

RESUMEN

El sector turismo ha impulsado el crecimiento y desarrollo económico a nivel mundial, ya que se ha convertido en uno de los principales actores de comercio a nivel Internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. En Colombia han surgido múltiples iniciativas de tipo turístico que han beneficiado al país, el departamento de La Guajira no escapa de esta realidad, ya que se adquieren productos y servicios propios de la comunidad, por eso se justifica la presente investigación de los municipios: La Jagua del Pilar, Urumita y Villanueva del sur de la Guajira; que cuentan con diferentes atractivos naturales y culturales para dinamizar la economía a través de un turismo sostenible y sustentable, cuyo objetivo es determinar los factores turísticos que inciden en el desarrollo local analizando e implementando estrategias que permitan sensibilizar a la comunidad y con ello mejorar no solo la calidad en los servicios sino también la calidad de vida de sus pobladores. Con una metodología experimental se han determinado avances en la organización de la comunidad, alianzas con el sector público y privado; para lograr creación de rutas turísticas, integración de la comunidad del departamento de La Guajira y así, mejorar la inversión de infraestructura contribuyendo todo ello a la creación de empleos directos e indirectos.

Palabras claves: Turismo, turismo sostenible, desarrollo económico.

METODOLOGÍA

Tabla 1. Metodología

| | |
|----------------------------------|--|
| Tipo de investigación | Experimental |
| Enfoque | Mixto |
| Herramienta e instrumento | Entrevista, encuesta y observación directa experimental |
| Población | Municipios: La Jagua del Pilar, Urumita y Villanueva (zona rural y urbana) |
| Muestra | 750 personas |

Nota: Elaboración propia

ESTADO DEL ARTE

Tabla 2. Autores relevantes

| Autor | Total citas | Subáreas de investigación |
|----------------------------------|-------------|---|
| Daniela Melisa Gambarota (2017). | 3 | El turismo como estrategia de desarrollo local |
| Navas, M. (2019). | 6 | Revisión sistemática del concepto "turismo comunitario". |
| UNWTO (2019). | 8 | Obtenido de UNWTO: https://www.unwto.org/es/turismo |
| FONTUR. (4 de Abril de 2022). | 3 | Glosario terminología del turismo. |
| Guajira360. (2019). | 2 | Informe Económico Guajira360° Hoja de ruta para para el desarrollo del sector turístico. Y agropecuario de La Guajira . |

Nota: Elaboración propia

Discusión

Colombia según el portal Británico es reconocida como el tercer país más hermoso del mundo; ya que cuenta con múltiples destinos turísticos entre estos el departamento de la Guajira, que ha podido posicionarse por sus playas y cultura ancestral. Hoy en día se quiere proyectar a la Guajira no solo como sol y playa, sino también como turismo de naturaleza y cultura en el sur de la Guajira a través de los municipios La Jagua del Pilar, Urumita y Villanueva ya que esta micro región cuenta con flora, fauna, zona cafetera, cantantes y compositores del folclor vallenato, sin embargo, no existe una articulación entre los actores y factores turísticos del sector público y privado, ni sensibilización en la comunidad. Es necesario enfocar un turismo sostenible en el cual prevalezca un equilibrio entre el medio ambiente, la economía y la sociedad, para dinamizar la economía en estos municipios.

RESULTADOS

Figura 1. Turismo sostenible y local



Nota: Elaboración propia

Figura 2: Capacitación, Sensibilización y Calidad de los Servicios



Nota: Elaboración propia

REFERENCIAS

- Benites, M. (2012). TUR y DES. Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura: <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html>
- Carvajal, A. (2011). Desarrollo Local: Manuel básico para los agentes de desarrollo local y otros actores .
- DANE. (2019). Resultados Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Riohacha, La Guajira. Eizaguirre, M., Y Zabala, N. (2006). Diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo. <https://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrat/132>
- FONTUR. (2022). Glosario terminología del turismo. FONTUR <https://fontur.com.co/es/glosario?q=es/glosario>
- Gambarota, D. y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. Venezuela, Universidad de los Andes. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), p. 346-359.
- Guajira360. (2019). Informe Económico Guajira360° Hoja de ruta para para el desarrollo del sector turístico y agropecuario de La Guajira . <https://guajira360.org/wp-content/uploads/2019/08/Informe-econ%C3%B3mico-Hoja-de-ruta-para-para-el-desarrollo-del-sector-tur%C3%ADstico-y-agropecuario-de-La-Guajira.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. MCGRAWHILL INTERAMERICANA.
- MINTIC. (2020). Política de Turismo Sostenible Unido por la Naturaleza. Colombia. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/turismo>

CONCLUSIONES

El departamento de La Guajira presenta oportunidades para que el sector turístico sea el motor económico de la región, ya que cuenta con atractivos turísticos. En este caso se enfatiza en los municipios La Jagua del Pilar, Urumita y Villanueva. Sin embargo, esto no ha sido posible porque el sector turístico presenta falencias en los factores y actores para un desarrollo económico que brinde servicios de calidad. A través de esta investigación es posible optimizar los destinos turísticos para beneficio de la comunidad y un turismo sostenible; los cuales tienen como efecto una economía mejor administrada y más eficiente en el uso de los recursos y un aumento en los beneficios a largo plazo; propiciando una disminución en la tasa de desempleo y una mejor calidad de vida para sus habitantes; generando sentido de pertenencia por el patrimonio cultural y natural. De esta manera se identifican recursos innovadores que sean capaces de convocar a los visitantes hacia estos sitios y comenzar su promoción; provocando así, la dinamización de la economía para promover el crecimiento de la región, diseñando rutas turísticas; las cuales consisten en unir sitios con una temática en común. Todo este proceso se realiza con una planificación adecuada para articular los factores turísticos, buscando un equilibrio y desarrollo económico de la comunidad e implementando estrategias innovadoras entre las cuales se pueden señalar: el manual educativo, pedagógico y cultural para los prestadores de servicio (formales e informales) y la comunidad en general con el propósito de formar, capacitar y sensibilizar.