

INTRODUCCIÓN

La presente investigación analizó el notorio crecimiento poblacional e igualmente de Agricultura Migratoria (AM); trayendo consigo el déficit agrario para suplir las necesidades alimenticias, explotando zonas consideradas como reservas forestales dejando con el paso de los años una gran degradación de los suelos. Con el fin de traer alternativas de sostenibilidad agraria y mejoramiento alimentario en la capital del Huila tendremos como objetivo exponer al mercado competente una tienda hidropónica donde se brindarán diferentes atenciones al cliente.

JUSTIFICACIÓN

La demanda de frutas y hortalizas ha aumentado en Colombia desde que se declaró la emergencia sanitaria en el país y obligó al confinamiento de la población, como se puede confirmar en las diferentes centrales de abastos en las principales ciudades (agronegocios.co, 2020), los cultivos hidropónicos han resultado ser una forma eficiente para garantizar que las viviendas puedan adquirir productos saludables y sin mucho esfuerzo para su producción. Con la innovación de Mercados, a causa de la pandemia, se puede recrear la agricultura en la actualidad, contribuyendo a una alimentación saludable de las familias y al mejoramiento del medio ambiente.

OBJETIVOS

Objetivo General

Lanzar al mercado una tienda que se encuentre todas las necesidades para un cultivo hidropónico e incentivar el uso de material reciclable.

Objetivos Específicos

Figura 1. Objetivos



Implementar huertas caseras para los espacios reducidos de las viviendas unifamiliares de la ciudad de Neiva.



Cultivar hortalizas en espacios reducidos.



Minimizar el uso de agroquímicos en la producción de hortalizas aportando al medio ambiente en los componentes físicos y biológicos.

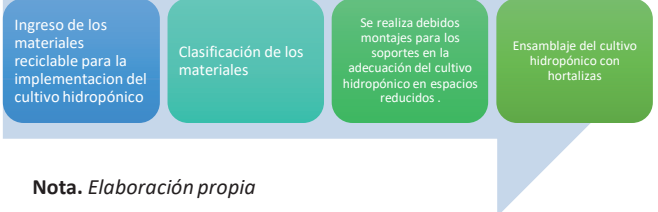


Generar 3 empleos directos

Nota. Elaboración propia

METODOLOGÍA

Figura 2. Metodología



Nota. Elaboración propia

RESULTADOS

Figura 3. Resultados



Evidencia

Nota. Elaboración propia

Figura 4. Resultados



Evidencia

REFERENCIAS

- Barahona, S. C., Espinel, B. H. y Amado, L. M. (2018). Plan de negociación para la creación de la empresa Verde Arte SAS fabricante de huertas hidropónicas en la ciudad de Bogotá y alrededores (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios). <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/5991>
- Correa Z. D. (2019). Implementación de una aplicación web para el monitoreo y control de un cultivo hidropónico automatizado con microcontrolador. [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/15144/1/Correa Daniel_2019_ImplementacionAplicacionWeb.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/15144/1/Correa%20Daniel_2019_ImplementacionAplicacionWeb.pdf)
- Villar, J. L., Garcia, J. O. y Hiyo, S. Y. (2020). Diseño y construcción de un sistema automatizado de control de bombas de agua en un cultivo hidropónico en el entorno Arduino, UNSCH-Ayacucho. Revista ECI Perú, 17(2). <https://revistas.eciperu.net/index.php/ECIPERU/article/view/433>

CONCLUSIONES

La seguridad alimentaria es una necesidad regional y nacional

Tendencia por la producción limpia y aprovechamiento eficiente de los recursos naturales.

El interés general de la comunidad por la implementación de huertas caseras.

Nota. Elaboración propia