ETICA
Y
DESARROLLO HUMANO

3
Caracteristicas del Mundo de Hoy

UNIDAD AUTOFORMATIVA

SUBDIRECCION GENERAL DE OPERACIONES
COORDINACION NACIONAL DE FORMACION ETICA

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Subdirección General de Operaciones
Coordinador Nacional de Formación Etica

CARACTERISTICAS DEL MUNDO DE HOY

UNIDAD NUMERO TRES

Director General : Ing. Eduardo Gaitán Durán
Subdirector General de Operaciones : Econ. Mario Villamizar Suárez
Coordinador Nacional de Formación Etica: Sac. Jorge Martínez Restrepo

EQUIPO DE ELABORACION:

Instructor Centro Industrial	Barranquilla	Rodolfo Ortega
Instructor Centro Comercial	Bogotá	Gustavo Mena
Instructor Centro Metalmecánico	Bogotá	Arturo Piñeros
Instructor Centro Agropecuario	Bogotá	Edmundo Santacruz
Instructor Centro Artes Gráficas	Bogotá	Julián Rivera
Instructor Centro Agropecuario	Buga	Roberto Tofiño
Instructor Centro Comercial	Cali	Silvio Gil
Instructor Centro Comercial	Manizales	Tiberio López

CONTENIDO

		PAG.
I-	OBJETIVO	1
II-	AUTOPRUEBA DE AVANCE	2
III-	INTRODUCCION	4
IV-	DESARROLLO	
	1. Aproximación a la Realidad	5
	2. Algunas Características del Mundo de Hoy:	
	2.1 Rapidación	6
	2.2 Tecnificación	9
	2.3 Socialización	12
	2.4 Comercialización	15
	2.5 Presencia de la juventud y de la mujer	18
	3. Compromiso Etico	21
V-	RECAPITULACION	23
VI-	AUTOEVALUACION FINAL	24
VII-	BIBLIOGRAFIA	26

I- OBJETIVO

Al terminar el estudio de la presente unidad, y sin consultarla, usted estará en capacidad de señalar y comentar las características más importantes del mundo de hoy. Es decir, podrá explicar aquellos aspectos que de alguna manera ejercen hoy influencia en las personas y en su comportamiento.

Con esta unidad pretendemos que usted analice, juzgue y saque conclusiones acerca del mundo de hoy. Y que esas conclusiones lo orienten en su vida.

II- AUTOPRUEBA DE AVANCE

A continuación usted encontrará una autoprueba de avance sobre el tema que aquí presentamos. Su función es determinar si debe o no estudiarla.

De ocurrir lo último, lo cual podrá verificar con las respuestas que vienen al final de la unidad, usted podrá solicitar una entrevista a su instructor de ética y continuar con la unidad número tres, previo Visto Bueno de aquel.

De lo contrario, usted debe estudiar esta unidad.

Para estudiar esta unidad se necesita que usted tenga conocimientos previos de:

- Introducción a la Etica (Unidad Número Uno)
- Etica Hoy: Un Método, Un Compromiso (Unidad Número Dos)

Ahora resuelva la autoprueba en la página siguiente.

AUTOPRUEBA DE AVANCE

1. En qué consiste la "rapidación" como característica del mundo de hoy?

2. Cómo influye negativamente la tecnificación en el mundo de hoy?

3. Cómo se entiende la "socialización" como característica del mundo de hoy?

4. Cómo entiende usted la expresión "sociedad de consumo"?

5. Qué representa la juventud en el mundo de hoy?

Si todas sus respuestas coinciden con las de la página 25, y usted considera que está en condiciones de tener ya la entrevista, proceda a solicitarla a su Instructor de Etica.

De lo contrario estudie esta unidad.

III- INTRODUCCION

Amigo Trabajador-Alumno del SENA:

Usted, nosotros, existimos en un mundo concreto y en una época también concreta. En otras palabras, existimos en el mundo de hoy.

Se ha preguntado usted alguna vez como es el mundo en que vivimos hoy?

En esta unidad queremos, en primer lugar, que usted mencione cuáles son en su opinión las características, positivas y negativas, más importantes del mundo de hoy.

En segundo lugar, le comentamos, una a una, las que nosotros consideramos como principales características de ese mundo.

Por último le rogamos que exprese su compromiso ético frente a las características del mundo actual.

Anhelamos que con esta unidad usted dé una mirada seria al mundo de hoy y saque conclusiones prácticas que orienten su vida frente a unas realidades ante las cuales no se puede ser indiferente.

IV- DESARROLLO

1. APROXIMACION A LA REALIDAD

Cada época del mundo se distingue porque tiene unos aspectos más destacados que otros. Esto significa que cada época tiene sus propias características.

De acuerdo con lo anterior, le pedimos que exprese su opinión sobre lo siguiente:

¿Qué aspectos considera usted como más importantes en el mundo de hoy? En otras palabras: En su concepto, cuáles son las principales características del mundo en que vivimos?

2. ALGUNAS CARACTERISTICAS DEL MUNDO DE HOY

2.1 RAPIDACION.

Quizás la palabra sea un poco extraña. Solo quiere indicar, con fuerza, el hecho que todos notamos de la aceleración del tiempo. Vivimos en una época rápida.

La rapidación, como su nombre lo dice, consiste en los cambios acelerados que vive la sociedad y el mundo en general. Lo que antes tardaba años, hoy solo dura meses. Lo que antes se hacía en diez años hoy se hace en un año o talvez en menos. Un escritor está terminando de escribir su libro cuando ya empiezan a aparecer otros que lo van a superar. Inventos, descubrimientos, progresos, se suceden hoy a gran velocidad.

Nos parece que estamos siempre atrasados, que no nos alcanza el tiempo. La angustiosa mirada al reloj; las expresiones "no tengo tiempo", "si me quedara tiempo" son las actitudes expresivas que enmarcan la vida agitada y veloz de hoy.

Las modas, los valores, las cosas establecidas, dejan de tener "actualidad" y son reemplazadas por otras que a su vez pasan.

Las gentes buscan lo desechable, lo que pueda ser reemplazado y superado facilmente.

Para estar "al día" buscamos la información rápida, el resumen, pues "no tenemos tiempo" para dedicarnos a los detalles o a las ampliaciones de los temas.

Es evidente que esta característica del mundo de hoy influye en nuestra manera de pensar y de actuar.

AUTOCONTROL: RAPIDACION

Lea las siguientes afirmaciones y marque con una X en verdadero o falso según el caso.

AFIRMACIONES	VERDADERO	FALSO
1. Rapidación es aceleración del tiempo.		
2. La rapidación trae consigo la permanencia inalterable de las modas, los valores, etc.		
3. La rapidación del mundo de hoy influye en nuestra manera de pensar y de actuar.		

Compare sus respuestas con las que encuentra en la página siguiente.

AUTOCONTROL: RAPIDACION

RESPUESTAS

AFIRMACIONES	VERDADERO	FALSO
1. Rapidación es aceleración del tiempo.	X	
2. La rapidación trae consigo la permanencia inalterable de las modas, los valores, etc.		X
3. La rapidación del mundo de hoy influye en nuestra manera de pensar y de actuar.	X	

Si sus respuestas son satisfactorias continúe con el numeral 2.2, en caso contrario estudie de nuevo el numeral 2.1

2.2 TECNIFICACION.

Se caracteriza el mundo de hoy por ser un mundo tecnificado. Cada día el hombre perfecciona los medios, los instrumentos técnicos, las máquinas, y los utiliza en diversos campos de su actividad (trabajo, medicina, viajes, etc.).

No hay duda de que nuestra vida está cada vez más influenciada por la técnica y por las máquinas, que ciertamente suplen muchos de nuestros esfuerzos, pero que también esconden un serio peligro.

La perfección de la técnica nos está llevando a una situación de superioridad de la máquina sobre el hombre.

La técnica se está convirtiendo en algo así como un poder que desplaza, suplanta y anula al hombre.

El grave riesgo y peligro de la tecnificación consiste entonces en que puede absorvernos y reducirnos a ser otras tantas máquinas, anulando nuestra capacidad de pensar, de crear, de inventar, de analizar, de juzgar, de decidir, de optar, reduciendonos al inhumano automatismo.

Vemos, por tanto, que la tecnificación trae consigo una parte muy positiva y es el dominio del hombre sobre la naturaleza; pero también trae consigo una parte negativa y es el peligro de que ella sea utilizada para manipular al hombre.

AUTOCONTROL: TECNIFICACION

Lea las siguientes afirmaciones y marque con una X en verdadero o falso según el caso.

AFIRMACIONES	VERDADERO	FALSO
1. La tecnificación siempre trae consigo mayor felicidad.		
2. La técnica manifiesta el dominio del hombre sobre la naturaleza.		
3. Con la técnica se corre el peligro de que el hombre sea desplazado, suplantado, manipulado.		

Compare sus respuestas con las que encuentra en la página siguiente.

AUTOCONTROL: TECNIFICACION

RESPUESTAS

AFIRMACIONES	VERDADERO	FALSO
1. La tecnificación siempre trae consigo mayor felicidad.		X
2. La técnica manifiesta el dominio del hombre sobre la naturaleza.	X	
Con la técnica se corre el peligro de que el hombre sea desplazado, suplantado, manipulado.	X	

Si sus respuestas son satisfactorias continúe con el numeral 2.3, en caso contrario estudie de nuevo el numeral 2.2

2.3 SOCIALIZACION.

Por "socialización" entendemos el hecho de sentirnos cada vez más estrechamente relacionados con los otros. No solo con los vecinos o compañeros, sino también con los hombres de otras regiones o paises.

La rapidez y la tecnificación de las comunicaciones hacen que las noticias nos lleguen en el momento mismo en que ocurren los acontecimientos. Esto hace que nos sintamos presentes, casi protagonistas de los hechos. Diríamos que estamos presentes en todo el mundo.

Por otra parte, la rapidez de los actuales medios de transporte nos permite estar en varias partes del mundo y en varios sitios el mismo día.

La misma vida rural, antes aislada, se abre hoy al mundo. El radio transistor hace que también los campesinos estén presentes en el mundo.

Socialización también significa la necesidad de inter-dependencia de todos los hombres. Es un hecho que el hombre no puede hacer su vida solo, aislado. Las circunstancias del mundo de hoy exigen la inter-relación de los hombres.

Todo esto tiene sus consecuencias en el comportamiento humano.

AUTOCONTROL: SOCIALIZACION

Lea las siguientes afirmaciones y marque con una X en verdadero o falso según el caso.

AFIRMACIONES	VERDADERO	FALSO
1. La socialización es el hecho de sentirnos cada vez más estrechamente relacionados con los otros.		
2. Los medios de comunicación impiden la socialización.		
3. La socialización trae consigo la inter-relación de los hombres.		

Compare sus respuestas con las que encuentra en la página siguiente.

AUTOCONTROL: SOCIALIZACION

RESPUESTAS

AFIRMACIONES	VERDADERO	FALSO
1. La socialización es el hecho de sentirnos cada vez más estrechamente relacionados con los otros.	X	
2. Los medios de comunicación impiden la socialización.		X
3. La socialización trae consigo la inter-relación de los hombres.	X	

Si sus respuestas son satisfactorias continúe con el numeral 2. 4, en caso contrario estudie de nuevo el numeral 2. 3

2.4 COMERCIALIZACION.

El mundo de hoy está dominado por los criterios de la llamada "compra-venta". El afán de comprar y vender crea e impone nuevas necesidades, nuevas aspiraciones al hombre.

Se llega hasta pensar que el fín del hombre es "tener cosas" y que su felicidad depende de su poder de compra.

Hoy se produce lo que dá ganancias y no exactamente lo que necesita el hombre.

Por todo esto, a nuestra sociedad de hoy se la ha llamado "Sociedad de Consumo". Todas las cosas que se crean son regidas por criterios de consumo. Hoy lo que se vende es lo que se anuncia, y se anuncia para vender.

Con el ánimo de vender, le crean necesidades falsas, ficticias, al hombre. La publicidad en la radio, la prensa, la televisión, las vallas o pancartas o afiches, nos hace sentir falsas necesidades y nos impulsa a comprar.

Pero esta comercialización no solo se refiere a objetos, sino también a los mismos valores humanos. Para cada aspiración profunda de la persona existe una "cosa", con la cual puede satisfacerla.

En el mundo de hoy se venden paisajes y aire puro, se venden los sentimientos personales (día del padre, de la novia...) se vende el sexo, se venden vicios, etc.

Y lo que es más grave, en el mundo de hoy se compran y se venden las conciencias; se explota y se comercia con el hombre, con la mujer, como si fueran objetos de consumo.

Y ante todo esto, cuál es nuestro comportamiento ético?

AUTOCONTROL: COMERCIALIZACION

Lea las siguientes afirmaciones y marque con una X en verdadero o falso según el caso.

AFIRMACIONES	VERDADERO	FALSO
1. En el mundo de hoy no cuenta para nada el criterio de "compra-venta".		
2. La creación de necesidades mediante la publicidad es característica de una sociedad de consumo.		
3. La sociedad de consumo nos presenta un camino de verdadero progreso humano.		

Compare sus respuestas con las que encuentra en la página siguiente.

AUTOCONTROL: COMERCIALIZACION

RESPUESTAS

AFIRMACIONES	VERDADERO	FALSO
1. En el mundo de hoy no cuenta para nada el criterio de "compra venta".		X
2. La creación de necesidades mediante la publicidad es característica de una sociedad de consumo.	X	
3. La sociedad de consumo nos presenta un camino de verdadero progreso humano.		X

Si sus respuestas son satisfactorias continúe con el numeral 2.5, en caso contrario estudie de nuevo el numeral 2.4.

2.5 PRESENCIA DE LA JUVENTUD Y DE LA MUJER.

En el mundo de hoy la presencia de la juventud es cada vez más significativa. Estamos, por decirlo así, viviendo un mundo joven.

Hasta hace un tiempo los jóvenes estaban dispersos en los diversos cuerpos sociales y se llegaba a ellos a través de instituciones dirigidas por los adultos. Hoy aparecen los jóvenes como un nuevo cuerpo social independiente.

La juventud es hoy una gran fuerza social. Esto, entre otras razones, por las siguientes:

- Por su número. En América Latina el 30 por ciento de la población está entre los 15 y 24 años; el 40 por ciento es menor de 15 años.

- Por el anhelo de desempeñar en la sociedad cuanto antes su propio papel.

- Por ser uno de los grupos de presión más fuertes.

Hoy la juventud está tomando posiciones claves dentro del proceso de la sociedad y de la historia, sobre todo la juventud trabajadora cuya inclusión en la producción es cada vez más importante y su intervención en la transformación de nuestra sociedad es realmente notoria.

Por otra parte, es otra característica manifiesta del mundo de hoy la presencia activa y dinámica de la mujer.

La mujer se hace presente en el mundo de hoy para participar tanto en puestos directivos y de mando, como en la producción y el ejercicio de las más diversas profesiones y actividades laborales.

AUTOCONTROL: PRESENCIA DE LA JUVENTUD Y DE LA MUJER

Lea las siguientes afirmaciones y marque con una X en verdadero o falso según el caso.

AFIRMACIONES	VERDADERO	FALSO
1. Los jóvenes aparecen hoy como un nuevo cuerpo social independiente.		
2. En América Latina el porcentaje de jóvenes es muy bajo con relación a los adultos.		
3. Característica del mundo de hoy es la presencia activa y dinámica de la mujer.		

Compare sus respuestas con las que encuentra en la página siguiente.

AUTOCONTROL: PRESENCIA DE LA JUVENTUD Y DE LA MUJER

RESPUESTAS

AFIRMACIONES	VERDADERO	FALSO
1. Los jóvenes aparecen hoy como un nuevo cuerpo social independiente.	X	
2. En América Latina el porcentaje de jóvenes es muy bajo con relacion a los adultos.		X
3. Característica del mundo de hoy es la presencia activa y dinámica de la mujer.	X	

Si sus respuestas son satisfactorias continúe con el punto 3; en caso contrario estudie de nuevo el numeral 2.5

3. COMPROMISO ETICO

No es una evaluación. Es la expresión de su compromiso ético.

La autoevaluación de lo que aquí escriba la irá realizando usted día a día, comparando su compromiso con la realidad de su vida.

Dé una respuesta personal, para usted mismo, a las preguntas que a continuación le presentamos.

3.1 Cuál considera usted que debe ser su compromiso ético frente a la rapidación del mundo de hoy?

3.2 Cuál considera usted que debe ser su compromiso ético frente a la característica de la tecnificación del mundo de hoy?

3.3 Cuál considera usted que debe ser su compromiso ético frente a la característica de comercialización ("sociedad de consumo") del mundo de hoy?

V- RECAPITULACION

Las características, o signos, más destacados del mundo de hoy son:

1. Rapidación

Consiste en los cambios acelerados que vive la sociedad y el mundo en general. Vivimos en una época rápida. Las modas, los valores, las cosas establecidas dejan de tener "actualidad" y son reemplazadas por otras que a su vez pasan.

2. Tecnificación

Cada día el hombre perfecciona los medios, los instrumentos técnicos, las máquinas, y los utiliza en diversos campos de su actividad. En el mundo de hoy el hombre está siendo desplazado, suplantado, anulado por la máquina.

3. Socialización

Por socialización entendemos el hecho de sentirnos cada vez más estrechamente relacionados con los otros.

4. Comercialización

Esta característica indica que vivimos en un mundo comercializado. El mundo de hoy está dominado por los criterios de la llamada compra venta. Se llega hasta pensar que el fín del hombre es "tener cosas". Por todo esto, a la sociedad de hoy se la ha llamado "Sociedad de Consumo".

5. Presencia de la juventud y de la mujer

La juventud es hoy una gran fuerza social. Hoy la juventud está tomando posiciones claves en el mundo. Por otra parte, también la mujer se está haciendo presente participando tanto en puestos directivos y de mando, como en la producción y el ejercicio de diversas actividades laborales.

VI- AUTOEVALUACION FINAL

1. En qué consiste la "rapidación" como característica del mundo de hoy?

2. Cómo influye negativamente la tecnificación en el mundo de hoy?

3. Cómo se entiende la "socialización" como característica del mundo de hoy?

4. Cómo entiende usted la expresión "sociedad de consumo"?

5. Qué representa la juventud en el mundo de hoy?

Compare sus respuestas con las que encuentra en la página 25

RESPUESTAS A LAS AUTOPRUEBAS DE AVANCE Y FINAL

1. En qué consiste la "rapidación" como característica del mundo de hoy?

   R/. Consiste en los cambios acelerados que vive la sociedad y el mundo en general.

2. Cómo influye negativamente la tecnificación en el mundo de hoy?

   R/. La tecnificación influye negativamente desplazando, suplantando, anulando al hombre.

3. Cómo se entiende la "socialización" como característica del mundo de hoy?

   R/. Por socialización entendemos el hecho de sentirnos cada vez más estrechamente relacionados con los otros.

4. Cómo entiende usted la expresión "sociedad de consumo?

   R/. Sociedad de consumo es aquella en la cual el interés del hombre es tener cosas. En tal sociedad se busca crear necesidades en el hombre para aumentar las ventas y las ganancias.

5. Qué representa la juventud en el mundo de hoy?

   R/. La juventud es hoy una gran fuerza social. Hoy la juventud está tomando gran importancia.

Si sus respuestas son satisfactorias y usted considera que está en capacidad de presentarse a entrevista, elabore un plan y solicítela a su Instructor de Etica. Previo el Visto Bueno de su instructor, reclame la Unidad número cuatro que trata sobre "PERSONALIZACION -Las necesidades en el hombre-". Le deseamos éxitos.