

RESUMEN

La presente investigación muestra parte de los resultados obtenidos en el proyecto "Específicamente en su proceso metodológico y formativo, labor realizada en conjunto entre la Alcaldía Municipal de El Banco departamento del Magdalena y el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, a través de su grupo de investigación SENNOVA, el cual, ha estado dinamizando durante más de un año y medio con artesanos, propietarios de restaurantes, hoteles, historiadores, vinicultores, entre otros subsectores relacionados al turismo, con el fin de comprender la dinámica actual de emprendimiento en cuanto a lo que ofrece el municipio versus las necesidades a corto, mediano y largo plazo que generan las demandas empresariales y propias del sector, sumando acciones de inclusión en todas sus dimensiones, que permitieron participantes de diferentes edades, procedencias, etnias, religión y sexo.

Palabras Claves: Acción, Emprendimiento, Investigación, Innovación, Unidades de Negocios y Participación.

ESTADO DEL ARTE

Tabla 1. Autores relevantes

Autor	Subáreas de investigación
Reid Hoffman	Cambio Disruptivo
Sánchez García L. E. y Riasco Sulvaran E	Turismo
Marti Olivé J.	Investigación Acción Participativa Estructura y Fases
Cipriano A. y González L	Administración Estratégica
Serrano Ortega M. & Blázquez Ceballos P	Design Thinking

Discusión

Dentro de los procesos realizados en esta investigación, uno de ellos corresponde al análisis del uso de redes sociales como mecanismos de participación, promoción y venta de las unidades de negocios o emprendimientos, además, el análisis de infraestructura de estos para la prestación de servicios culinarios, artesanías, operadores turísticos y hoteles bajo los estándares internacionales, entre otros; en este caso, nos vamos a enfocar al primero de ellos, debido a que fue parte vital del proceso de integración entre los emprendedores participantes en el proyecto.

METODOLOGÍA

La metodología implementada en este proyecto tomó como base las etapas y fases de la Investigación – Acción – Participación (IAP), agregando como valor agregado i = Innovación

Muestra

Participación máxima de 198 personas (ver Ilustración 10. EDT realizados durante la investigación), convirtiéndose así, en la referencia para determinar la muestra, que, de acuerdo con los datos estadísticos definidos, se concluyó en once (11) proyectos productivos.

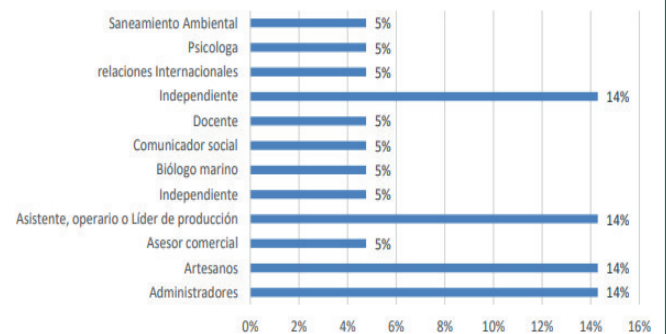
Figura 2. Profesión, Arte u Oficio



Fuente: Registro fotográfico tomado por el Equipo de Investigación Sennova del Centro de Logística y Promoción Ecoturística – SENA, 2022.

RESULTADOS

Figura 2. Diseño elaborado por el Equipo de Investigación Sennova del Centro de Logística y Promoción Ecoturística – SENA, 2022.



Nota. Elaboración propia

Se organizaron once (11) ideas de negocios y/o productivas.

- La formación a partir de conceptos open mind en personas mayores de 45 años.
- La aplicación de cambios radicales (pensamiento disruptivo) para la construcción de nuevas ideas.
- El trabajo en equipo entre grupos de diferentes edades: integración de conceptos, ideas y objetivos.
- La protección hacia los conocimientos ancestrales de sus artes y oficios.
- La preservación y reconstrucción de aspectos históricos propios del municipio y el departamento.
- La innovación como herramienta vital para replantear y plantear ideas en generaciones

REFERENCIAS

- Cipriano, A. y González L. (2014). *Administración Estratégica*. Grupo editorial Patria S.A. de C.V.
- Colmenares, A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Revista Uniandes*, <https://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/fortalecimientoMypes.aspx>
- Hoffman, R. (2019). 10 reglas de emprendimiento para crear grandes empresas. <https://emprendedoresnews.com/emprendedores/reid-hoffman-linkedin-10-reglas-emprendimiento-crear-grandes-empresas.html>
- Sánchez, G. L. y Riasco S. E., (S.F.). *Fortalecimiento de la oferta turística para la transformación productiva y el desarrollo*. SENNOVA

CONCLUSIONES

- El desarrollo colectivo de cada uno de los emprendedores participantes mediante sus once (11) proyectos productivos, se constituyen como la primera muestra de desarrollo organizado del sector turismo, comportamiento productivo con acciones a favor del municipio, lo que impactaría de manera legal y organizada a futuro, el PIB del territorio y, por ende, del departamento.
- En el aspecto investigativo, las acciones de búsqueda y preservación de conocimientos, los procesos de formación y la necesidad de cambiar la estructura bastante estandarizada en el sector turismo, sirvieron como base para ajustar la metodología inicial y dirigirla a la variante de la metodología IPAi, debido a que replantea las acciones a seguir, al incorporar la I de innovación como parte fundamental y estratégica para la consecución de las metas y el óptimo desarrollo del proyecto.