del gobernador; la vestimenta, que es liderada por los ecuatorianos; la hotelería, principalmente gestionada por los paisas; y la contratación pública para la que se suelen requerir de influencias políticas. Dado que las empresas son de afuera y los locales no tienen injerencia sobre estas, mencionaron que a los propietarios de los grandes negocios del departamento:

«No les interesa nuestra situación porque ellos nos traen todo» **(Persona de las economías de la tierra, Vaupés).**

Por lo tanto, les parece necesario comenzar a gestionar emprendimientos que se puedan ir fortaleciendo, sean capaces de competir y generen un impacto positivo desde el empleo en lo local, pues hasta el momento hay algunas empresas pequeñas, pero expusieron que máximo contratan a dos personas.

«Si nosotros no lo hacemos nadie lo va a hacer» **(Personas de las economías de la tierra, Vaupés).**

Aunque reconocen que, al iniciar emprendimientos, cuando se está en capacidad de contratar a alguien, esto no implica un excelente sueldo y la actitud de los empleados en ocasiones es complicada.

«Uno trata en lo posible de ayudar y ser empático con las personas, pero no se valora y se cierran algunas puertas» **(Persona de las economías de la tierra o campesinas).**

En paralelo, es pertinente mencionar que, como el empleo en el departamento no ofrece las adecuadas características, varias personas buscan migrar en busca de mejores oportunidades. Por ejemplo, uno de los participantes comentó que se fue a trabajar a Villavicencio a una finca de café, con el paso de las semanas, el patrón le preguntó si contaba con tierra. Como la respuesta fue afirmativa, le puso un tutor para que aprendiera a sembrar café, luego le regaló unas semillas, que actualmente son la base de su emprendimiento. Entonces, este es un caso de cómo el empleo puede ser un lugar de aprendizaje y desde el cual se pueden abrir oportunidades.

Frente al aspecto de la **innovación**, es importante considerar los temas desde los cuales esta puede ser promovida para mejorar la calidad o procesos, las herramientas con las que ya cuentan las personas de las comunidades al abordar dichas temáticas, la articulación interinstitucional y la comunicación entre regionales.

En este punto, los servidores públicos manifestaron que la promoción de la innovación se realiza desde un enfoque de investigación acción participativa. Sin embargo, también expusieron que se encuentran desafíos de infraestructura para alcanzar la certificación y dotación de espacios de aprendizaje e investigación.

En cuanto a los temas que se pueden fortalecer desde la innovación las participantes de economías campesinas expusieron que se encuentran: las plantas medicinales, plagas como la hormiga arriera y otros insectos, temas alrededor de la energía, invernaderos especializados para tratar el suelo, deshidratadores solares, riego inteligente y herramientas para purificar el agua. También, fueron mencionados los

sistemas de injerto, tecnología en la siembra, acueducto y sistemas sintrópicos, que permiten sembrar con el bosque desde la simbiosis entre las plantas, de manera circular y generando abonos.

En innovación, también, se expuso la necesidad de contar con equipos de procesamiento que permitan la transformación de productos locales para realizar deshidratados, tortas, empanadas, carimañolas, envueltos, galletas, bebidas, conservas, mermeladas y buscar otros horizontes en temas gastronómicos. Dentro de los productos que pueden ser transformados destacaron los siguientes: yuca dulce y brava, plátano, cacao, ñame, asaí, copoazú, uva camarona, piña, borojó, guama, marañón y caña.

En cuanto a las herramientas con las que ya cuentan las personas locales, cabe retomar el ejemplo de los representantes de dos asociaciones que tienen una sistematización de las plantas medicinales. Esto involucra el nombre científico, cómo es conocido coloquialmente y los beneficios de las plantas. Para este proceso recalcaron el apoyo que han recibido desde el Instituto Amazónico de Investigaciones SINCHI, que a la vez les resulta útil al momento de realzar las fichas técnicas del INVIMA.

Por otro lado, se encuentra otro emprendimiento que está adelantando un manual de siembra, reconociendo e integrando los saberes de diferentes pueblos.

> *«Usamos el conocimiento propio y la técnica occidental, uniéndolas y creando un manual que no fuera a chocar en aspectos culturales (…) [iniciamos con] personas de pueblo Guanano, Desano, Tucano y Jubeo. Entonces, cada uno tiene sus historias diferentes, su conocimiento diferente, pero si uno hace como un sondeo general todas dirigen al mismo lugar»* **(Persona de las economías de la tierra o campesinas, Vaupés).**

Adicionalmente, estuvieron representantes de otro emprendimiento que buscan innovar desde la hoja de coca en bebidas gasificadas y galletas con almidón de yuca. Otro participante mencionó que, desde su unidad productiva, están desarrollando viveros para poder tener un manejo más cuidadoso de las plantas, protegiéndolas del sol.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente del SINCHI y que los equipos que están en sus instalaciones son de fácil acceso, se reiteró la importancia de fortalecer alianzas interinstitucionales que puedan beneficiar a los productores. Esto ya que solo se requiere de una solicitud de préstamo y el servicio es gratis, siendo únicamente necesario el conocimiento acerca del manejo de la maquinaria.

Frente a la comunicación entre regionales, surgió la pertinencia de compartir los avances con personas que se ubican en distintos lugares geográficos. Esto con la intención de reconocer diferentes formas de realizar los procesos, de atender a las problemáticas, de inspirarse y poder construir juntos ideas relacionadas con la innovación. Este aspecto surgió a partir del comentario de un participante, quien mencionó cómo el interactuar con personas de otros lugares le enriqueció su perspectiva.

Fotografía 12. Crianza de cerdos como actividad productiva en las economías campesinas del Vaupés



Nota. Cortesía de Roger Beltrán en su unidad productiva junto a los cerdos que cría, evidenciando prácticas pecuarias y sustento familiar.

«Es importante socializar ideas. Por ejemplo, en Boyacá hay un sistema de riego a presión, usan fuentes hídricas y mandan la presión. Se necesita conocer más experiencias» **(Personas de las economías de la tierra o campesinas).**

Frente al área de **competencias laborales**, en la vigencia 2025 hasta el mes de octubre, se registraron 160 certificaciones de competencias laborales expedidas para CampeSENA en Vaupés (SENA, 2025c). Frente a esta área, los participantes de economías campesinas destacaron la necesidad de hacer evidente el valor que tienen sus conocimientos. Y poder dar a conocer de manera clara cuáles son los beneficios que vienen con la Evaluación y Certificación por Competencias Laborales.

En cuanto a los temas que identifican como saberes que pueden ser reconocidos como competencias laborales, se encuentran los siguientes: conservas, elaboración de frutas y otros alimentos, sistemas acuapónicos, uso y tratamiento de plantas medicinales, fariña, artesanías, barro, madera, gastronomía típica como la tapioca (producto elaborado a partir del almidón de la yuca). También, cultivos de plátano; procesos de levante y crianza de animales; cuidado del medio ambiente y elaboración de concentrados con productos de la región.

Por último, se mencionó la importancia de vincular este proceso a una ruta que le dé sentido al tiempo invertido para certificar dicho saber, así como apoyo para conocer los pasos que les permiten acceder a este servicio. De igual forma, recomendaron asegurar que las fechas para dar información del SENA no se crucen con otras de la misma institución.



6. Recomendaciones transversales en Vaupés

- Comprender las cosmovisiones y particularidades de los diferentes pueblos y comunidades, esto desde encuentros con las personas que permita identificar necesidades reales.
- Articulación interinstitucional para robustecer los procesos desde las diferentes entidades y beneficiar a las personas con rutas claras.
- Fortalecer la participación de las mujeres y el reconocimiento de su rol desde talleres, actividades o elementos transversales en los servicios del SENA.

6.1. Recomendaciones por área que fortalece el SENA en Vaupés

Formación

- Desarrollar un ejercicio previo para identificar los sectores que tienen potencial y en los cuales hay interés, haciendo evidente la capacidad productiva del departamento.
- Fortalecer herramientas para conformar y gestionar empresas, involucrando aspectos de contaduría, sistemas y administración.
- Llegar con técnicos y tecnólogos a las poblaciones más alejadas.
- Reconocer que hay personas o asociaciones interesadas en centrarse en la autosostenibilidad y bienestar comunitario, para también poderles acompañar y contribuir al desarrollo de sus competencias. Esto, mientras, se reconoce que estos también pueden ser objetivos a lo largo de la formación.
- Hacer más clara la comunicación en términos de duración de los programas y sus contenidos.
- Tener cursos cortos para el manejo, cuidado y mantenimiento de maquinaria y herramientas relacionadas con innovación.



Emprendimiento

- Orientar y acompañar en la fase de formalización, sobre todo, en el diligenciamiento de los formatos para evitar reprocesos.
- Apoyo en los requisitos que devienen una vez se ha formalizado el emprendimiento, como la ejecución de fichas técnicas del INVIMA.
- Fortalecer ejercicios de transformación de los productos locales, esto desde procesos, financiación y maquinaria.
- Enfocarse en las competencias de comercialización y diferentes estrategias que permitan promoverla.



Empleo

- Robustecer los emprendimientos para que sean competitivos y puedan generar empleo local.



Innovación

- Identificar las herramientas con las que ya cuentan las personas de las comunidades para entender las formas en las que requieren apoyo.
- Promover la socialización de experiencias y prácticas innovadoras entre personas locales y con personas de otros departamentos.
- Incentivar el acceso a equipos de procesamiento que estén orientados a la transformación de productos locales. Estos pueden ser adquiridos o creados.



Competencias laborales

- Reconocer el valor de sus conocimientos y poderlos conectar con garantías económicas.

Referencias

Altieri, M. A., & Nicholls, C. I. (2010). Diseños agroecológicos para incrementar la biodiversidad de etnomofauna benefica en agroecosistemas. https://multiversidad.es/wordpress/wp-content/uploads/2015/11/Disenos-Agroecologicos-para-incrementar-las-poblaciones-de-insectos-beneficos_.pdf

AUNAP. (2020). Caracterización de usuarios y grupos de interés de la AUNAP. Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca. https://www.aunap.gov.co/documentos/informes/Caracterizacion-tomo-1-y-2_compressed.pdf

Bautista, A., Malagón, A., Uprimny, R., Sierra, D., Pic, E., Duarte, C., Posada, V. (2022). Guerra contra el campesinado (1958-2019) - Tomo 1 Huellas de la violencia y trayectorias. Colombia: Dejusticia. https://www.dejusticia.org/wp-content/uploads/2022/10/GuerraCampesinado-Tomo1-Web-Oct28.pdf

Cárdenas, G. (19 de octubre de 1989). Investigación participativa con agricultores: una opción de organización social campesina para la consolidación de procesos agroecológicos. https://repositorio.ucaldas.edu.co/entities/publication/863485df-314a-4c87-9c24-0c888c715d9d

Chang, H.-J. (2022). Economía para el 99% de la población. (Quinta ed.). Bogotá: Debate.

Comisión de la Verdad. (s.f.a). Caso 77 / LA VERDAD DE LAS GENTES DE LA SELVA, EL RÍO Y LAS CACHIVERAS - La Guerra Desconocida De Mitú. https://www.comisiondelaverdad.co/caso-77-la-verdad-de-las-gentes-de-la-selva-el-rio-y-las-cachiveras-la-guerra-desconocida-de-mitu

Comisión de la Verdad. (s.f.b). Corredor del Río Vaupés - Conexión con Brasil. https://www.comisiondelaverdad.co/corredor-del-rio-vaupes-conexion-con-brasil

Convención Nacional Campesina. (2022). Propuesta de Capítulo Campesino al Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026. Bogotá. https://www.semillas.org.co/apc-aa-files/5d99b14191c59782eab3da99d8f95126/transformacion-sector-agropecuario-en-el-nuevo-escenario-politico.g.v.01.09.22.res.2_1.pdf

Coraggio, J. (2020). Economía social y economía popular: Conceptos básicos. Buenos Aires, Argentina: Ministerio de Desarrollo Productivo. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/coraggio.pdf

Cortés, C., Lozada, R., Higuera, D., Martínez, S., Caro, I., Duica, A., Martín, E. (2024). Caracterización y tipologías de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria con enfoque agrobiocultural. Recomendaciones de política. https://upra.gov.co/sites/default/files/publicaciones/documentos/caracterizacion_agricultura_campesina_familiar.pdf

Consejo Privado de Competitividad. (2025). Índice Departamental de Competitividad 2025. https://compite.com.co/wp-content/uploads/IDC-2025_COMPLETO.pdf

DANE. (2023). Caracterización sociodemográfica del campesinado colombiano. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Bogotá. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas-casen/doc-CASEN-CaracsociodemoCampesinadoCO.pdf

DANE. (2024). Encuesta Nacional de Calidad de Vida para población campesina 2023 (Anexos). https://www.dane.gov.co/files/operaciones/ECV/anex-Campesinos-ECV-2023.xlsx

DANE. (2025a). Boletín Técnico. Resultados para Población Campesina Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) 2024. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/ECV/bol-campesinos-ECV-2024.pdf

DANE. (30 de julio de 2025b). Anex-Departamentos-EMICRON-2024: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios#emicron-departamentos

DANE. (2025c). Boletín técnico. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Julio - septiembre 2025. Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE, Bogotá. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHEISS-jul-sep2025.pdf

DANE. (2025d). Mercado laboral de la población campesina. Trimestre móvil febrero - abril 2025. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLPC-feb-abr2025.pdf

DANE. (2025e). Boletín técnico. Pobreza multidimensional en Colombia Año 2024. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PM/bol-PMultidimensional-2024.pdf

DANE. (2025f). Inseguridad alimentaria a partir de la escala FIES-2024. Boletín técnico. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/FIES/bol-FIES-2024.pdf

Dávalos, M., & Monroy, J. (2025). Where You Are Born Matters Inequality of Opportunities and Intergenerational Mobility across Colombia's Territory. World Bank Group. https://documents1.worldbank.org/curated/en/099721005192589316/pdf/IDU-e9f9cc35-993a-4061-af5a-4e5fde8cb328.pdf

Departamento Nacional de Planeación. (2025). Política Nacional del Cuidado (Conpes 4143). Consejo Nacional de Política Económica y Social. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4143.pdf

Duarte, C. (24 de noviembre de 2022). ¿Un campesinado ecológico en Parques Nacionales Naturales? La Silla Vacía. https://www.lasillavacia.com/red-de-expertos/red-rural/un-campesinado-ecologico-en-parques-nacionales-naturales/

Edelman, M. (enero-abril de 2022). ¿Qué es un campesino? ¿Qué son los campesinados? Un breve documento sobre cuestiones de definición. https://doi.org/10.22380/2539472X.2130

Elver, H. (. (2020). Perspectiva crítica de los sistemas alimentarios, las crisis alimentarias y el futuro del derecho a la alimentación. https://docs.un.org/es/A/HRC/43/44

ETC Group. (2017). ¿Quién nos alimentara? La red campesina alimentaria o la cadena agroindustrial (Tercera ed.). https://www.etcgroup.org/sites/www.etcgroup.org/files/files/etc-quiennosalimentara-2017-es.pdf

Fakhri, M. (2021). Sistemas alimentarios y derechos humanos (A/76/237). Organización de las Naciones Unidas, Relator especial para el derecho a la alimentación. https://docs.un-.org/es/A/76/237

FAO. (2019). El estado de la biodiversidad alimentación y la agricultura en el mundo resumen. Roma. https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/1f51259a-7584-4cfc-bab7-d9109361199c/content

FAO. (2023). Fisheries and Aquaculture. Fishery and Aquaculture Country Profiles. Colombia. https://www.fao.org/fishery/en/facp/COL?lang=es

FAO y GTIS. (2015). Estado Mundial del Recurso Suelo. Resumen Técnico. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura y Grupo Técnico Intergubernamental del Suelo. https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/07a444e7-97a3-4e1f-b5d9-ddd84ad129c6/content

FAO, FIDA, OMS, PMA, UNICEF. (2023). El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2023. Urbanización, transformación de los sistemas agroalimentarios y dietas saludables a lo largo del continuo rural-urbano. Roma. https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/62edbe6e-fcb9-477d-8a88-e35613dbf4db/content/cc3017es.html

FIAN Internacional. (2025). Los señores de la tierra: terratenientes transnacionales, desigualdad y el imperativo de la redistribución. https://www.fian.org/files/is/htdocs/wp11102127_GNIAANVR7U/www/files/Lords_Land_Fian_ES_20250602_fin(1).pdf

Ford, A., & Nigh, R. (2019). El jardín forestal de la selva Maya. México: Fray Bartolomé de las Casas.

Global Network for the Right to Food and Nutrition. (2025). Una plataforma para unir las luchas por todos los derechos humanos. https://www.righttofoodandnutrition.org/es/member/foro-mundial-de-personas-pescadoras-y-trabajadoras-de-la-pesca-fmptp/

Gobernación del Vaupés. (s.f.). Plan de desarrollo 2024-2027. https://vaupes.micolombiadigital.gov.co/sites/vaupes/content/files/001201/60038_documento-base-plan-de-desarrollo-vaupes-5v.pdf

Gobierno de Colombia. (2017). Resolución 464 de 2017 (Min Agricultura). Lineamientos estratégicos de política pública para la Agricultura Campesina, Familiar, étnica y comunitaria. https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Resoluciones/Resoluci%C3%B3n%20No%20000464%20de%202017.pdf

GRAIN. (2016). El gran robo del clima ¿Por qué el sistema agroalimentario es motor de la crisis climática y qué podemos hacer al respecto? Ciudad de México. https://grain.org/e/5408

Güiza, D., Bautista, A., Malagón, A., & Uprimny, R. (2020). La constitución del campesinado: luchas por reconocimiento y redistribución en el campo jurídico. Bogotá: Dejusticia. https://www.dejusticia.org/wp-content/uploads/2020/10/La-constitucion-del-campesinado.pdf

Hickel, J. (2021). Menos es más. Como el decrecimiento salvará al mundo. Madrid: Capitan Swing.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (Mincit). (septiembre de 2025). Perfiles Económicos Departamentales Departamento de Vaupés. https://www.mincit.gov.co/getattachment/92e007cb-1811-4cc3-bc1a-8c1901bebd68/Vaupes.aspx

Hidalgo, R. (2015). Los paradigmas de la economía campesina. Temas Sociales (36), 165-212. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152015000100009

Hinkelammert, F., & Mora, H. (2009). Hacia una economía para la vida. Preludio a una reconstrucción de la economía. San José de Costa Rica: Departamento Ecuménico ele Investigación. https://irp.cdn-website.com/5be65b2b/files/uploaded/FranzHinkelammertpdf-hacia-final.pdf

Houtart, F. (2014). La agricultura campesina en la construcción de un paradigma poscapitalista. En F. Álvarez, Amawta: seminarios de investigación (págs. 21-32). Quito, Ecuador: IAEN. https://www.researchgate.net/profile/Felipe-Aliaga-2/publication/270572676_El_inmigrante_como_chivo_expiatorio/links/54ade8190cf24aca1c6f6fc1/El-inmigrante-como-chivo-expiatorio.pdf#page=21

ICANH. (2020). Conceptualización del campesinado en Colombia. Instituto Colombiano de Antropología e Historia. https://www.icanh.gov.co/wp-content/uploads/recursos_user/ICANH%20PORTAL/SUBDIRECCI%C3%93N%20CIENT%C3%8DFICA/ANTROPOLOGIA/Conceptos/2020/Conceptualizacion_del_campesinado_en_Colombia.pdf

IGAC. (2023). Fragmentación y distribución de la propiedad rural en Colombia. Bogotá, Colombia: Instituto Geográfico Agustín Codazzi. https://www.igac.gov.co/sites/default/files/2024-04/FDPRC_Territorios_Dig.pdf

Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales. (08 de julio de 2024). IDEAM. Obtenido de Gobierno Petro logra la mayor reducción de la deforestación en la historia de Colombia. https://www.ideam.gov.co/sala-de-prensa/noticia/gobierno-petro-logra-la-mayor-reduccion-de-la-deforestacion-en-la-historia-de-colombia

IPBES. (2019). Summary for policymakers of the global assessment report on biodiversity and ecosystem services of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Service. Bonn, Germany: IPBES secretariat. https://zenodo.org/records/3553579

IPBES. (2024). Summary for Policymakers of the Thematic Assessment Report on the Interlinkages among Biodiversity, Water, Food and Health of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services. https://zenodo.org/records/15673657

IPCC. (2022). El cambio climático y la tierra. Resumen para responsables de políticas. Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/4/2020/06/SRCCL_SPM_es.pdf

Kaur, J., & Monsalve, S. (28 de Abril de 2025). El campo habla, las mujeres campesinas lideran [Conferenncia] Gira de feminísmos camepsinos y populares, SENA. https://www.youtube.com/watch?v=gLjMDsP0aM0

La Vía Campesina. (2009). Declaración de los Derechos de los Campesinos y Campesinas. https://viacampesina.org/es/wp-content/uploads/sites/3/2010/05/declaracion-SP-2009.pdf

La Vía Campesina. (s.f.). La voz global de lxs campesinos que alimentan al mundo. https://viacampesina.org/es/la-via-campesina-la-voz-las-campesinas-los-campesinos-del-mundo/

Lowder, S., Skoet, J., & Singh, S. (2014). What do we really know about the number and distribution of farms and family farms in the world? Food and Agriculture Organization of the United Nations. Background paper for The State of Food and Agriculture 2014 (FAO). https://www.fao.org/4/i3729e/i3729e.pdf

LvC. (2007). Declaración de Nyéléni. https://nyeleni.org/IMG/pdf/DeclNyeleni-es.pdf

Machín, B., Roque, A., Ávila, D., & Rosset, P. (2010). Revolución agroecológica: el movimiento campesino de la ANAP en Cuba. La Habana, Cuba. https://cdn.biodiversidadla.org/content/download/77281/443982/file/Revoluci%C3%B3n%20agroecol%C3%B3gica.%20El%20Movimiento%20de%20campesino%20a%20campesino%20de%20la%20ANAP%20en%20Cuba.pdf

Meadows, D., Rande, J., Meadows, D., & Behrens, W. (1972). Limits to Growth. https://www.library.dartmouth.edu/digital/digital-collections/limits-growth

Mejía, M. (1995). Agriculturas para la vida: movimientos alternativos frente a la agricultura química. https://repository.agrosavia.co/items/1e46e9a4-0b56-4ffe-8cfe-b90d0dd973de

Mejía, M. (2020). La tarea de la vida es trabajar por la vida. Memorias Mario Mejía Gutiérrez. (D. González, Ed.) Colombia. https://semillas.org.co/apc-aa-files/8b03e104b93235bb29d-54dee0d3af830/mario-mejia-memorias-ed.agosto-2020.pdf

MST. (2024). La organización política del Movimiento de Trabajadores Rurales Sin Tierra de Brasil. Obtenido de Dossier: https://mst.org.br/2024/04/16/la-organizacion-politica-del-movimiento-de-trabajadores-rurales-sin-tierra-de-brasil/

Nicholls, C., Henao, A., & Altieri, M. (2015). Agroecología y el diseño de sistemas agrícolas resilientes al cambio climático. Agroecología, 10(1), 7-31. https://revistas.um.es/agroecologia/article/view/300711/216131

ONU. (s.f.). Alto Comisionado para los Derechos Humanos. Instrumentos y Mecanismos. https://www.ohchr.org/es/instruments-and-mechanisms

Organización de Naciones Unidas (ONU). (s.f.). Objetivo 2: Poner fin al hambre. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/hunger/

ONU. (2018). Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Campesinos y de Otras Personas que Trabajan en las Zonas Rurales. Consejo de Derechos Humanos, Asamblea General. https://digitallibrary.un.org/nanna/record/1650694/files/A_HRC_RES_39_12-ES.pdf?withWatermark=0&withMetadata=0&registerDownload=1&version=1

ONU. (2019). Informe del Relator Especial sobre el derecho a la alimentación (Jean Ziegler): Informe del Relator Especial sobre el derecho a la alimentación al Consejo de Derechos Humanos sobre los trabajadores de la pesca. Relator Especial sobre el derecho a la alimentación. https://documents.un.org/doc/undoc/gen/g19/018/95/pdf/g1901895.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO. (2025). Mapa del hambre. Cartografía de la subalimentación y la inseguridad alimentaria en el mundo. (O. d. agricultura, Editor) https://www.fao.org/interactive/hunger-map/es/

OXFAM. (2025). El saqueo continua. Pobreza y desigualdad extrema, la herencia del colonialismo. https://oi-files-d8-prod.s3.eu-west-2.amazonaws.com/s3fs-public/2025-01/Spanish%20-%20Davos%20Full%20Report%202025_0.pdf

Ploeg, J. v. (2025). Agricultura Campesina: una promesa para el futuro.

Riddell, R., Ahmed, N., Maitland, A., Lawson, M., & Taneja, A. (2024). Desigualdad S.A. El poder empresarial y la fractura global: la urgencia de una acción pública transformadora. https://oi-files-d8-prod.s3.eu-west-2.amazonaws.com/s3fs-public/2024-01/Davos%202024%20Summary%20-%20Spanish.pdf

Registro Único de Víctimas - RUV. (8 de agosto de 2025). Víctimas por hecho victimizante - Departamento Vaupés. https://www.unidadvictimas.gov.co/registro-unico-de-victimas-ruv/

Rodríguez, A. (2025). Econonuestra. Informe sobre desigualdad en Colombia. Bogotá: Oxfam Colombia. https://www.oxfamcolombia.org/econonuestra-informe-sobre-desigualdad-en-colombia/#

Santo Padre Francisco. (2015). Sobre el cuidado de la casa común. Carta encíclica: "Laudato Sí". Ciudad del Vaticano. https://www.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.pdf

SENA. (2025a). Cultivar las Vidas: Feminísmos Campesino y Populares. Así Vamos (11). https://www.sena.edu.co/es-co/Documents/Asi-vamos-11.pdf

SENA. (2025b). Informe estadístico 2024. https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Lists/Informe%20Estad%C3%ADstico/Informe%20estad%E2%80%9Dstico%20Diciembre%202024.pdf

SENA. (2025 c). Anexo 1. Seguimiento a Metas SENA Octubre 2025. [Archivo Excel]. SENA. https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Lists/Informe%20Estad%C3%ADstico/Inf_est_311025_V2.zip

Van der Ploeg, J. (2014). Crecimiento agrícola dirigido por el campesinado y la soberanía alimentaria. En Soberanía alimentaria. Un diálogo crítico. https://patagonia3mil.com.ar/wp-content/uploads/2017/08/Soberani%CC%81a-alimentaria.-Un-dia%CC%81logo-cri%CC%81tico.pdf

WWF. (2024). Informe Planeta Vivo 2024. Un sistema en peligro. Gland, Suiza. https://wwflac.awsassets.panda.org/downloads/informe_planeta_vivo_2024_completo.pdf

Agradecimientos

Participantes Regional Vaupés Economía Campesina:

Heliodoro Reina

Johani Gómez

Ligia María López Gutiérrez

Luis Gómez

María Lourdes Rivera

Miriam Almeida Amaya

Oscar Gómez Silva

Raúl Antonio Jaramillo

Raúl Jaramillo

Roger Beltrán

Ronel Horacio Romero

Wilmer Briceño



Asociaciones Economía Campesina Regional Vaupés:

Asoudic

ASUDI

Carcubey

Emprendedores

Finca Villa Miriam (Familiar)

Granja del Ave Orgánica

Granja Porky

O'ko Pa'ko







@SENAcomunica
www.sena.edu.co

Canales telefónicos:
Líneas de atención a la ciudadanía, empresas y PQRSD.
Bogotá: +(57) 601 736 60 60
Línea gratuita y resto del país: 018000 910270