

RUTA DE ATENCIÓN CON ENFOQUE DIFERENCIAL

Autor: Luis Carlos Roncancio Buitrago



Septiembre 25 de 2023

INTRODUCCIÓN

El presente documento pretende trazar una ruta de trabajo participativo con comunidades campesinas, indígenas o afrocolombianas. Se trata de una ruta con herramientas muy sencillas que permiten que cualquier comunidad pueda hacer el ejercicio participativo desde su conocimiento interno y del entorno que los rodea para convertir sus necesidades o sus potencialidades en proyectos que les permitan vivir mejor y superar las dificultades que ocurren en muchos de estos contextos.

Es una apuesta a dejar el individualismo para llegar a formas organizativas y colaborativas que les otorgue el poder de negociación con las instituciones públicas y privadas que hacen parte de su entorno.

Se parte del conocimiento que tienen las comunidades para potenciar los talentos y fortalezas que allí siempre han estado para hacerlo colectivo en beneficio de todos.

La organización es un componente fundamental para que los proyectos que se generen en el proceso sean realmente exitosos, la experiencia en Latinoamérica da cuenta de los innumerables proyectos gestados por el sector público que finalmente no son exitosos debido a que los grupos seleccionados para la ejecución de los proyectos no tienen una organización debidamente consolidada.

Las herramientas que se presentan en este documento son muy sencillas y entendibles por las comunidades lo que facilita una excelente participación de los grupos que asisten a estos ejercicios, todas parten del conocimiento de ellos lo cual redundará en resultados pertinentes y aplicables a sus realidades.



Esta obra está bajo una Licencia [Creative Commons AtribuciónNoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

RUTA DE ATENCIÓN CON ENFOQUE DIFERENCIAL

CONTENIDO

- I. Justificación**
- II. La ruta metodológica**
- III. Caja de herramientas**
- IV. Conceptos sobre Teoría de Medios de Vida**
- V. Anexos**
- VI. Bibliografía**

I. JUSTIFICACIÓN

El contexto

En Colombia se diferencian cuatro grupos étnicos reconocidos: la población *indígena* (*organizados en 102 pueblos*); la población *raizal* del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina; la población *negra o afrocolombiana* - de la que también hacen parte los palenqueros de San Basilio del municipio de Mahates (Bolívar); y la población *Rrom o gitana*.

Según información del Censo General (DANE) 2005, se auto reconocieron como pertenecientes a grupos étnicos un total de 5.709.238 personas que representan el 13,7% del total de población nacional. Del total de población de grupos étnicos, los indígenas ascendieron a 1.392.623; población negra, mulata y afrocolombiana, 4.273.722; raizales del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina 30.565; palenqueros 7.470; y Rrom 4.858.

Si bien la población de grupos étnicos se encuentra distribuida en todo el país, la población indígena se concentra especialmente en los departamentos de La Guajira, Cauca, Nariño, Córdoba y Sucre, que concentran el 65% del total de la población indígena del país. Así mismo, los departamentos de Valle, Antioquia, Bolívar, Chocó, Nariño y Cauca concentran cerca del 70% de la población negra, afrocolombiana, palenquera y raizal a nivel nacional.

Se destacan por concentrar alta población afrocolombiana las ciudades de Cali (13%), Cartagena (7%), Buenaventura (6%), Medellín (3%) y Bogotá (2%).

La población indígena tiene titulados 735 resguardos ubicados en 235 municipios con una población de 1.042.579 a las comunidades negras se les han asignado 162 títulos colectivos en un área de 5.218.024 hectáreas beneficiando a 63.440 familias principalmente del Pacífico colombiano.

A pesar del reconocimiento de derechos territoriales estas poblaciones son altamente vulnerables, objeto de violaciones de sus derechos, de desplazamiento y muestran diferencias en cuanto a escolaridad con el resto de la población y situaciones de desnutrición en ocasiones alarmantes.

De acuerdo con la Constitución Nacional, el castellano es el idioma oficial de Colombia, pero las lenguas indígenas son también oficiales en sus territorios. En el país, se hablan 64 lenguas amerindias y una diversidad de dialectos que se agrupan en 13 familias lingüísticas¹.

La mayoría de la población indígena se ubica en el área rural del país en los resguardos y territorios indígenas reconocidos, Se encuentran ubicados en las regiones naturales como la selva, las sabanas naturales de la Orinoquía, los Andes colombianos, en los valles interandinos y en la planicie del Caribe.

Los departamentos con mayor porcentaje de indígenas son Guainía, Vaupés, La Guajira, Amazonas, Vichada, Cauca y Nariño. Los departamentos de la Guajira, Cauca, y Nariño concentran aproximadamente la mitad de los indígenas del país.

En la actualidad existen 710 resguardos titulados 21 ubicados en 27 departamentos y en 228 municipios del país, que ocupan una extensión de aproximadamente 34 millones de hectáreas, el 29,8% del territorio nacional. Estas cifras evidencian un incremento significativo del 127% en el número de resguardos y del 7% en el territorio por ellos ocupados.

Socioeconómicamente, una de las primeras y evidentes manifestaciones de la invisibilidad y negación es la seria limitación para acceder a datos, dado que la mayoría de sistemas de información de los países, no consideran la variable indígena y cuando lo hacen es a partir de definiciones restringidas a los “lengua hablantes”, este tipo de definiciones de lo “indígena” está en contravía de la definición del capítulo 1 del acuerdo 169 de la OIT², suscrito por la mayoría de los países de la región, que en la definición de indígena considera variables asociadas al territorio, a la cultura, a la identidad, a los usos

y costumbres, entre otras.

1 ARANGO OCHOA , RAÚL Y SÁNCHEZ GUTIÉRREZ ENRIQUE, en Los pueblos indígenas de Colombia en el umbral del nuevo milenio, Departamento Nacional de Plantación, Colombia, 2004. pps 47 y ss.

2 Según la OIT el convenio se aplica a: “ a)Pueblos tribales en países independientes, cuyas condiciones sociales, culturales y económicas les distingan de otros sectores de la colectividad nacional y que estén regidos total o parcialmente por sus propias costumbres o tradiciones o por una legislación especial, b) y a los pueblos en países independientes considerados indígenas por el hecho de descender de poblaciones que habitaban en el país o en una región geográfica a la que pertenece el país en la época de la conquista o la colonización o del establecimiento de las actuales fronteras estatales y que cualquiera sea su situación jurídica, conservan todas sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas o parte de ellas”

Pero, más allá de ser o no contados adecuadamente en los censos y en las bases estadísticas de los países, la invisibilidad y negación de los pueblos indígenas se evidencia en una dramática exclusión socio-económica que ha empobrecido a miles de seres humanos y los ha despojado de las condiciones mínimas para su supervivencia. Los estudios del Banco Mundial y del BID muestran que el nivel de ingreso de los pueblos indígenas, al igual que los indicadores de desarrollo humano han quedado a la zaga del resto de la población (Hall y Patrinos, informe BM 2004); esto sucede en un contexto de desigualdad donde el 10% más rico de los individuos recibe entre el 40% y el 47% del ingreso total en la mayor parte de las sociedades latinoamericanas, mientras que el 20% más pobre, sólo recibe entre el 2% y el 4%³ (De Ferranti, Perry, Ferreira, Walton).

Todos los estudios consultados muestran que ser afro e indígena es ser pobre entre los pobres. En este sentido el diagnóstico que presenta el BID en el documento “política operativa sobre pueblos indígenas” es muy claro:

“Los mapas de pobreza de varios países, muestran una elevada correlación entre la pertenencia a un grupo indígena y las tasas elevadas de pobreza cuantificadas por indicadores convencionales, lo cual indica que los pueblos indígenas, en particular las mujeres indígenas, se encuentran entre los más pobres y marginados. Además, existe la preocupación que los indicadores convencionales de pobreza no reflejan las percepciones indígenas de pobreza y bienestar, y por esta razón se debieran complementar con otros que plasmen mejor los valores indígenas, tales como la calidad del medio natural, la seguridad jurídica de los territorios y la calidad del capital social de las comunidades y organizaciones indígenas” (BID 2004)

Cultural y educativamente, la invisibilidad y negación tiene unos efectos negativos muy fuertes en el desarrollo como pueblos. Pese a que en las últimas décadas, los estados, los organismos de cooperación y las redes han hecho esfuerzos valiosos, mediante acciones afirmativas, para garantizar mayores niveles de inclusión, los impactos no son los esperados por los pueblos afro e indígenas.

El reto es reconocernos en nuestro país, *como* sociedad pluriétnica y pluricultural, poseedoras de una formidable y colosal variedad de lenguajes, modos de ser, actuar, sentir y pensar.

En el proceso de reconocimiento constitucional, las políticas supranacionales han cumplido un papel clave, como el Convenio No. 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes, ratificado por 13 países de la Región⁴, así como la redacción de instrumentos nuevos e importantes, tales como la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas y la Declaración Americana sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas de la OEA. Todos ellos ratificados por Colombia y por ende vinculantes y de obligatoria referencia a la hora de construir políticas públicas o actos administrativos que incidan o afecten la vida de estas comunidades o sus territorios.

Sin lugar a dudas, hoy los pueblos indígenas cumplen un papel muy importante en el país por su protagonismo político y su importancia cultural, que nos ha permitido reconocer que somos un país con raíces latinas, africanas e indígenas; pero lo que hoy pone en todos los cruces de caminos a los pueblos indígenas es el alto grado de correspondencia entre la ubicación de las tierras y territorios indígenas y las zonas con las tasas más elevadas de biodiversidad (germoplasma), de valiosos recursos naturales (agua, bosques naturales,

oxígeno), de recursos mineros e hidrocarburos de alta importancia estratégica, todos estos elementos claves de la geopolítica mundial.

⁴ Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Paraguay, Perú y Venezuela.

II. RUTA METODOLÓGICA

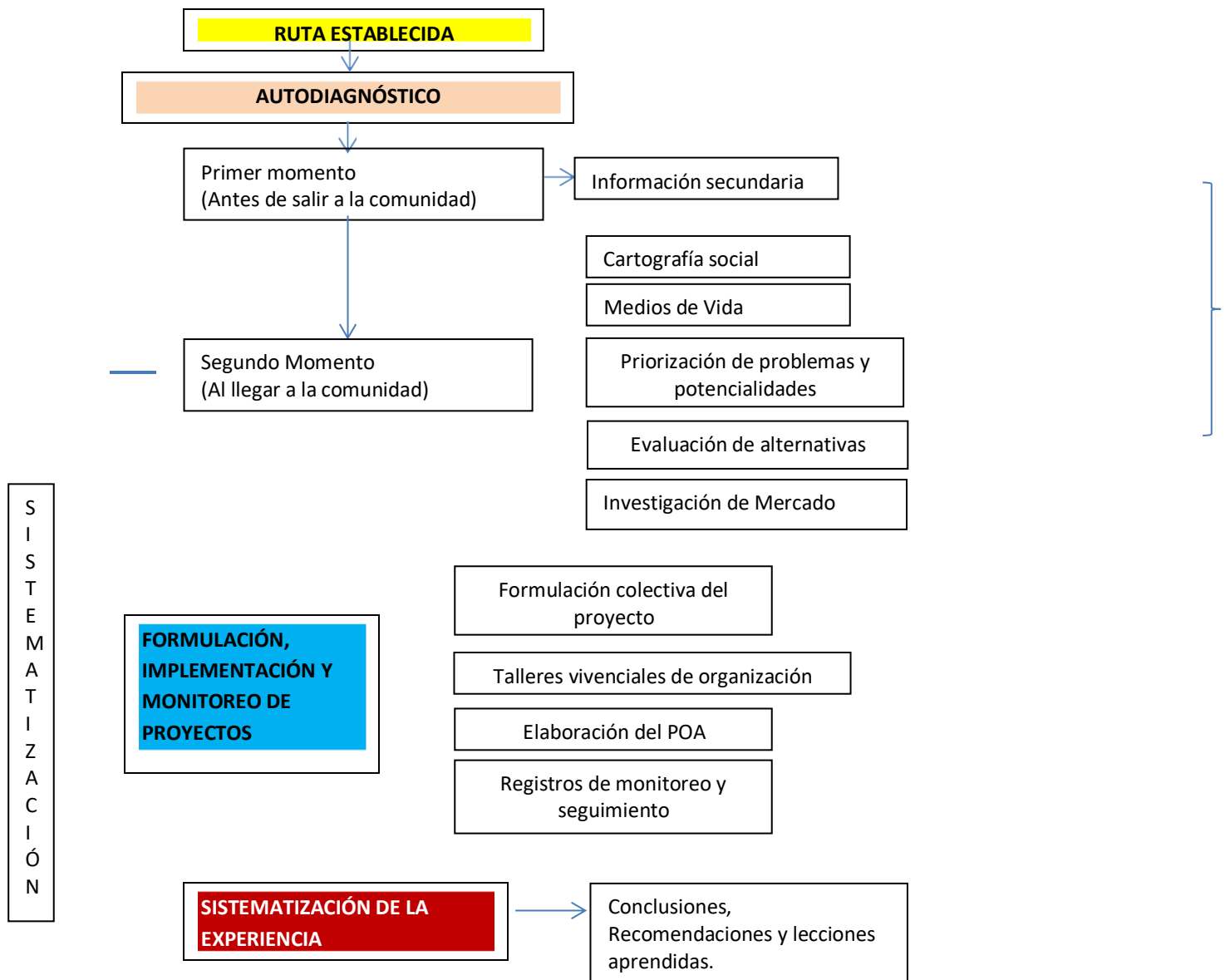
La ruta metodológica propuesta en este documento es el resultado de un trabajo amplio realizado con la Cooperación del gobierno de Holanda con el Sena en el periodo 2006 -2012. Una vez finalizado este periodo se hizo un ajuste a la metodología con base en las experiencias que se vivieron con comunidades indígenas y afrocolombianas, incluyendo temas estratégicos como la Organización utilizando la metodología de Laboratorios Vivenciales de Organización los cuales permiten un avance significativo en los procesos organizativos de las comunidades.

La ruta metodológica pretende dinamizar los procesos organizativos de las comunidades con el ejercicio de formulación de proyectos que satisfagan sus necesidades y que se conviertan en la fuente para que las instituciones gubernamentales tengan un norte sobre lo que realmente se requiere en cada territorio para darle pertinencia a los planes y proyectos de las diversas instituciones, por otro lado es darle coherencia a las organizaciones exaltando la formación y aparición de líderes naturales que impulsen y promuevan las iniciativas locales.

La ruta de atención que se plantea es la siguiente:

Primer momento: Caracterización y autodiagnóstico participativo
Segundo momento: Formulación de Proyectos Participativos
Tercer momento: Laboratorios de Organización Comunitaria
Cuarto momento: Ejecución de Proyectos
De manera transversal se realiza la Sistematización de todo el

proceso. A continuación, se ilustra la ruta de manera esquemática



III. CAJA DE HERRAMIENTAS

A continuación, se detallan las diferentes herramientas metodológicas disponibles para cada una de las etapas del proceso indicando el uso de las mismas, la mayor parte de estas herramientas deben ser vistas como *la caja de herramientas*, lo que significa que de acuerdo con el contexto y experiencia pedagógica del instructor, este determina que herramienta debe utilizar en cada fase del proceso.

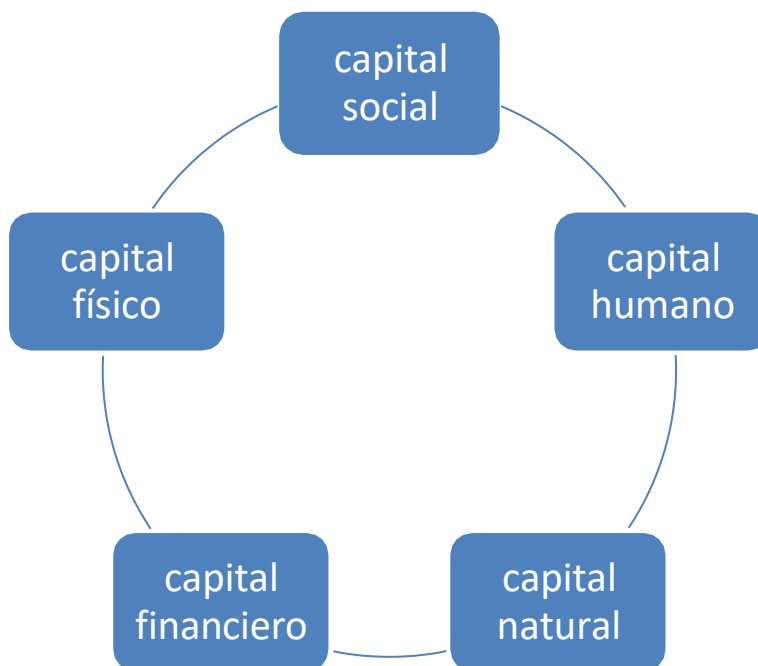
TABLA DE HERRAMIENTAS Y USOS RECOMENDADA			
ETAPAS	TIPO DE HERRAMIENTA	USO	
AUTODIAGNÓSTICO HORAS:80	<i>Primer momento</i> (Antes de salir a la comunidad) Información secundaria (planes de vida, mapas, documentos institucionales, medios de vida y otros.) Entrevistas	Aquí se recoge toda la información disponible que nos permita conocer el estado actual de la comunidad que se pretende estudiar desde la perspectiva de las instituciones y funcionarios o personas que han tenido vínculos con la comunidad objeto de estudio.	
	<i>Segundo Momento</i> 1. Entrevistas semi estructuradas	Permite corroborar y ampliar de primera mano la información secundaria obtenida en el primer momento.	
	2. Bitácora o diario de campo	Es una herramienta que permite consignar de manera permanente la información obtenida en el desarrollo de todo el proceso de formación. Se recomienda que el instructor utilice esta herramienta durante todo el desarrollo del proceso de formación.	
	3. Observación	Es la herramienta que permite entender y comprender las situaciones que se presentan en la comunidad.	
	4. Historias de vida	Ayuda a conocer el lugar desde la perspectiva de los mismos habitantes de la comunidad.	
	5. Cartografía social	Herramienta que nos aproxima al territorio de manera visual para tener un conocimiento integral del mismo.	
	6. Medios de vida	Enfoque que reconoce las múltiples estrategias que tienen los pobladores locales para lograr su bienestar haciendo uso de los diferentes capitales o activos que tienen a disposición como son: humano, social, natural, físico y financiero.	
	6.1 Capital Humano:		
	Árbol de saberes y talentos	Permite reconocer los diferentes conocimientos y destrezas de las personas que conforman la comunidad.	
	Inventario de oficios y ocupaciones	Es una tabla sencilla en la que se identifican los oficios y ocupaciones de las personas que hacen parte de la comunidad	
	6.2 Capital Social:		
	Diagramas de relaciones	Establece las relaciones entre la comunidad y las organizaciones existentes.	
	Mapa de actores	Permite identificar las distintas personas o instituciones involucradas en el desarrollo de la experiencia.	
	6.3 Capital Natural:		

	Diagramas de entradas y salidas.	Reconoce los diferentes espacios de uso que utiliza la comunidad en su cotidianidad.
	Inventarios	Herramienta que hace mayor precisión de los espacios de uso.
	Calendarios ecológicos y productivos.	Permite ver más al detalle los recursos que se encuentran y los que se producen en la región durante el año.
	6.4 Capital Físico:	
	Inventario de medio Físico	Consiste en una tabla donde se registran al detalle los medios físicos con que cuenta la comunidad (Anexo tabla inventario medio físico)
	6.5 Capital Financiero:	
	Encuesta	Herramienta para indagar sobre las instituciones financieras que existen en la comunidad, las formas de ahorro y los intercambios que ocurren en la comunidad.
	7. Mapa de servicios y oportunidades	Permite hacer una representación gráfica de los servicios y oportunidades de empleo utilizados por los miembros de la comunidad.
	8. Estrategias de vida	Permite entender las diferentes oportunidades de ingreso que se ofrecen a la comunidad y las condiciones de acceso a estas fuentes de ingreso.
	9. Matriz de priorización de problemas y potencialidades	Permiten priorizar los diferentes problemas y potencialidades enunciados por la comunidad de manera muy sencilla.
	10. Matriz de evaluación de soluciones.	Esta herramienta permite hacer una evaluación por parte de la comunidad sobre la conveniencia de las diferentes soluciones propuestas a un problema priorizado.
Formulación e implementación del Proyecto.	1. Proyectos productivos y lecciones aprendidas.	Permite analizar experiencias concretas de proyectos productivos ya implementados y extraer de ellos las lecciones aprendidas.
	2. Formulación colectiva del proyecto.	Ofrece la posibilidad de pensar en cada uno de los componentes que conforman un proyecto y como desarrollarlo de manera participativa.
	Talleres vivenciales de organización.	Permite a los participantes del proyecto organizarse para la implementación del proyecto.
	3. el plan operativo anual (POA)	Permite escribir las estrategias, actividades y responsabilidades para cumplir con los objetivos del proyecto.
	4. Investigación Local	Permite que las comunidades recuperen y fortalezcan sus saberes y estos se puedan

		servir como insumo para la implementación del proyecto.
	5. Juego de roles	Permiten representar una situación o problema real para el análisis o discusión de un tema.
	6. árbol de saberes y talentos.	Permite reconocer los diferentes conocimientos, destrezas y talentos de las personas que van a emprender la implementación de un proyecto.
	7. Registros de Seguimiento	Facilitan la sistematización de los resultados técnicos, económicos y de la experiencia desarrollada obtenidos en la implementación del proyecto.
	8. Telaraña	Permite medir los avances del proyecto y hacer seguimiento a los distintos resultados esperados. Se debe ajustar basado en los resultados del proyecto. Esta debe realizarse en dos momentos, en la mitad del desarrollo del proyecto y al final del mismo.
	9. Investigación de mercado	Permite determinar la viabilidad del proyecto con respecto a la comercialización o uso de los productos definidos en el proyecto.
3. Sistematización.	1. árbol de preguntas	Esta herramienta se basa en la elaboración de preguntas en torno al objetivo general y objetivos específicos, de manera que permitan narrar lo que ocurrió en el proyecto.
	2. línea de Tiempo	Esta herramienta grafica nos permite reconstruir la historia de la experiencia del proyecto de forma cronológica destacando los hitos relacionados directamente con la implementación del mismo.
	3. Lectura de Contexto (estrella)	Es una herramienta que analiza más a fondo desde diferentes dimensiones los hitos definidos en la línea de tiempo. Se sugiere que los aspectos a analizar sean más de carácter productivo en coherencia con las acciones de formación del SENA. De esto se obtiene una narración.
	4. Mapa de Actores	Permite identificar las distintas personas o instituciones involucradas en el desarrollo del proyecto.

IV. CONCEPTOS SOBRE TEORÍA DE MEDIOS DE VIDA

Teoría Medios de vida⁵



A nivel práctico se comienza con el análisis de los medios de vida de los pueblos y de cómo estos han cambiado en el tiempo.

Involucra a los pueblos y respeta sus visiones, se centra en el impacto de los diferentes acuerdos, políticas e instituciones más que en recursos y resultados per se.

Destaca la importancia de influir en las políticas para que se promuevan las agendas de las poblaciones menos favorecidas.

Trata de identificar los obstáculos más apremiantes a los que se enfrentan los pueblos y las oportunidades más prometedoras que se abren ante ellos estén donde estén.

Sustento en los puntos fuertes. Arrancar con el análisis de los puntos fuertes más que las necesidades.

⁵ DFID Department For International Development, Hojas orientativas sobre los medios de vida sostenibles.

Importancia de su red social, de su acceso a los recursos físicos y la infraestructura, su capacidad para influir en las instituciones básicas.

Un objetivo práctico es la eliminación de los obstáculos que impiden llevar a la práctica su potencial.

Se busca ayudar a los pueblos a que se vuelvan más robustos, fuertes y capaces de alcanzar sus propios objetivos.

La teoría de los medios de vida se basa en el desarrollo participativo, se apoya sobre los puntos fuertes de los pueblos (quien tiene acceso a qué tipo de capital y como todo esto se ve afectado por el entorno institucional, social y organizativo)

Esta teoría está fundamentada en la creencia de que los pueblos requieren de una amplia gama de activos para lograr resultados positivos en materia de medios de vida. No existe una única categoría de activos que por sí misma sea suficiente para alcanzar los múltiples y variados objetivos de los pueblos

Las estrategias en materia de medios de vida tienen como propósito:

- *Generar más ingreso*
- *Aumentar el bienestar*
- *Descenso de la vulnerabilidad*
- *Mayor seguridad alimenticia*
- *Uso más sostenible de los recursos naturales*

Contexto de vulnerabilidad

Encuadra el entorno externo en el que subsisten los pueblos.

Afectación de los medios de vida

Tendencias

- Crecimiento demográfico
- Económicas
- De gobierno

- Tecnologías
- Acceso a los recursos naturales

Choques

- En el ámbito de la salud
- Choques naturales
- Económicos
- Conflictos
- De la salud de los cultivos/ animales

Temporalidad

- De los precios
- De la producción
- De la salud
- De las oportunidades laborales

El contexto de vulnerabilidad es la parte que queda más alejada del control de los pueblos.

Sostenibilidad de los medios de vida

Los medios de vida son sostenibles cuando:

- Son resistentes a tensiones y choques externos
- No dependen de ningún tipo de ayuda externa (o si dependen, la propia ayuda debe ser sostenible desde un punto de vista económico e institucional)
- Mantienen la productividad y los recursos a largo plazo
- No afectan negativamente a los medios de vida de otros

Sostenibilidad medioambiental

Se consigue cuando la productividad de los recursos naturales que sustentan la vida diaria de los pueblos se conserva o se mejora para su uso en generaciones futuras.

Sostenibilidad económica

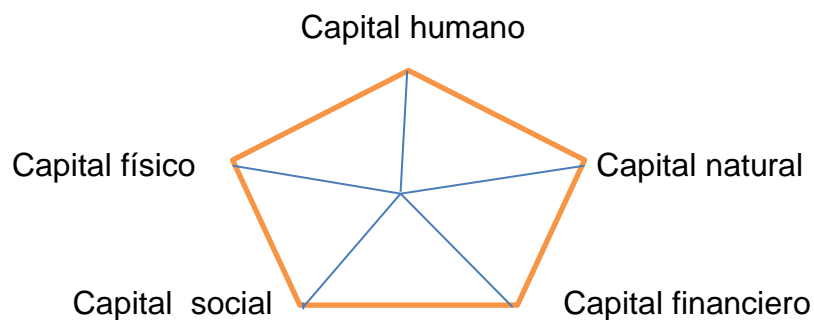
Se logra cuando se puede mantener con el tiempo un cierto nivel de gastos.

Sostenibilidad social

Se consigue cuando se minimiza la exclusión social y se maximiza la igualdad.

Sostenibilidad institucional

Se consigue cuando las estructuras y procesos imperantes tienen la capacidad de continuar ejerciendo sus funciones a largo plazo.



La idea del pentágono es facilitar la información visual sobre los distintos activos y permitir analizar las interacciones entre los mismos. El punto central representa el acceso cero a los activos, mientras que el perímetro externo representa el acceso máximo a los mismos.

Aquellos que poseen más activos tienden a disfrutar de una gama más amplia de opciones y de una mayor capacidad para combinar distintas estrategias con el fin de asegurar sus medios de vida.

V ANEXOS

Anexo 1. Matriz de priorización de problemas⁶

Objetivo del ejercicio: Establecer un diagrama con los principales problemas enfrentados por la comunidad. Antes de priorizar los problemas es importante

utilizar las herramientas mapa de servicios y oportunidades y estrategias de vida.

Metodología:

1. Se pide a los participantes que presenten todos los problemas identificados y que sean los más importantes para ellos.
2. Se prepara una matriz con dos entradas con el mismo número de líneas y de columnas que hay de problemas identificados. Se escribe en la primera línea y en la primera columna, un problema por celda, en el mismo orden.
3. Se empieza por visualizar cada problema escrito en la primera columna con los problemas escritos en la primera fila. Se les pregunta a los participantes: ¿Cuál del problema número 1 y número 2 les parece más importante? En el ejemplo se cotejan sequia versus plagas, la comunidad priorizo la sequía. Después de lograr consenso se escribe en la celda el problema más importante.
4. Para cada problema contar el número de veces que aparece en la matriz y así se podrá ordenar por orden de frecuencia, el problema que aparezca más veces siendo el más importante.

MATRIZ DE PRIORIZACION DE PROBLEMAS

PROBLEMA	SEQUIA	PLAGAS	MALEZAS	COSTO ABONO	FALTA TIERRA	FALTA RIEGO	EROSION SUELO
SEQUIA		SEQUIA	SEQUIA	COSTO ABONO	SEQUIA	SEQUIA	SEQUIA
PLAGAS			PLAGAS	COSTO ABONO	FALTA TIERRA	FALTA RIEGO	PLAGAS
MALEZAS				COSTO ABONO	FALTA TIERRA	FALTA RIEGO	MALEZA
COSTO ABONO					COSTO ABONO	COSTO ABONO	COSTO ABONO
FALTA TIERRA						FALTA TIERRA	FALTA TIERRA
FALTA RIEGO							FALTA RIEGO
EROSION SUELO							

PROBLEMAS	FRECUENCIA	RANGO
SEQUIA	5	2
PLAGAS	2	5
MALEZAS	1	6
COSTO ABONO	6	1
FALTA TIERRA	4	3
FALTA DE RIEGO	3	4
EROSION DEL SUELO	0	7

Anexo 2. Matriz de evaluación de soluciones

Objetivo: Evaluar con la comunidad la factibilidad y/o adecuación de las diversassoluciones consideradas para resolver un problema.

Metodología

1. Determinar por consenso los criterios de evaluación, por ejemplo:

- Beneficios aportados: productividad/capacidad de generar ingreso, calidadde vida
- Sustentabilidad: ¿Se puede hacer con poca ayuda externa y seguir

haciéndolo después de retirarse la ayuda?

- Equitatividad: ¿Se beneficiarán todos por igual de la alternativa?
- Factibilidad técnica y social: ¿Es posible y aceptable implementar la alternativa?
- Tiempo de espera: ¿Cuándo se pueden empezar a recibir los beneficios?
- Costo

MATRIZ DE EVALUACION DE SOLUCIONES

PROBLEMA: PERDIDAS POR SEQUIA EN MAIZ

SOLUCION	BENEFICIO	AYUDA NECESARIA	BENEFICIA A TODOS	FACTIBLE	¿HAY QUE ESPERAR?	¿COSTO?	PUNTAJE	ORDEN PRIORIDAD
PROBAR OTRAS VARIETADES	☺	☹	☹	☺	☹	☹	6	4
SEMBRAR MAS TARDE	☹	☺	☺	☹	☹	☺	9	2
CONSERVAR RESIDUOS EN EL SUELO	☺	☺	☺	☺	☺	☺	12	1
SEMBRAR FRIJOL DE ABONO	☺	☹	☹	☺	☹	☹	7	3

☹ = 0 ☹ = 1 ☺ = 2

A continuación, se presenta una variante de la matriz que también puede utilizarse de manera complementaria a esta para realizar el análisis de alternativas frente a un problema ya priorizado.

Anexo 3. Mapa de servicios y oportunidades

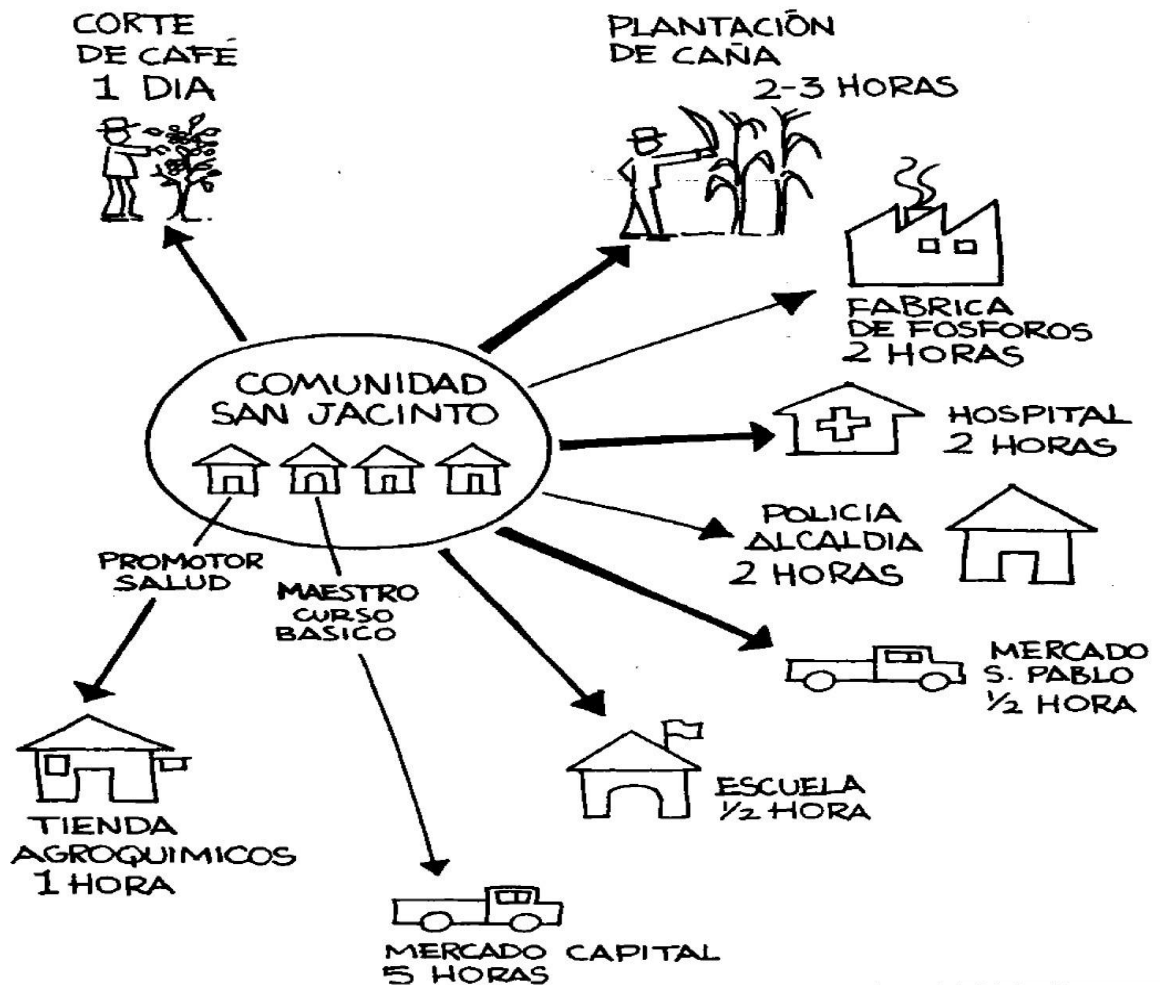
Objetivo: Hacer una representación gráfica de los servicios y oportunidades de empleo, y otros conocidos y utilizados por miembros de la comunidad

Tiempo: 1 o 2 h

Metodología

1. Reunir un grupo de personas que conozcan muy bien la comunidad y explicar el ejercicio
2. Dibujar en medio del mapa un círculo que representa la comunidad. Preguntar cuáles son los servicios o fuentes de ingreso y empleo; escribir alrededor del círculo como se ilustra en el ejemplo.
3. Preguntar cuáles son los lugares fuera de la comunidad, donde viajan para obtener servicios, ingresos o empleo y escribirlos alrededor del círculo utilizando flechas
4. El ejercicio puede ser repetido con otro grupo de la comunidad, se puede hacer también separado con hombres y mujeres, es importante detectar el tiempo que gastan las personas y lo que esto significa para el acceso a los servicios.

MAPA DE SERVICIOS Y OPORTUNIDADES



Anexo 4. Estrategias de vida

Objetivo: Entender las diferentes posibilidades de ingreso que se ofrecen a la comunidad y las condiciones de acceso a estas fuentes de ingreso.

Metodología

1. Reunir un grupo que sea representativo de la comunidad y explicar el objetivo del ejercicio

2. Solicitar a los participantes nombrar todas las fuentes de ingreso, estas se pueden escribir en tarjetas o en pliego de papel

3. Agrupar las fuentes de ingreso, con base en preguntas sobre la posibilidad de acceso a ellas. ¿Cualquier miembro de la comunidad puede acceder a este ingreso?

¡Quién no tiene acceso y porque?

4. Jerarquizar las condiciones de acceso en orden de importancia y discutir los resultados con los participantes.

38

ESTRATEGIAS DE VIDA

¿ DE QUÉ VIVIMOS?



Anexo 5. Matriz simplificada de marco lógico

I. Caracterización del proyecto

Título:
Justificación
Población beneficiaria:
Cobertura:
Duración:

I. La estructura del proyecto

Fin (objetivo general):	
Propósitos (objetivos específicos):	
Resultados:	
Actividades	Mes

Estructura del proyecto

(Continuación)

Recursos	Valor	Fuentes
Recursos humanos		
Recursos técnicos		
Recursos financieros		

III. La dinámica del proyecto

Estrategia de manejo

Métodos de acción, organización y participación de los productores:

Participación de entidades externas: Mecanismos de coordinación interinstitucional:

Estrategia para que la comunidad se responsabilice y se comprometa con las actividades del proyecto:

La dinámica del proyecto (Continuación)

Situación esperada:

Efectos secundarios positivos esperados (productivos, ambientales, sociales)

Efectos secundarios negativos esperados (productivos, ambientales, sociales)

Factores Condicionantes

Principales factores condicionantes (o supuestos)

Estrategias de acción para superarlos:

Anexo 6. Matriz de indicadores de monitoreo

Objetivo: Establecer una matriz con los indicadores que van a servir de base para el monitoreo o seguimiento del proyecto.

Tiempo: 3

horas

Metodología

1. Explicar el objetivo del ejercicio, explicar el concepto de indicador con ejemplos prácticos, tomar una actividad y preguntar: ¿Cómo podemos saber si la actividad se está llevando a cabo según lo previsto? Es más fácil identificar los posibles indicadores si se organizan en cuatro categorías:

- Indicadores de disponibilidad de insumos: ¿Están disponibles los recursos necesarios para llevar a cabo la actividad?
- Indicadores de la existencia de los productos: ¿Hay evidencia de los productos previstos para la actividad?
- Indicadores del cumplimiento de tareas: ¿Se están llevando a cabo las tareas necesarias para cada actividad?
- Indicadores de proceso: ¿Se están realizando los procesos planteados desde el comienzo?

2. Determinar cómo se van a medir los indicadores, esto permite generar dos tipos de indicadores:

- Indicadores cuantitativos: Pueden ser medidos en cantidades (insumos y productos)
- Indicadores cualitativos: No pueden ser medidos en cantidad (tareas, procesos)

3. Se repite el ejercicio para las diferentes actividades y sub-actividades construyendo la matriz de indicadores de resultados

MATRIZ DE INDICADORES DE MONITOREO

ACTIVIDAD	SUB-ACTIVIDAD	INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACION
ESTABLECIMIENTO DEL VIVERO	• ORGANIZACION DEL COMITÉ DE VIVERO	• EL COMITÉ FUNCIONA CONSUS MIEMBROS NOMBRADOS	- ACTAS - REUNIONES - PRESENCIA DE LOS MIEMBROS
	• PREPARACION DEL TERRENO	• TERRENO CERCA-DO, LIMPIO Y CON SEMILLEROS LISTOS Y BOLSAS LLENAS • MATERIAL DISPONIBLE	- REUNION DE EVALUCION EN SEGUNDA SEMANA DE FEBRERO - MATERIAL
	• SIEMBRA Y MANTENIMIENTO	• ESPECIES FRUTALES Y MADERABLES SEMBRADAS • NUMERO Y CALIDAD DE PLANTAS	• % DE GERMINACION 2 DA. SEMANA ABRIL. • % DE SOBREVIVENCIA Y CALIDAD 4A. SEMANA MAYO.
	• PLANIFICACION DE LA PLANTACION DE MADERABLES	• PLAN DE PLANTACION CON LOS SOCIOS	• PLAN ACORDADO PARA MAYO CON LOS II SOCIOS
	• PREPARACION DE LA PLANTACION DE MADERABLES	• PARCELAS LISTAS • HOYOS DE PLANTACION	- VISITA DE EVALUACION PRIMERA SEMANA DE JULIO
	• CAPACITACION EN INJERTACION	• 3 TALLERES • LOS SOCIOS HACEN LA INJERTACION	- EVALUACION DE TALLERES - NÚMERO DE PLANTAS Y % DE INJERTOS PRENDIDOS

A continuación, se presenta otra herramienta para hacer el monitoreo de las actividades del proyecto.

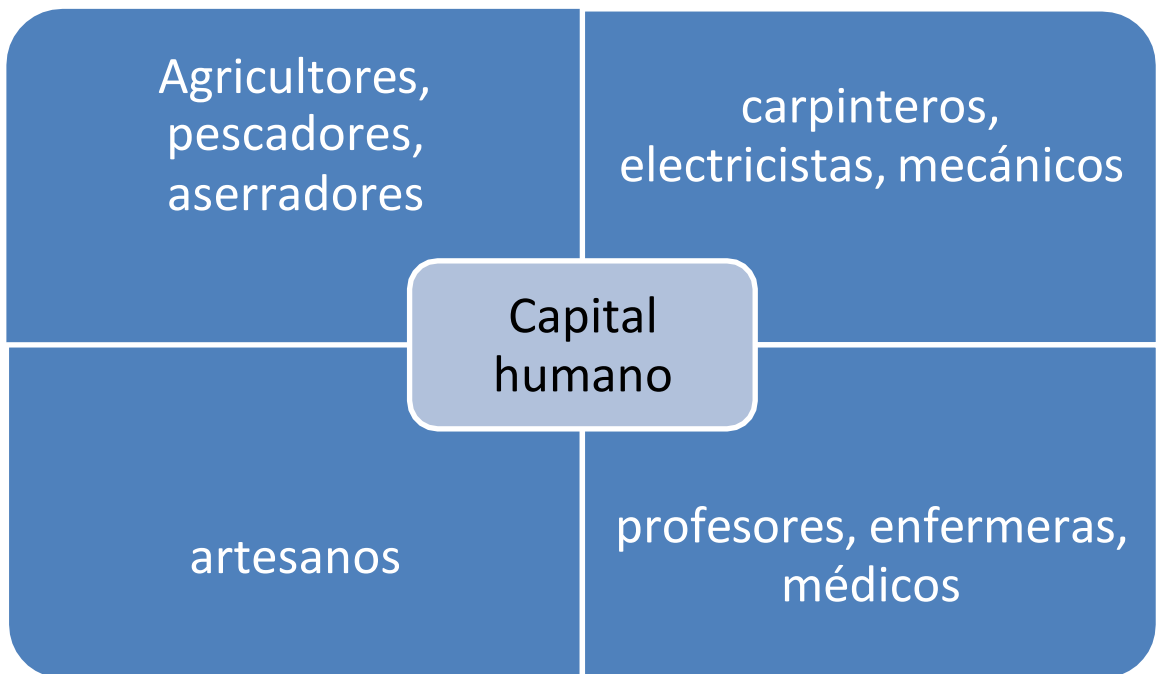
Matriz de Monitoreo			
Objetivo	Actividades	Indicador	Medio de verificación
Establecer un vivero	Selección y adecuación del sitio	Un sitio adecuado	Fotos del lote, acta
	Hacer el diseño del vivero	Plano del vivero en detalle	Fotos, video, acta
	Implementar estructura del vivero	Estructura funcionado correctamente	Fotos, video, actas
	Preparación de sustrato	Kilogramos de sustrato preparado	Registros de sustrato preparado
	Siembra de semillas	Número de semillas sembradas	Porcentaje de germinación

Registro costos de producción						
Fecha	Mano de obra			Insumos Kg/Litros		
	Pagada	Familiar	Mano cambiada	Donados	Comprados	Intercambio
Firma de quien hizo el registro:						

Registro costos de producción										
Fecha	Mano de obra					Insumos Kg/Litros				
	Pagada	Familiar	Mano cambiada	Valor unitario	Valor total	Donados	Comprados	Intercambio	Valor unitario	Valor total
Firma de la persona que elaboró el registro:										

Registro equipo y herramientas					
Fecha	Nombre herramienta o equipos	Valor actual	Vida útil estimada	Costo	Fechas de mantenimiento
Firma del representante de la comunidad:					

Anexo 8. Registro Capital Humano



Esta herramienta permite identificar los diferentes talentos que existen en la comunidad con sus habilidades y destrezas y está profundamente relacionada con

la misión del Sena, el resultado de esta herramienta permite identificar los diferentes roles que pueden apoyar la implementación y desarrollo de los proyectos.

Para identificar estos talentos se puede utilizar como ejemplo la siguiente tabla:

¿Con que oficios y ocupaciones cuenta la comunidad?

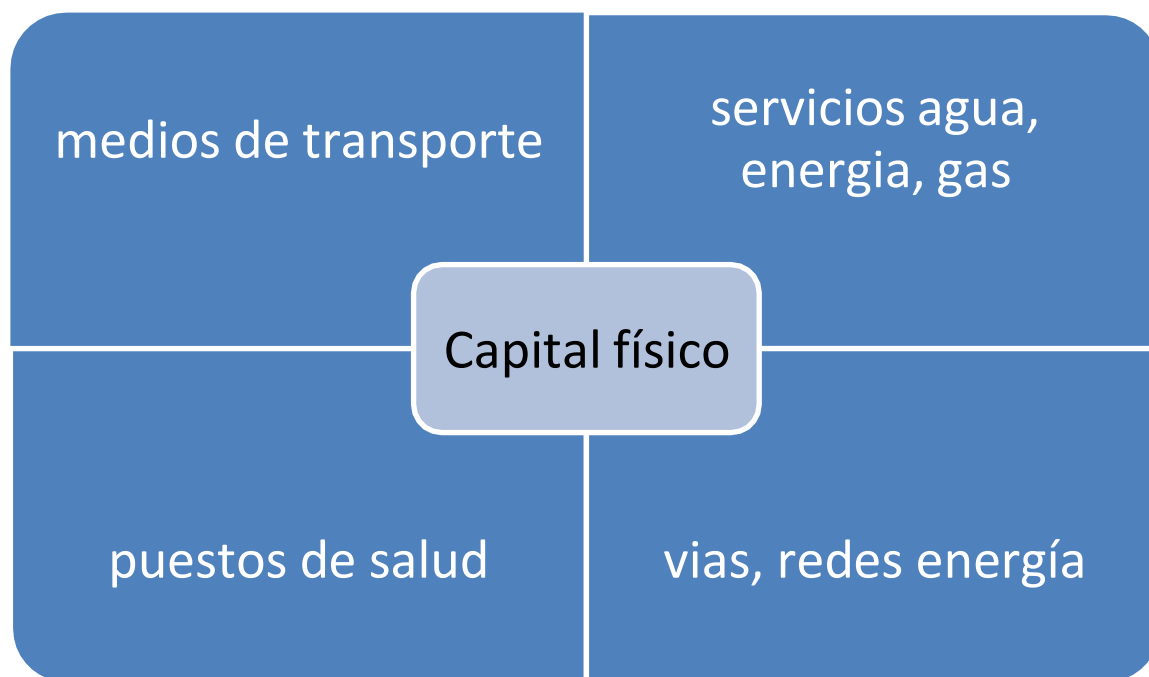
Inventario de oficios y ocupaciones

<i>Oficios y ocupaciones</i>	<i>Número de hombres</i>	<i>Número de mujeres</i>	<i>Nombres de la(s) personas</i>	<i>Acceso a la formación, indicar que entidad les permite mejorar sus capacidades.</i>
<i>Carpinteros</i>				
<i>Mecánicos</i>				
<i>Pescadores</i>				
<i>Médicos tradicionales</i>				
<i>Artesanos</i>				
<i>Aserradores</i>				
<i>Promotores de salud</i>				
<i>Parteras</i>				
<i>Modistas</i>				
<i>Cocineras</i>				
<i>Agricultores</i>				
<i>Comerciantes</i>				
<i>Transportadores</i>				
<i>Cocineros</i>				
<i>Panaderos</i>				
<i>Electricistas</i>				

Anexo 9 Registro Capital físico

Problemas y potencialidades

Problemas y potencialidades



Problemas y potencialidades

Problemas y potencialidades

¿Qué tipo de infraestructuras existen dentro de la comunidad? (puestos de salud, equipos de transformación, motores, lanchas, iglesias, tiendas, acueductos vías, herramientas y equipos tradicionales, etc.)

Identificación de medios físicos

Medios físicos	Cantidad y ubicación	Estado (Ser lo más específico posible)	Acceso a los servicios
Tipo de vías	Ingreso por río, 3 horas del casco urbano en bote,		
Acueducto	uno, bocatoma	Mal estado, agua no tratada, causa problemas de salud, servicio 2 dos veces a la semana.	
Centros de acopio y comercialización de productos			

<i>Redes eléctricas</i>			
<i>Instituciones educativas</i>			
<i>Puestos de salud</i>			
<i>Infraestructura Agroindustriales(Tradicional y no tradicional)</i>			
<i>Otros...</i>			

Anexo 10 Registro Capital financiero

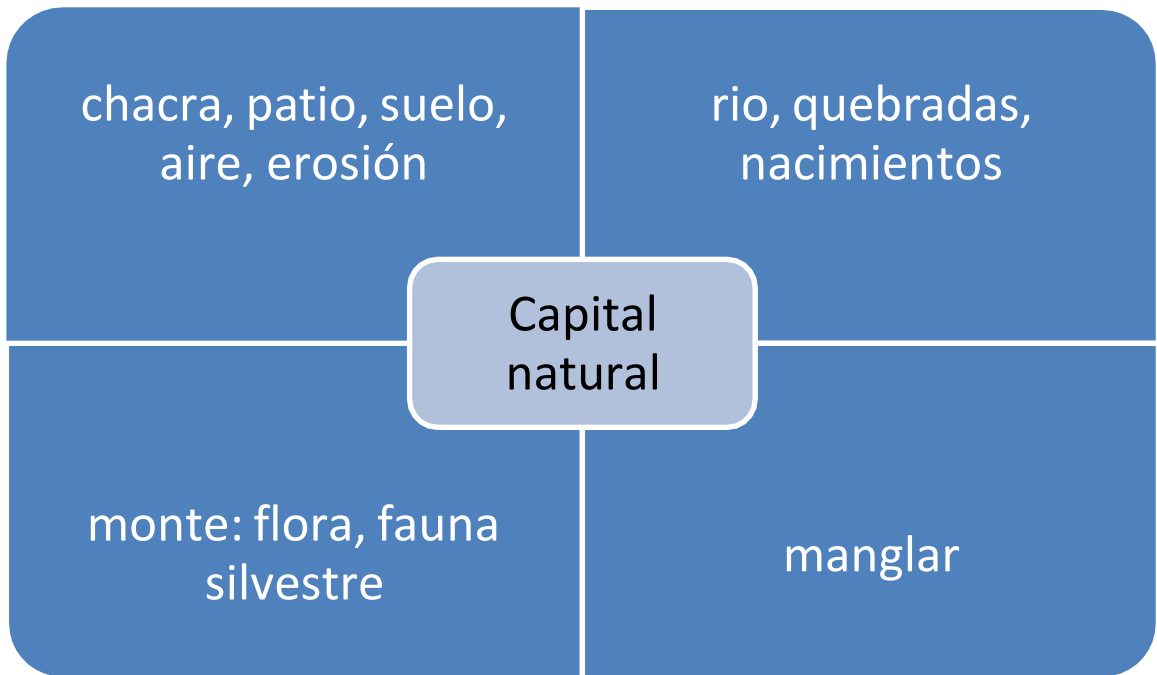


Identificación de medios financieros

Nombre de la entidad	Servicios que presta	Lugar
	crédito	
	Ahorro	
	Préstamos blandos	
	Grupos ahorro	

Capital natural

Se sugiere utilizar la herramienta diagrama de entradas y salidas, inventarios y calendarios productivos y ecológicos del manual de herramientas para la formación en contextos interculturales.



Anexo 11. Registro Capital social

Aquí se concentra la información de las redes sociales, de las organizaciones y las relaciones que se dan con las instituciones, este activo está íntimamente ligado con el capital humano.



Nombre de la organización	Objetivo	Representante o líder	Lugar

VI Bibliografía

1. Geilfus Frans, 80 herramientas para el desarrollo participativo, IICA, Costa Rica, 2005
2. Monfort, Roncancio, Manual para la formulación de proyectos comunitarios, Proyecto FAO desarrollo forestal participativo de los Andes, 1995.
3. Técnicas participativas para la educación popular, Alforja, Bogotá, 1992.
4. Convenio Sena Tropenbos, Herramientas para la formación en contextos interculturales, Bogotá, 2012.

