



Por: **JESUS FRANCISCO MONTAÑA**
Aprendiz tecnólogo en Biocomercio Sostenible

BioComercio

MITÚ - VAUPÉS



Foto: Alexandra Elicerovich Contreras Voronova

Resumen

La manera como el Biocomercio se viene implantando en la región del departamento del Vaupés, ha generado un nuevo sentido en la comercialización de productos biológicos. La oferta de bienes y servicios con un valor agregado hace que cambie totalmente las preferencias del consumidor, volviéndolo un pilar fundamental en la canasta familiar.

Palabras claves: Biocomercio Sostenible, Sena Regional Vaupés, Biodiversidad.

Introducción

Biocomercio es el conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad del entorno donde se adquiere la materia prima que es el punto de partida para transformación hasta convertirse en un producto novedoso.

A través de la historia el indígena no comercializaba, todo aquello era nuevo para él ya que el conocimiento previo a los beneficios que podría obtener de una materia prima cualquiera no era de gran importancia y solo pretendía vivir tranquilamente.

Los últimos cambios dados por la globalización y el desarrollo de las sociedades han generado que aquel piense de una manera distinta y comience a utilizar las herramientas que le brinda su entorno y la naturaleza para ser cada vez más productivo teniendo en cuenta su saber, su conocimiento tradicional y su cultura buscando una transformación y obteniendo beneficios para su subsistencia, donde el biocomercio pretende ser una herramienta más eficiente y constante para el uso sostenible de la biodiversidad y así lograr un objetivo definido y una organización comercial.

Es así como el biocomercio pretende ser generador de ingresos para quienes conservan, recolectan procesan y comercializan productos derivados de la biodiversidad de manera sostenible y distribuyen equitativamente los beneficios (monetarios y no monetarios) generados de dicho uso, siguiendo los objetivos del cuidado y promoviendo el desarrollo sostenible.

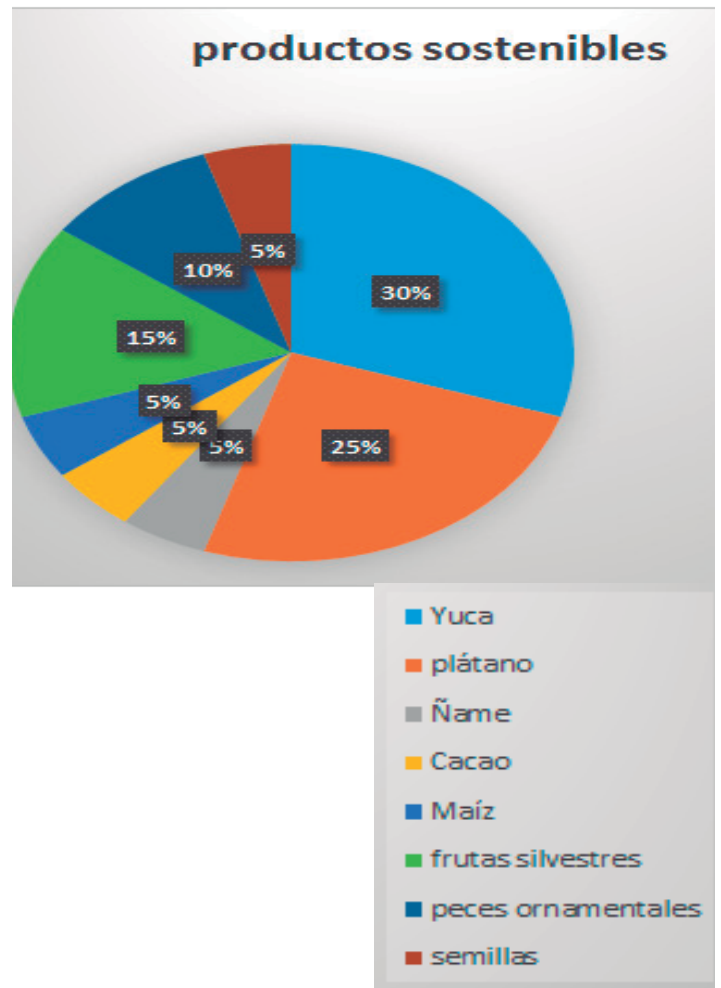
Se observa como diversas instituciones y la población en general se ven interesadas en participar en iniciativas relacionadas con el biocomercio generando grandes expectativas para el desarrollo del departamento del Vaupés, fortaleciendo el desarrollo económico.

La participación cultural hace parte de este largo proceso por el que se quiere encaminar a las personas para que se hagan productivas a medida que van integrando la innovación en los procesos de producción y comercialización que beneficie a las comunidades y nuevos productores.

Aprovechamiento de la biodiversidad en el departamento

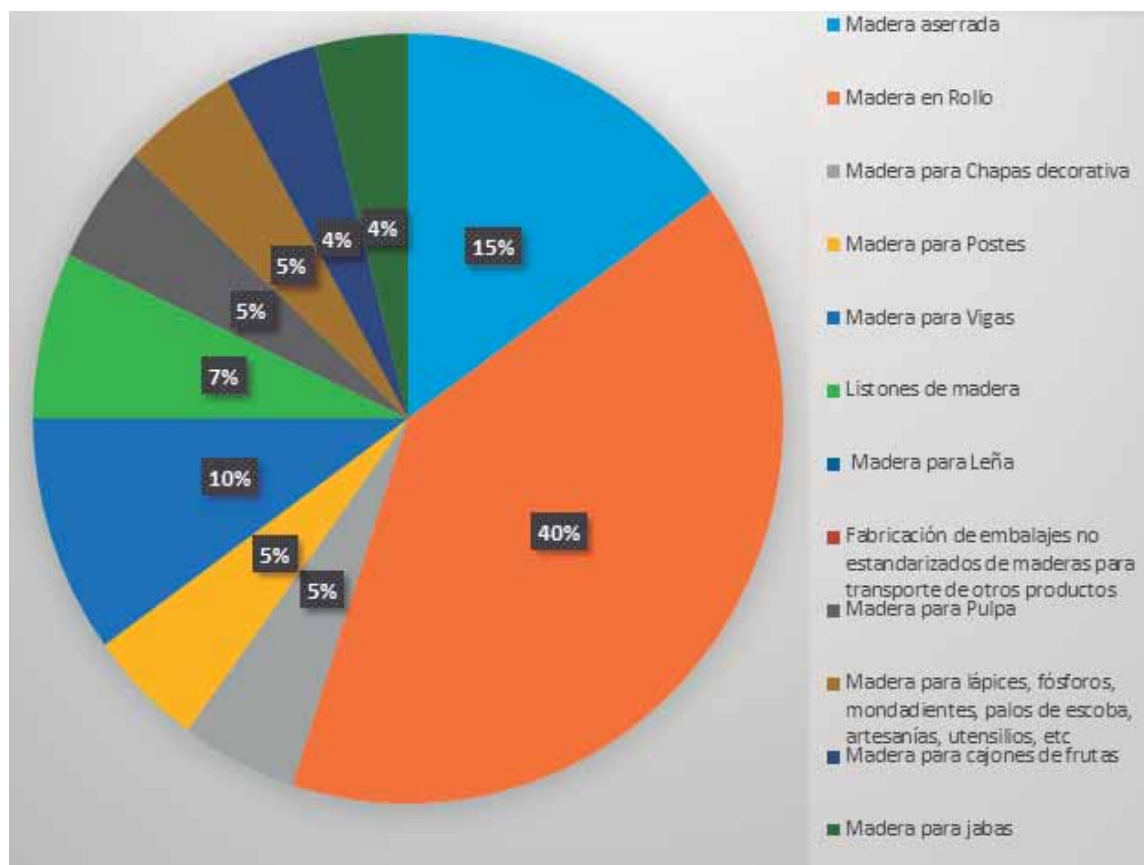
Los Sistemas Productivos Sostenibles hacen referencias a los productos agrícolas, pecuarios, piscícolas o de la biodiversidad nativa, obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales bajo adecuadas prácticas ambientales y sociales en los diferentes sistemas o arreglos productivos. Por ser la tierra con un pH ácido, el producto más comercializado deriva de la harina de yuca de las cuales obtenemos varios productos que en su gran mayoría se vende para el consumo diario de las familias (fariña, cazabe, tapioca, almidón).

Los productos maderables son aquellos provenientes del aprovechamiento sostenible



de especies maderables de bosques naturales y plantaciones con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformada. Parte de la producción se está generando de una sola forma ya que los procesos en las cuales se le quiere dar una transformación son demasiados costosos y difíciles, debido a las escasas herramientas que se tiene para realizar el procedimiento.

Los productos no maderables son individuos, partes y derivados vivos o muertos obtenidos mediante el aprovechamiento de especies provenientes del medio natural que ningún caso hayan sufrido procesos de domesticación,



entendiéndose esta como cualquier intervención del hombre en “sus ciclos naturales”. Muchos de los productos que ofrece el biocomercio Vaupés se basa en la obtención de fibras para la fabricación de múltiples diseños como bolsos, figuras y demás objetos que se fabriquen con esta materia prima, logrando imponer un tipo de material que no daña ni produce efecto alguno al momento de su fabricación, porque es realizado artesanalmente con las manos de mujeres indígenas que no utilizan maquinas.

Biocomercio en el SENA regional Vaupés

En la actualidad es evidente que ha crecido el interés en el país por conocer más acerca de la biodiversidad, ya que esos temas eran de conocimiento exclusivo de académicos y naturistas dedicados al tema BIO. El alto interés por la cultura del departamento y los recursos naturales han llevado al municipio de Mitú a la vanguardia gracias al desarrollo de formaciones tecnológicas en comercialización de productos biológicos impartidos por el SENA Regional Vaupés.

Durante el transcurso de este tiempo el Centro Agropecuario y de Servicios Ambientales Jirijirimo, ha venido implementando estrategias de innovación dentro de su línea de formación tecnológica con el programa de biocomercio sostenible, mediante la implementación de mecanismos alternativos en el procesamiento, empaquetamiento y comercialización de los productos obtenidos a partir de la biodiversidad vegetal del departamento, logrando un avance en el ámbito del marketing como forma innovadora de comercio.

Estas actividades se complementan con la parte agropecuaria ya que se identifica la viabilidad a largo plazo de los productos de la región, enfocado a que las poblaciones aledañas y urbanas sean directamente las beneficiarias implementando las estrategias de conservación y sostenibilidad de la tierra.

Como formación se ha logrado innovar en la creación y diseño de logotipos, formas, estilos, presentaciones, prototipos, que van acorde al producto que quieren ofrecer al cliente.

Así mismo estos procesos generan una mayor aceptación en el mercado local con proyección a nivel nacional e internacional, todo este trabajo requiere un fortalecimiento comunitario y de asociatividad por parte de las comunidades indígenas quienes proveen y transforman la materia prima en forma sustentable conservando y protegiendo a la naturaleza.

