

METODOLOGIA DE CAPACITACION PARA LA  
INTEGRACION Y PARTICIPACION COMUNITARIA  
URBANA CIPACU



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

METODOLOGIA DE CAPACITACION CON PARTICIPACION COMUNITARIA  
METODOLOGIA DE CAPACITACION PARA LA INTEGRACION Y  
PARTICIPACION COMUNITARIA URBANA - C I P A C U

GUIA PARA SU UTILIZACION

1. INTRODUCCION

En desarrollo de la Política Social propuesta por el Señor Presidente de la República, la Secretaría de Integración Popular SIP y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, han retomado su experiencia de trabajo con comunidad, y con la intención de orientar el desarrollo hacia una nivelación de oportunidades en favor de los grupos económica y socialmente marginados, han formulado una metodología de capacitación para la Integración y Participación Comunitaria Urbana - CIPACU.

Con tal motivo, en Diciembre de 1984, la SIP y el SENA, División de Promoción Profesional Popular Urbana, suscribieron un acuerdo de trabajo para la elaboración del material didáctico, contenidos, y posterior implementación del CIPACU.

Esta metodología, CIPACU responde a la necesidad de integrar, dar mayor coherencia y propiciar una real participación de los Sectores Populares en los aspectos sociales, económicos y políticos de su región y del país, facilitando de esta forma la profundización y

consolidación de la democracia en Colombia.

La metodología de capacitación propuesta, orientada a los líderes de las diferentes comunidades, dependerá para su interiorización en la comunidad, de la habilidad multiplicadora con que se transmita el mensaje y ésta a su vez de la comprensión y aprehensión de los contenidos y su significado por parte de los líderes inicialmente capacitados.

De otra parte, los esfuerzos del Gobierno en la búsqueda de un mejor nivel de vida para la población, se verán maximizados en la medida en que se generen espacios para que interactuen, mediante la concertación alrededor de acciones específicas, los diferentes sujetos actores del proceso de cambio, validando así el importante papel que juegan las comunidades del país como agentes dinámicos en el desarrollo colombiano.

## 2. JUSTIFICACION

- El proceso de desarrollo colombiano debe fortalecerse con una decidida participación comunitaria, manifiesta en actitudes dinámicas, organizadas, críticas y creativas que permitan una óptima utilización de los recursos de que se dispone para alcanzar mejores niveles de vida en los sectores populares del país.
- Es intención del Gobierno Nacional el propiciar canales de Participación a la comunidad, para que éstas a través de la concertación con los diferentes sectores de su entorno encuentren alternativas de solución a las necesidades que les afectan, significando así el valor real de la democracia colombiana.
- La capacitación para la Integración y Participación Comunitaria CIPACU - constituye una estrategia mediante la cual se posibilita la generación de espacios para la vinculación activa de la comunidad en la formulación, implementación y evaluación de acciones, premisa fundamental para lograr un desarrollo con equidad.
- Existe una experiencia institucional de trabajo con comunidad, que concebida en forma integral, permite presentar estrategias que le dan unidad y eficiencia a la presencia estatal en las diferentes comunidades del país.

- **El CIPACU responde a la necesidad de lograr una organización urbana, que no excluya, si no que integre organizaciones de diversa índole - autoconstructores, consumidores, microempresarios, acción comunal, asociaciones cívicas - donde pueda efectivamente darse la participación comunitaria que incida en la toma de decisiones de carácter social, económico y político, que afectan su propio desarrollo y la solución de necesidades comunes. Además que apunte a una recuperación histórica y cultural que permita la comprensión del presente y su proyección al futuro.**

### 3. OBJETIVO GENERAL

- Llevarle a la población atendida elementos teóricos, conceptuales, que permitan el análisis de la realidad, el por qué de las cosas, para que a partir de este conocimiento puedan realmente tomarse decisiones que apunten a mejorar las condiciones de vida, objetivo general de estas acciones.
- Rescatar la identidad urbana de la población usuaria, impulsando la organización correspondiente a esas características comunes.

#### 3.1 Objetivos específicos

- Lograr con los conocimientos que se transmitan y la motivación que se propone, que los usuarios realicen su propio diagnóstico y a partir de él elaboren sus proyectos de desarrollo en lo económico, lo social y lo cultural, para lo cual deberán concertar la participación y apoyo de entidades públicas y privadas.
- Promover organizaciones que puedan llevarlas a cabo pero que además tengan permanencia y trascendencia política para incidir en la toma de decisiones que los afectan.

#### 4. OBJETIVO PEDAGOGICO GENERAL

Lograr una formación integral que desarrolle por medio de elementos críticos, científicos y técnicos la capacidad de aprender permanentemente; que genere actitudes de responsabilidad, solidaridad y fomente la creatividad, la participación y el compromiso social.

#### 5. POBLACION USUARIA

Nuestros programas se dirigen a los sectores populares de las zonas urbanas. Aunque no es fácil definir qué significa "sectores populares", podría aproximarse una definición a aquellos que en general no disfrutaban de los beneficios del desarrollo económico y social. Habría allí indudablemente, varios niveles, desde los que no acumulan en absoluto, hasta los que teniendo cierto grado de acumulación - microempresarios "desarrollables", o autoconstructores que no alcanzan a acceder a la vivienda que se ofrece en el mercado - sin embargo, están al margen de beneficios como seguridad social, educación, recreación, etc.

#### 6. METODOLOGIA

La sistematización establecida en el Manual de Formación para la Participación Social de los procesos de desarrollo comunitario determina en éstos tres fases: Identificación, Movilización,

### **Organización.**

La Identificación corresponde al conocimiento mutuo de un grupo o comunidad analizando su propia realidad y estableciendo necesidades comunes.

La Movilización a las medidas, ya colectivas, que se asuman para dar solución a esas necesidades comunes encontradas.

Y la Organización a la consolidación de los mecanismos colectivos que se han encontrado para dar solución a problemas. Obviamente la organización empieza a gestarse desde la identificación, pero para establecerse realmente, y lograr continuidad en el tiempo, debe haber quemado las etapas anteriores.

Los mecanismos e instrumentos que proponen tanto el Manual como las cartillas autoformativas para impulsar estos procesos, aunque fueron elaborados a partir de las experiencias con autoconstructores, han probado su eficacia con otros grupos de población como tenderos y microempresarios productores de bienes o servicios.

Sin embargo, para que tengan mayor eficacia es necesario que los elementos conceptuales para el análisis de la propia realidad, no dependan al azar de los conocimientos que puedan transmitirle a la comunidad los instructores o promotores de estos procesos.

Necesitamos un conjunto de estos elementos que capaciten no solo a la población atendida sino que a la vez formen a nuestros funcionarios, a promotores y líderes de comunidades para la transmisión de esos conocimientos.

Los temas que contiene esta metodología apuntan, entonces, a proporcionar los elementos para ese análisis, determinar las causas de las diferentes situaciones y por lo tanto crear la capacidad de trazar planes de acción con un desarrollo político de la población. Son los siguientes, cuya explicación mas detallada se presenta en el cuadro adjunto.

#### Tema 0

Presentación de la metodología, basada en los fundamentos filosóficos de la política social del actual gobierno, para usarse como promoción y motivación.

#### Tema 1

Cambio con Equidad. Se parte con este tema que contiene elementos para comprender el por qué y el cómo de un desarrollo económico y social.

#### Tema 2

Nuestra Historia Proporciona conocimientos sobre el desarrollo histórico y la incidencia de los elementos del proceso económico y social en la formación de las ciudades.

### Tema 3

**Nuestras Ciudades.** Con los elementos anteriores y los de distribución del espacio urbano, promueve la recuperación histórica de la ciudad en cuestión, la zona y el barrio donde se ubiquen los usuarios.

### Tema 4

**Inventario socio económico.** Motiva y proporciona los elementos necesarios para que a la luz de la comprensión adquirida respecto al desarrollo de la ciudad, la población usuaria realice el diagnóstico de su zona o barrio para elaborar sus propios proyectos de desarrollo.

### Tema 5

**Organización Comunitaria.** Impulsa la importancia y necesidad de la organización para dar solución a las deficiencias y problemas detectados.

### Tema 6

**La organización política y la administración de las ciudades.**  
Contiene los elementos más importantes de la administración pública para orientar la concertación en los proyectos de desarrollo y el conocimiento de las instancias donde se toman las decisiones políticas que los afectan.

## Tema 7

Servicios para la comunidad. Da información sobre los servicios que prestan las diferentes entidades del Estado y promueve la concertación entre la comunidad y las instituciones públicas y privadas.

Como puede observarse, los temas tienen una secuencia lógica que apunta a proporcionar un conocimiento y comprensión de la realidad, para que a partir de ésta se logre una movilización y organización de la comunidad con el objetivo de transformarla en su propio beneficio. Por lo tanto, deberán utilizarse en ese orden aunque posteriormente se harán los ajustes que la práctica demuestre necesarios.

## 7. METODO PEDAGOGICO

Aunque en la población a la cual va dirigida esta acción podrán encontrarse diferentes niveles de conocimientos, la formación que aquí se propone considera puntos medios de capacitación. Por lo tanto el método debe propiciar el que se intercambien y recojan los conocimientos y experiencias de los usuarios para que estos enriquezcan la metodología y a la vez sean enriquecidos con los temas propuestos.

Por eso el método debe ser participativo, debe apoyarse en la fuerza creativa y en la capacidad de reflexión de la comunidad, para lo cual el papel del instructor o promotor no es solo el de educador, sino de facilitador de ese proceso de aprendizaje.

## 8. ESTRATEGIA PEDAGOGICA

En el cuadro adjunto se plantea una estrategia pedagógica que contempla exposición del instructor o promotor, sonovisos, cartillas y otros refuerzos. Para cada tema se propone lo siguiente:

### Tema 0

La presentación de la metodología se utilizará para promover y motivar la participación de la gente en el programa. Consta de un sonoviso y un plegable donde se sintetiza la formación que quiere realizarse. El instructor o promotor deben usarlos para esa promoción, explicando los conceptos centrales que se encuentran en el cuadro.

### Tema 1

Cambio con Equidad. El instructor o promotor darán la explicación de los conceptos centrales, promoviendo permanentemente la participación y discusión. Presentará el sonoviso, el cual también debe ser discutido en grupo y luego el estudio de las cartillas, realizando grupalmente los ejercicios referidos a la propia realidad de los

usuarios, para lograr una mayor asimilación de los conceptos.

## Tema 2

**Nuestra Historia.** Aparte de la presentación del tema del instructor o promotor, el sonoviso y la cartilla, como se plantea en el cuadro, se iniciará con este tema la elaboración, por parte del grupo, de la maqueta de su ciudad, con el objetivo de lograr una mayor visualización y ubicación de sus espacios. Esta se pretende que sea en la forma más sencilla posible, teniendo disponible un mapa de la ciudad y utilizando para ubicar sitios, colores, cubos o edificios y casas en cartulina, papier maché, en fin, lo que en cada región se considere que puede utilizarse con mayor facilidad.

En este primer ejercicio se ubicarán en el mapa los sitios donde se inició el desarrollo de la ciudad, a la vez que se comprenda y conozca por qué surge. Por ejemplo, si lo hizo como centro administrativo, comercial, puerto, etc. Para esto se proporcionarán unas tarjetas con preguntas que sirvan de guía e involucren el elemento lúdico en el aprendizaje.

## Tema 3

**Nuestras Ciudades.** Además de la exposición, el sonoviso y la cartilla, se continuarán ubicando en el mapa los principales sitios de la ciudad - administrativos, comerciales,

industriales, vías importantes, etc. -partiendo de la zona o barrio donde se esté trabajando, si es que esto facilita su ubicación.

Deberá también grabarse en casetes la historia que se reconstruya de la ciudad y el barrio, mediante el trabajo colectivo, para completarse posteriormente al continuar las acciones con otros grupos.

#### Tema 4

Inventario socio-económico. Aparte de la explicación y la discusión del sonoviso, la cartilla apunta a iniciar un diagnóstico de la zona o barrio que se completará cuando se multiplique la acción. En la maqueta además de relacionar la zona con el resto de la ciudad, se ubicarán los principales problemas según el conocimiento de los asistentes. Se orientará la priorización de éstos para definir los proyectos de desarrollo.

#### Tema 5

Organización Comunitaria. La motivación sobre la organización como necesaria para resolver problemas comunes que contiene la exposición del instructor o promotor, el sonoviso y la cartilla, podrá complementarse con un laboratorio de organización respecto a lo que se requiere para llevar a cabo uno o varios de los proyectos detectados.

### Tema 6

La organización política y la administración de las ciudades. Con los conocimientos que transmiten la exposición, el sonoviso y la información de la cartilla, que el grupo identifique en el mapa las instituciones con las cuales debe relacionarse para solucionar los problemas encontrados.

### Tema 7

Servicios para la comunidad. Para este último tema se invitarán representantes de las diversas instituciones públicas y privadas que tengan relación con los principales problemas encontrados para después de haber discutido la exposición del instructor o promotor, el sonoviso y la cartilla, se realice un foro con éstos donde se inicie la concertación.

Con el SENA se concertarán la atención, fundamentalmente a proyectos de autoconstrucción, microempresarios y comercialización urbana de alimentos, con el apoyo para todos éstos y los de otro tipo que resulten - salud, recreación, alfabetización, etc. - de los aprendices en sus 100 horas de acción social dentro de la campaña CAMINA. Los apoyos a los demás proyectos, que no sean función del SENA, se convendrán con cada una de las instituciones correspondientes.